

# QUARTALSBERICHT 2/2006



**3U TELECOM** 

**3U TELECOM** 

# KONZERNERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

3U Konzern (IFRS)		Halbjahresvergleich	
		1. Halbjahr 2006	1. Halbjahr 2005
Umsatz	(in Mio. €)	65,07	58,01
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	(in Mio. €)	5,14	2,46
EBIT* (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	(in Mio. €)	-4,53	-6,62
EBT (Ergebnis vor Steuern)	(in Mio. €)	-0,96	-9,68
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	(in Mio. €)	-1,09	-10,23
Ergebnis pro Aktie (unverwässert)	(in €)	-0,02	-0,22
Ergebnis pro Aktie (verwässert)	(in €)	-0,02	-0,20
Eigenkapitalquote	(in %)	38,55	23,06

3U Konzern (IFRS)		Quartalsvergleich	
		2. Quartal 2006	2. Quartal 2005
Umsatz	(in Mio. €)	32,92	31,34
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	(in Mio. €)	2,35	1,16
EBIT* (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	(in Mio. €)	-3,21	-3,02
EBT (Ergebnis vor Steuern)	(in Mio. €)	0,90	-4,54
Quartalsüberschuss/-fehlbetrag	(in Mio. €)	0,84	-5,09
Ergebnis pro Aktie (unverwässert)	(in €)	0,02	-0,11
Ergebnis pro Aktie (verwässert)	(in €)	0,02	-0,10
Eigenkapitalquote	(in %)	38,55	23,06

\*Das EBIT wurde um die einmaligen positiven Sondereffekte der Einigung mit der Cogent Communications Group, Inc. in Höhe von 4,74 Mio. € bereinigt.



4	Brief an unsere Aktionäre
7	Die 3U Aktie
11	Darstellung des Geschäftsverlaufs
16	Wesentliche Ereignisse nach Ende der Zwischenberichtsperiode
17	Ausblick
20	Konzernbilanz zum 30. Juni 2006 (IFRS)
22	Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)
23	Kapitalflussrechnung (IFRS)
24	Eigenkapitalveränderungsrechnung (IFRS)
26	Konzernanhang zum 30. Juni 2006 nach IFRS
27	Finanzkalender
27	Kontakt
28	Impressum
28	Disclaimer
29	3U Konzern



## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

auch im zweiten Quartal des Geschäftsjahres zeigen sich alle wesentlichen Konzernkennzahlen im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal erheblich verbessert.

Obgleich sich der enorme Preis- und Wettbewerbsdruck sowie der Verdrängungswettbewerb weiter verstärkt haben, stieg der Konzernumsatz im zweiten Quartal um 1,59 Mio. € auf 32,92 Mio. €, eine Steigerung von 5,1% im Vergleich zum Vorjahr. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) kletterte auf 2,35 Mio. € (zweites Quartal 2005: 1,16 Mio. €), im bisherigen Verlauf des Geschäftsjahres 2006 verbleibt es damit auf einem erfreulich stabilen Niveau. Besonders hervorzuheben sind innerhalb der Festnetztelefonie die bei den Kunden stark nachgefragten Call-by-Call-Angebote sowie die Geschäftsausweitung durch neue Netzbetreiberkennzahlen.

## Neupositionierung des Festnetzsegmentes

Der Telekommunikationsmarkt wird mehr und mehr dominiert durch Bundlingprodukte von Sprache und DSL verbunden mit hohen Akquisitionskosten sowie durch Flatrate-Angebote der großen Netzanbieter mit Direktanschluss der Kunden und darüber hinaus den Eintritt von Handelsketten mit hoher Marktmacht, die tendenziell mit den Großen der Branche kooperieren. Dies treibt die Kosten für den Ausbau des eigenen Preselection- und DSL-Kundenstammes in die Höhe und belastet damit die Marge und die Profitabilität der Gesellschaft. Der Vorstand geht deshalb davon aus, dass in absehbarer Zukunft Preselection- und DSL-Produkte nicht mit auskömmlichen Margen vermarktet werden können.

Im Bereich Call-by-Call agierten wir erfolgreich, das Wholesalegeschäft liegt im Plan. Dagegen haben wir unsere Ziele trotz erheblicher Vertriebsaktivitäten im Bereich „indirekter Vertrieb“ nicht erreicht. Der Vorstand hat auf die verschärfte Wettbewerbssituation und die unterschiedliche Entwicklung einzelner Produkte und Vertriebskanäle in der ersten Jahreshälfte reagiert und daher weitere Strukturmaßnahmen beschlossen.

Mit den folgenden **Strukturmaßnahmen** werden wir dieser Marktentwicklung Rechnung tragen, d.h. die Strukturkosten des Festnetzsegmentes erheblich reduzieren und die Stabilität und Profitabilität steigern:

- Konzentration auf das Call-by-Call-Geschäft
- Stabilisierung und Ausbau des Wholesalegeschäftes bei positiven Deckungsbeiträgen
- Schließung des indirekten Vertriebs
- Reduzierung des Personals bei der 3U TELECOM AG um über 40 Mitarbeiter, hiervon ca. ein Drittel Teilzeit- und Aushilfskräfte
- Fortführung der Betreuung unserer Bestandskunden und Stärkung unserer Position als Servicepartner für Dritte

Wir gehen weiterhin davon aus, dass das Unternehmen mit der Konzentration auf das Kerngeschäft Call-by-Call und Wholesale bei gleichzeitigem Abbau nicht profitabler Vertriebskanäle die kommunizierten Planzahlen für das Geschäftsjahr 2006 erreichen wird (Umsatz 132 Mio. € und EBITDA 8,5 Mio. €).

### **Umsatzschub durch Netzbetreiberkennzahlen**

Durch die erfolgreiche Platzierung der neuen Netzbetreiberkennzahl 010017 im Call-by-Call-Markt konnten wir im Juni 2006 bereits einen Umsatz von 0,5 Mio. € realisieren. Dabei beeinflussen zwar Einmalkosten bei der Netzimplementierung das EBITDA des Quartals; dies war jedoch geplant und dient der Gewinnung zusätzlicher Marktanteile.

Darüber hinaus wurden weitere fünfstellige Netzbetreiberkennzahlen durch die Bundesnetzagentur im Juni 2006 an drei unserer Tochterfirmen zugeteilt. Nach Inbetriebnahme erwarten wir, damit weiteres Umsatzpotenzial zu realisieren.

### **Tochtergesellschaft LambdaNet auf Kurs**

Planmäßig auf Kurs befindet sich das Segment Breitband/IP. Die Umsätze der LambdaNet Communications Deutschland AG (LambdaNet) erreichten mit insgesamt 9,06 Mio. € nahezu das Niveau des Vorquartals in Höhe von 9,11 Mio. €.

Auch das EBITDA des Segments erwies sich als stabil bei einer EBITDA-Marge von 25 %.

Durch Vertragskündigungen eines Großkunden im Bereich „Carriergeschäft“ und das entsprechend verringerte Auftragsvolumen ergab sich auf Konzernebene eine einmalige Wertberichtigung des seinerzeit durch die 3U TELECOM AG erworbenen Kundenstammes in Höhe von 1,93 Mio. €. Wir sind jedoch überzeugt, dass die damit ab 2007 wirksam werdenden Umsatzrückgänge durch eine positive Umsatz- und Ertragsentwicklung im Bereich VPN (Virtuelle Private Netze) ab dem Jahr 2007 wieder kompensiert werden können.

Ein positiver Ergebniseffekt bei der LambdaNet ergibt sich aus der Einigung mit der Cogent Communications Group, Inc. (Cogent), dem ehemaligem Eigentümer der LambdaNet. Hier führte die Verrechnung umfangreicher gegenseitiger Forderungen und Verbindlichkeiten sowie die Auflösung von Rückstellungen im zweiten Quartal zu einem einmaligen positiven Ergebniseffekt in Höhe von 4,74 Mio. €.

### **Operative Restrukturierung wird konsequent vorangetrieben**

Der Vorstand wird die operative Restrukturierung weiter vorantreiben, um die Stabilität und Profitabilität des 3U Konzerns langfristig zu sichern.

Unsere liquiden Mittel bilden eine solide Basis für mögliche Akquisitionen zur Stärkung unserer Wettbewerbsposition.

Der Aktienkurs liegt hinter unseren Erwartungen zurück, wenngleich er die allgemeine Schwäche im TecDAX und anderer Telekommunikationswerte widerspiegelt. Der Kapitalmarkt honoriert aus Sicht des Vorstandes noch nicht das bisher Erreichte. Wir sind davon überzeugt, mit den jetzt beschlossenen Maßnahmen eine wichtige Basis für zukünftige Kurssteigerungen gelegt zu haben.

Marburg, im August 2006

Der Vorstand



Berth Hausmann



Michael Schmidt



Roland Thieme



# DIE 3U AKTIE

## Die 3U Aktie hat Potenzial nach oben

### Investor Relations

Ziel und Anspruch unserer Investor Relations Arbeit sind es, den Kapitalmarkt und die interessierte Öffentlichkeit zeitnah, umfassend und transparent über das Unternehmen zu informieren.

Unsere proaktive Investor Relations Arbeit werden wir in den nächsten Quartalen ausbauen.

Die zur Entscheidung vorgelegten Beschlüsse des Managements wurden am 23. Mai 2006 durch die Hauptversammlung genehmigt.

### Die 3U Aktie im Überblick

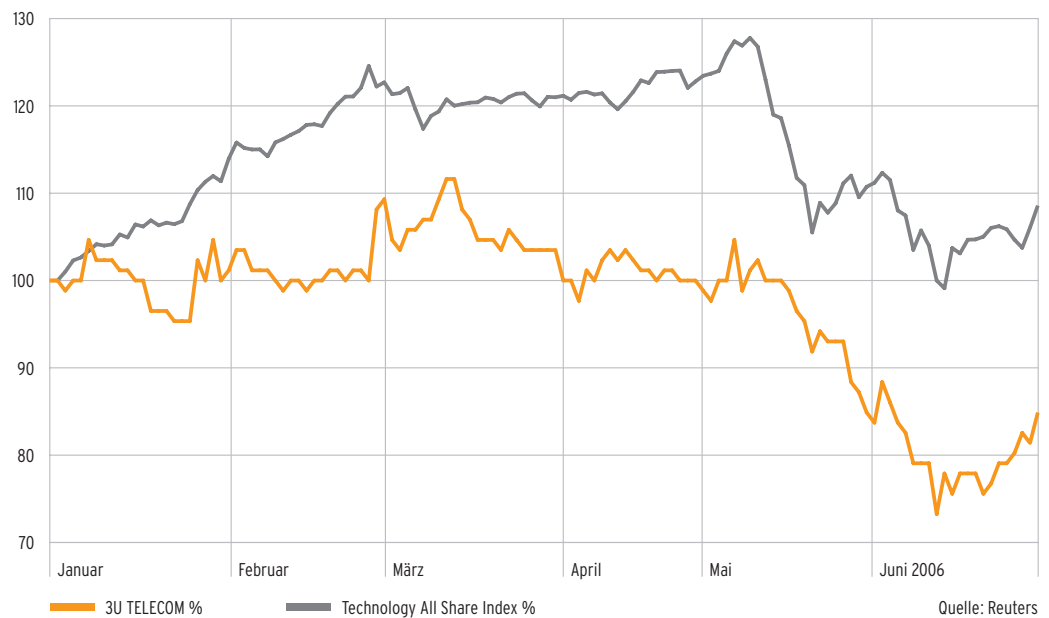
International Securities Identification Number (ISIN)		DE0005167902
Wertpapierkennnummer (WKN)		516790
Börsenkürzel		uuu
Handelssegment		Prime Standard
Branchenschlüssel		Telekommunikation
Designated Sponsors		Axxon Wertpapierhandelsbank AG Helaba Landesbank Hessen-Thüringen
Erstnotiz		26. November 1999
Grundkapital	(in €)	46.842.240,00
Börsenkurs am 30. Juni 2006*	(in €)	0,73
Höchstkurs im 1. Halbjahr 2006*	(in €)	0,96 (13. und 14. März 2006)
Tiefstkurs im 1. Halbjahr 2006*	(in €)	0,63 (13. Juni 2006)
Anzahl der Aktien		46.842.240
Marktkapitalisierung am 30. Juni 2006	(in €)	34.194.835,20
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	(in €)	-0,02

\* Tagesschlusskurs Xetra

## Aktienkurs

Mit der Entwicklung des Aktienkurses sind wir nicht zufrieden. In den ersten fünf Monaten des ersten Halbjahres 2006 pendelte der Kurs der 3U Aktie zwischen 0,80 € und 0,96 €. Dem Trend des gesamten Aktienmarktes folgend sank der Kurs ab Ende Mai bis zum Tiefststand im Berichtszeitraum auf 0,63 €. Seitdem ist wieder eine Aufwärtsentwicklung im Kursniveau zu beobachten. Wir erwarten, dass sich die Neupositionierung mit der Konzentration auf unsere Stärken künftig auch im Aktienkurs widerspiegelt.

Die folgende Grafik verdeutlicht die Kursentwicklung (indiziert) der 3U Aktie\* im Vergleich zum Technology All Share Index.



\* Tagesschlusskurs Xetra

## Analystenmeinungen zur 3U Aktie

Durchweg positiv äußerten sich die Analysten zum Potenzial der 3U Aktie, wie folgende Übersicht verdeutlicht.

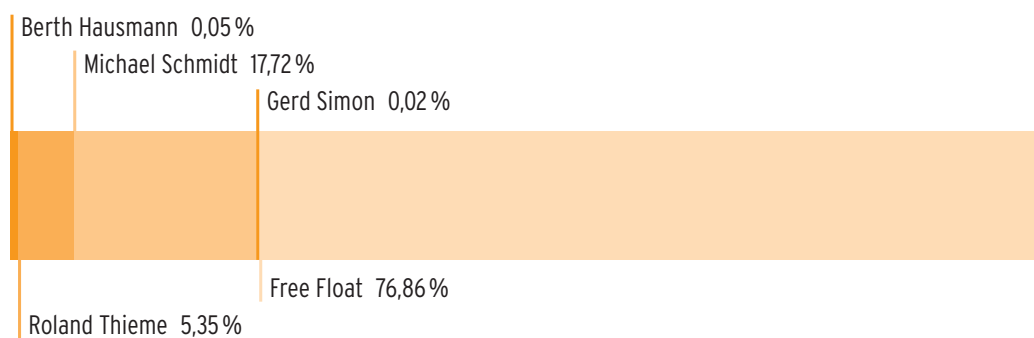
Empfehlung	Datum	Quelle
Kaufen	09.08.2006	Helaba Trust
Halten	05.07.2006	SES Research
Kaufen	12.06.2006	DZ BANK
Halten	10.05.2006	SES Research
Kaufen	08.05.2006	Helaba Trust
Kaufen	10.04.2006	Helaba Trust
Halten	28.03.2006	SES Research
Halten	02.03.2006	SES Research
Kaufen	01.03.2006	Helaba Trust
Halten	01.02.2006	SES Research
Kaufen	30.01.2006	Helaba Trust

## Aktionärsstruktur

Per 30. Juni 2006 besaßen die Organmitglieder folgende voll stimm- und dividendenberechtigte Aktien:

<b>Vorstand</b>		
Berth Hausmann	(Finanzvorstand)	22.000 Aktien
Michael Schmidt	(Technischer Vorstand)	8.299.995 Aktien
Roland Thieme	(Vorstand für technischen Service)	2.508.330 Aktien
<b>Vorstand gesamt</b>		<b>10.830.325 Aktien</b>

<b>Aufsichtsrat</b>		
Hubertus Kestler	(Vorsitzender)	0 Aktien
Ralf Thoenes	(stellvertretender Vorsitzender)	0 Aktien
Gerd Simon		10.000 Aktien
<b>Aufsichtsrat gesamt</b>		<b>10.000 Aktien</b>



# DARSTELLUNG DES GESCHÄFTSVERLAUFS

## Ertragslage

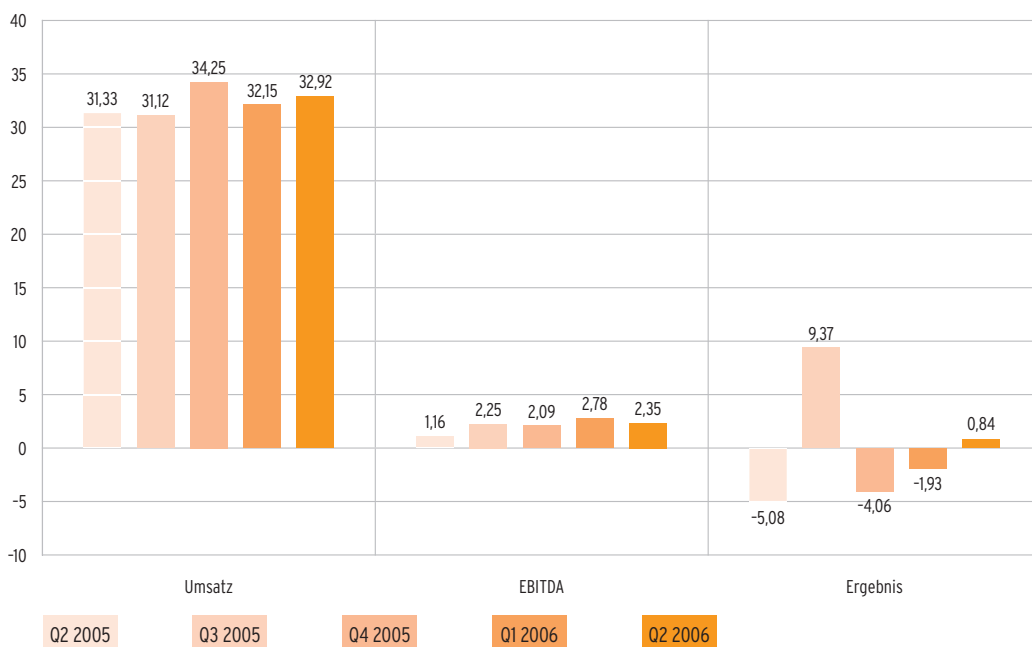
### Konzern

Im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2006 haben sich Umsatz und Profitabilität des 3U Konzerns stabilisiert. Der Umsatz verbesserte sich gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres um 1,59 Mio. € auf 32,92 Mio. €, ein Plus von 5,1%. Das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) belief sich im zweiten Quartal 2006 auf 2,35 Mio. € und erhöhte sich damit im Vergleich zum Vorjahresquartal um 1,19 Mio. €. Es liegt allerdings leicht unter dem Niveau des ersten Quartals 2006. Ursächlich hierfür sind einmalige Sondereffekte im Segment Festnetztelefonie.

Positiv wirkte sich aus, dass wir mit der Cogent Communications Group, Inc., dem vormaligen Eigner der LambdaNet, in der Frage der gegenseitigen Leistungsbeziehungen zu einer abschließenden Einigung gelangt sind. Dies wirkt sich im Konzern mit 4,74 Mio. € ergebniserhöhend aus und steigert zudem die finanzielle Stabilität der LambdaNet hinsichtlich der Eigenkapitalausstattung.

Trotz eines einmaligen Wertberichtigungsbedarfs im Konzern auf den erworbenen Kundenstamm der LambdaNet infolge der Vertragskündigungen eines Großkunden in Höhe von 1,93 Mio. € ergibt sich somit für das erste Halbjahr 2006 insgesamt ein Konzernergebnis in Höhe von -1,09 Mio. € (Vorjahr: -10,23 Mio. €).

### Entwicklung (Umsatz, EBITDA, Ergebnis) – 3U Konzern in Mio. €



## Segment Festnetztelefonie

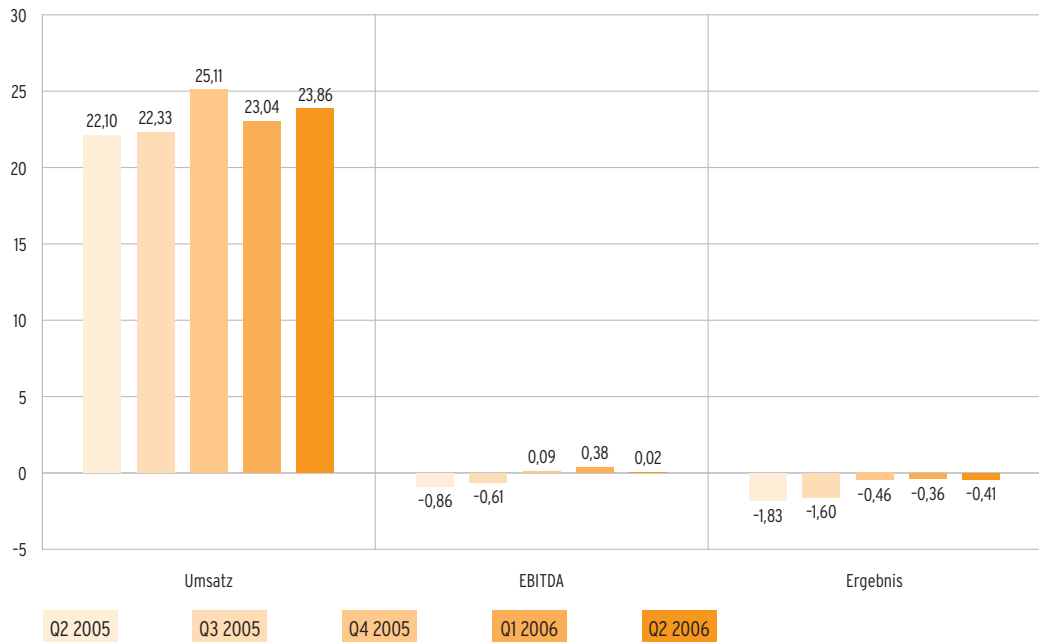
Im Segment Festnetztelefonie verzeichnete der 3U Konzern einen Umsatzanstieg auf 23,86 Mio. €, ein Plus im Vergleich zum gleichen Quartal des Vorjahres von 8,0%. Umsatzträger waren die Bereiche Call-by-Call und Wholesale. Auch die 010017 Telecom GmbH hat die Erwartungen erfüllt. Das monatliche Umsatzniveau liegt nach zwei Monaten operativer Geschäftstätigkeit bei rund 0,5 Mio. €. Zufrieden sind wir mit der Entwicklung bei unserer Tochtergesellschaft OneTel, die weiterhin steigende Umsätze verzeichnet, obwohl wir erhebliche Preissenkungen für die Terminierung, z. B. in die Mobilfunknetze seit Dezember 2005, hinnehmen mussten.

Das EBITDA war wiederum leicht positiv. Die Kosten für den Start unserer neuen Netzbetreiberkennziffer 010017 belasteten das Quartalsergebnis einmalig mit 0,15 Mio. €. Trotzdem verzeichnen wir im Vergleich zum zweiten Quartal 2005 ein positives EBITDA von 0,02 Mio. €, was einem leichten Rückgang im Vergleich zum Vorquartal mit 0,38 Mio. € entspricht.

Mit der beschlossenen Neupositionierung werden wir die operative Profitabilität des Geschäftsbereichs durch die Aufgabe unprofitabler Vertriebskanäle und dem damit verbundenen Personalabbau nachhaltig stabilisieren.

Dazu gehört gegebenenfalls auch der Rückzug aus nicht profitablen Gesellschaften im Ausland, deren Schließung wir zur Zeit prüfen.

### Entwicklung (Umsatz, EBITDA, Ergebnis) – Segment Festnetztelefonie in Mio. €



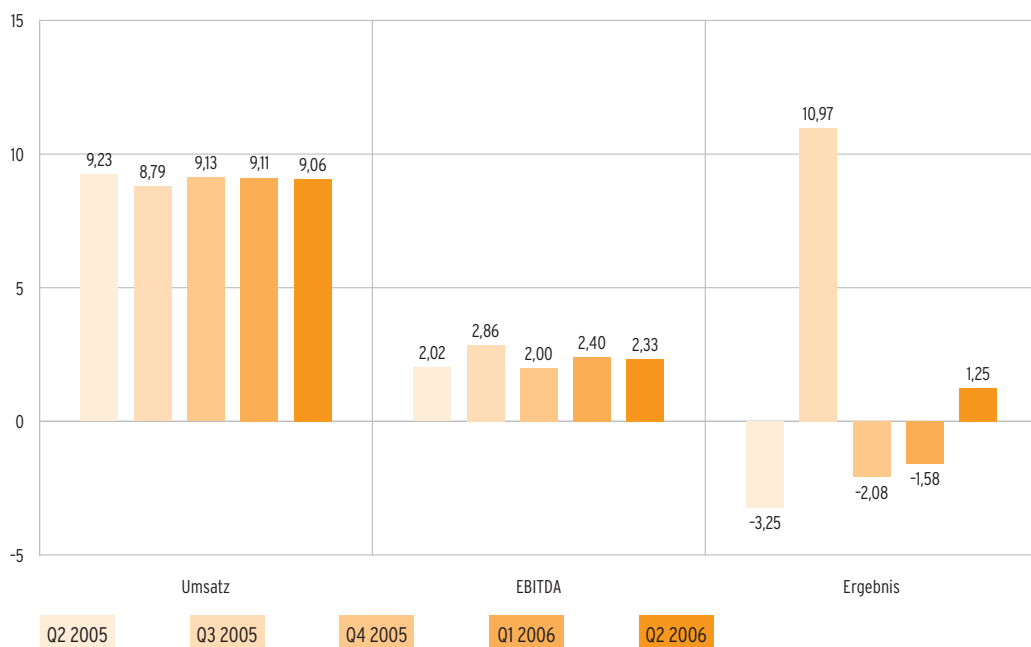
## Segment Breitband/IP

Trotz eines im Jahresverlauf schwierigen Umfeldes zeigen sich die Umsätze im zweiten Quartal 2006 im Vergleich zum Vorjahr bei einem leichten Rückgang auf 9,06 Mio. € insgesamt stabil. Dabei verlief die Entwicklung in den einzelnen Bereichen dennoch sehr unterschiedlich. So entsprachen zwar die Umsätze bei den Carrier-Dienstleistungen unseren Erwartungen, hier setzt sich sogar eine leicht positive Tendenz fort. Dagegen blieben die Corporate-Sales-Umsätze (Virtual Private Network) wie auch schon im ersten Quartal 2006 hinter unseren Erwartungen zurück.

Erst zum Jahresende 2006 wird sich der Vertriebsaufbau insoweit durch Anstieg der Auftragseingänge bemerkbar machen.

Das EBITDA liegt mit 2,33 Mio. € über dem des zweiten Quartals 2005 und auf dem Niveau des ersten Quartals 2006. Das Ergebnis des Segments beträgt - infolge der Einigung mit Cogent und wegen der guten operativen Profitabilität - kumuliert 1,25 Mio. €.

### Entwicklung (Umsatz, EBITDA, Ergebnis) – Segment Breitband/IP in Mio. €



## Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzrelationen zeigen auch zum Ende des zweiten Quartals 2006 einen gefestigten 3U Konzern. So hat sich die Eigenkapitalquote im Vergleich zum 31. Dezember 2005 von 35,9 % auf 38,5 % zum Stichtag 30. Juni 2006 leicht erhöht.

Die Netto-Investitionen im zweiten Quartal 2006 lagen bei 0,95 Mio. €. Das Anlagevermögen beträgt 80,16 Mio. €, das entspricht 68,5 % der Bilanzsumme in Höhe von 116,97 Mio. €.

Die Liquiditätslage des Unternehmens bleibt weiterhin gut. Zum 30. Juni 2006 betrug die freie Liquidität des Unternehmens einschließlich der liquiditätsnahen Mittel 35,58 Mio. € und bleibt damit trotz des Tilgungsbeginns eines Bankdarlehens im Vergleich zum Vorjahr auf stabilem Niveau (30. Juni 2005: 36,72 Mio. €). Die liquiden Mittel werden wir zur Stärkung unserer Wettbewerbsposition für mögliche Akquisitionen einsetzen.

Der operative Cashflow des Konzerns entwickelte sich gemäß unseren Erwartungen und war im zweiten Quartal 2006 positiv (1,31 Mio. €). Damit sind wir auf einem guten Weg. Insgesamt jedoch ist der operative Cashflow des Konzerns im ersten Halbjahr 2006 mit -1,28 Mio. € noch negativ. Ursächlich hierfür sind Vorauszahlungen (jährliches Überlassungsentgelt) an die Deutsche Telekom für die Bereitstellung von Interconnection-Anschlüssen, die vertragsgemäß im ersten Quartal 2006 zu tätigen waren. Zum Jahresende erwarten wir einen positiven operativen Cashflow.

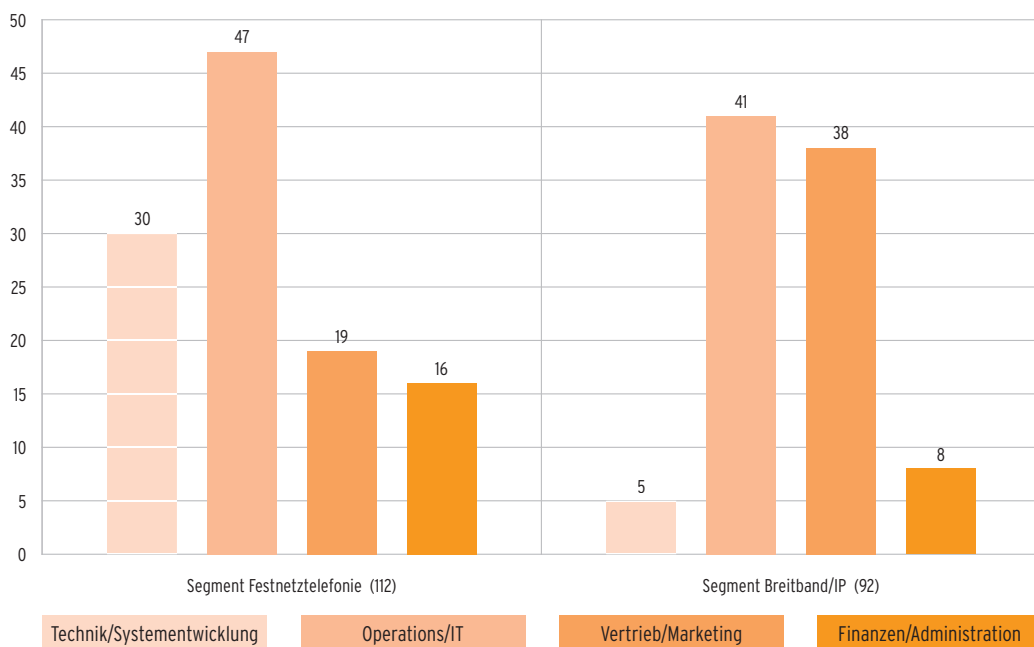


## Mitarbeiter

Die Anzahl der Mitarbeiter im Segment Festnetztelefonie (30. Juni 2006: 112 Mitarbeiter\*) ist im Vergleich zum 31. Dezember 2005 (111 Mitarbeiter\*) nahezu unverändert. Die am 9. August 2006 umgesetzten Strukturmaßnahmen im Segment Festnetztelefonie haben zu einer Reduzierung um über 40 Mitarbeiter hauptsächlich in den Bereichen Vertrieb und Operations im Segment Festnetztelefonie geführt, hiervon ca. ein Drittel Teilzeit- und Aushilfskräfte.

Im Segment Breitband/IP haben wir den Vertriebsaufbau bei unserer Tochter LambdaNet im Bereich Corporate Sales nahezu abgeschlossen.

### Mitarbeiterstruktur im ersten Halbjahr 2006\*



\*Mitarbeiter inkl. Aushilfen auf Basis von Vollzeitäquivalenten (gewichtete Quartalszahlen)

## WESENTLICHE EREIGNISSE NACH ENDE DER ZWISCHENBERICHTSPERIODE

### **Einstellung des indirekten Vertriebs**

Der Vorstand hat im August beschlossen, die Vermarktung unserer Produkte über den kostenträchtigen indirekten Vertrieb einzustellen und sich im Bereich Festnetztelefonie auf Call-by-Call und Wholesale zu fokussieren. Dies ist das Resultat eines anhaltenden Preiskampfes und intensiven Verdrängungswettbewerbes auf dem Telekommunikationssektor. Mit dieser Entscheidung verbunden ist die Reduzierung des in diesen Bereichen tätigen Personals um über 40 Mitarbeiter, hiervon ca. ein Drittel Teilzeit- und Aushilfskräfte.

Mit dem voraussichtlichen Abschluss der Strukturmaßnahmen im vierten Quartal 2006 und im Hinblick auf die positive Umsatzeinschätzung für das zweite Halbjahr im Call-by-Call-Geschäft ist der Vorstand zuversichtlich, die kommunizierten Ziele des Geschäftsjahres 2006 zu erreichen.

Im Segment der Festnetztelefonie erwarten wir im Geschäftsjahr 2006 ein **Umsatzvolumen** von mindestens 95 Mio. €, im Segment Breitband/IP von ca. 37 Mio. € (insgesamt im Konzern 132 Mio. €).

Im Jahr 2007 wollen wir die Umsätze im Segment Breitband/IP leicht steigern, im Festnetzsegment wird die Umsatzentwicklung erheblich von der Marktentwicklung und der zukünftigen Positionierung des Wholesalegeschäftes abhängen.

Trotz beschlossener Strukturmaßnahmen und damit verbundenen Aufwendungen gehen wir davon aus, dass das für das Geschäftsjahr 2006 kommunizierte **EBITDA-Ziel** in Höhe von 8,5 Mio. € mindestens erreicht wird.

Im Hinblick auf das **Unternehmensergebnis 2006** erwarten wir trotz der Verbesserung unserer Profitabilität und der Einigung mit Cogent bei unserer Tochtergesellschaft LambdaNet unverändert einen Verlust im niedrigen siebenstelligen Bereich, insbesondere infolge der hohen Abschreibungen.

## **Festnetztelefonie: Ausbau der Marktanteile**

Im Vergleich zu 2005 haben wir unsere Marktanteile - basierend auf den Daten des Verbandes der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e. V. - innerhalb der vergangenen zwölf Monate kontinuierlich verbessert. So steigerten wir unseren Marktanteil, bezogen auf den Umsatz, seit Januar 2005 von 2,6 % auf 4,7 %. Bei den Auslandsgesprächen liegt unser Marktanteil bei über 15 %. Inzwischen telefonieren 10 % der Call-by-Call-Nutzer mit unseren Vorwahlnummern, eine Verdopplung im Vergleich zum Januar des Vorjahres.

Die klare Fokussierung auf unsere Kernkompetenzen geht Hand in Hand mit der weiteren Stärkung unserer technologischen Expertise. Entsprechend wird die konzernübergreifende Technologieplattform für Preselection-, DSL- und VoIP-Produkte weiter betrieben und bei Bedarf ausgebaut. Damit bleiben wir weiterhin kompetenter Dienstleister für Dritte. Wir schaffen überdies die technologische Basis für Firmennetze und damit für zukunftsorientierte Aktivitäten der LambdaNet. Schließlich festigen wir so unseren Innovationsanspruch, indem wir auf dieser technologischen Basis Sprache und Daten in einem Netz integrieren und damit auch die gleichzeitige Nutzung von VoIP-Diensten und des herkömmlichen Festnetzanschlusses ermöglichen.

### **Breitband/IP: Ausbau Corporate Sales bei LambdaNet**

Im Segment Breitband/IP investieren wir bei unserer Tochter LambdaNet nach wie vor in einen dynamischen Wachstumsmarkt. Im Bereich Carrier Sales - dem eigentlichen Kerngeschäft von LambdaNet - sind wir hingegen konfrontiert mit einem gesättigten Markt und weiter anhaltendem Preisverfall. Hinzu kommen die bereits erwähnten Vertragskündigungen eines Großkunden, die sich ab dem Geschäftsjahr 2007 auswirken werden. Wir sind zuversichtlich, den daraus resultierenden Umsatzrückgang im Bereich Carrier Sales durch entsprechendes Wachstum im Bereich Corporate Sales zu kompensieren.

Unsere Stärken sehen wir vor allem in den innovationsgetriebenen und kundenorientierten Dienstleistungen. Dementsprechend werden wir uns verstärkt als Servicepartner mit hoher Kompetenz profilieren. Dies bedingt weiterhin Investitionen in Vertriebsmitarbeiter, um den Bereich Corporate Sales bei LambdaNet zu stärken, neue Kunden im Bereich Carrier Sales (z. B. Combots) zu gewinnen und den bestehenden Kundenbestand auszubauen.

### **Zusätzliches Wachstum aus Akquisitionen zur Abrundung des Produktportfolios**

Nach wie vor prüfen wir die Möglichkeit von Zukäufen u. a. von Drittleistungen zur Abrundung und zum Ausbau unseres Produkt- und Dienstleistungsportfolios.

Im Segment Festnetztelefonie haben wir die Ausweitung unseres Kerngeschäfts und somit die Stärkung unserer Wettbewerbsposition im Fokus. Mögliche Akquisitionen bei LambdaNet dienen vorrangig der Abrundung des Produktportfolios in den Bereichen Managed Services und Content.

### **Hauptaufgabe bleibt: Substanzstarke Fortentwicklung des 3U Konzerns**

Den Ende 2005 eingeschlagenen Weg zur Fokussierung auf die Festnetztelefonie haben wir mit der kürzlich erfolgten Neupositionierung konsequent weitergeführt. Für die vor uns liegenden künftigen Aufgaben sind wir in beiden Geschäftssegmenten Festnetztelefonie und Breitband/IP gut gerüstet.

Nun zielt unser Blick weiter nach vorne: Wir wollen neue Wachstumschancen im Zukunftsmarkt Telekommunikation aktiv nutzen. Organisches Wachstum im Bereich Call-by-Call, Wholesale und bei VPN-Lösungen, strategische Partnerschaften wie auch Akquisitionen dienen dabei der weiteren substanzstarken Fortentwicklung des 3U Konzerns und damit einer nachhaltigen Wertentwicklung im Sinne unserer Aktionäre.



## KONZERNBILANZ ZUM 30. JUNI 2006 (IFRS)

<b>Aktiva</b> <b>3U Konzern (in T€)</b>	<b>30. 6. 2006</b>	<b>31. 12. 2005</b>
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>80.155</b>	<b>88.723</b>
Immaterielle Vermögenswerte	9.810	13.112
Sachanlagen	42.210	47.248
Finanzanlagen*	24.677	24.996
Latente Steuern	44	99
Sonstige langfristige Vermögenswerte	452	736
Rechnungsabgrenzungsposten	2.962	2.532
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>36.812</b>	<b>39.031</b>
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	17.150	16.813
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	5.184	3.428
Liquide Mittel	10.922	15.278
Rechnungsabgrenzungsposten	3.556	3.512
<b>Aktiva gesamt</b>	<b>116.967</b>	<b>127.754</b>

\*Darin enthalten CityDial GmbH (assoziiertes Unternehmen) mit T€ 99 (Vorjahr: T€ 90)

<b>Passiva</b> <b>3U Konzern (in T€)</b>	<b>30. 6. 2006</b>	<b>31. 12. 2005</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>45.091</b>	<b>45.821</b>
Gezeichnetes Kapital	46.842	46.842
Kapitalrücklage	21.141	20.901
Neubewertungsrücklage	2.141	2.213
Ergebnisvortrag	-23.931	-24.210
Jahresergebnis	-1.092	77
Minderheitenanteile	0	9
Ausgleichsposten Währungsdifferenz	-10	-11
<b>Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b>	<b>35.419</b>	<b>37.096</b>
Langfristige Rückstellungen	4.551	4.647
Langfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	12.205	13.781
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	17.785	17.523
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	0	53
Latente Steuern	569	600
Rechnungsabgrenzungsposten	309	492
<b>Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b>	<b>36.457</b>	<b>44.837</b>
Kurzfristige Rückstellungen	3.732	6.677
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2.869	2.515
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	18.614	23.425
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	1.635	2.778
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	6.608	6.118
Passive latente Steuern	0	0
Rechnungsabgrenzungsposten	2.999	3.324
<b>Passiva gesamt</b>	<b>116.967</b>	<b>127.754</b>

## KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS)

3U Konzern (IFRS)	3-Monatsbericht		Halbjahresbericht	
	1. 4.-30. 6. 2006	1. 4.-30. 6. 2005	1. 1.-30. 6. 2006	1. 1.-30. 6. 2005
Umsatzerlöse	32.922	31.337	65.074	58.014
Herstellungskosten des Umsatzes	-29.689	-30.381	-58.791	-55.023
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>3.233</b>	<b>956</b>	<b>6.283</b>	<b>2.991</b>
Vertriebskosten	-1.331	-958	-2.861	-3.081
Allgemeine und Verwaltungskosten	-3.475	-3.089	-6.102	-6.365
Sonstige betriebliche Erträge	6.287	1.302	8.743	2.571
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-952	-1.227	-3.276	-2.048
Abschreibungen auf Kundenstämme/Firmenwerte	-2.276	0	-2.621	-689
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern</b>	<b>1.486</b>	<b>-3.016</b>	<b>166</b>	<b>-6.621</b>
Zinserträge	86	188	395	277
Zinsaufwendungen	-668	-1.706	-1.506	-3.343
Erträge/Aufwendungen aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-3	-9	8	11
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>901</b>	<b>-4.543</b>	<b>-957</b>	<b>-9.676</b>
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-62	-550	-135	-555
<b>Ergebnis vor Minderheitenanteile</b>	<b>839</b>	<b>-5.093</b>	<b>-1.092</b>	<b>-10.231</b>
Minderheitenanteile	0	0	0	0
<b>Konzernüberschuss/-fehlbetrag</b>	<b>839</b>	<b>-5.093</b>	<b>-1.092</b>	<b>-10.231</b>
<b>Ergebnis je Aktie</b>				
Ergebnis je Aktie, unverwässert (in €)	0,02	-0,11	-0,02	-0,22
Ergebnis je Aktie, verwässert (in €)	0,02	-0,10	-0,02	-0,20
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien, unverwässert (in Stück)	46.842.240	46.842.240	46.842.240	46.842.240
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien, verwässert (in Stück)	49.914.490	49.914.490	49.914.490	49.914.490



# KAPITALFLUSSRECHNUNG (IFRS)

3U Konzern (in T€)	1.1.-30.6. 2006	1.1.-30.6. 2005
<b>Periodenergebnis</b>	<b>-1.092</b>	<b>-10.232</b>
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	9.664	8.394
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen und Wertberichtigungen	-3.041	2.168
Zunahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-337	-4.947
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-4.811	4.403
Veränderung sonstige Forderungen	-1.472	-2.708
Veränderung sonstige Verbindlichkeiten	791	3.060
Veränderung Rechnungsabgrenzungsposten	-982	-2.038
Sonstige zahlungsunwirksame Veränderungen	0	-468
<b>Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit</b>	<b>-1.280</b>	<b>-2.369</b>
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	140	0
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-1.089	-3.348
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-949</b>	<b>-3.348</b>
Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-)Krediten	-1.222	0
Sonstige	-819	1.364
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-2.041</b>	<b>1.364</b>
<b>Verminderung der liquiden Mittel</b>	<b>-4.270</b>	<b>-4.353</b>
Zahlungsmittelveränderung aus Änderung des Konsolidierungskreises	-86	0
Liquide Mittel zu Beginn der Periode	15.278	16.499
Liquide Mittel am Ende der Periode	10.922	12.146

## EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG (IFRS)

3U Konzern (in T€)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Neubewertungsrücklage	Ergebnisvortrag	Minderheitenanteil	Währung	Jahresergebnis	Summe Eigenkapital
<b>Stand 1.1.2005</b>	<b>46.842</b>	<b>20.322</b>	<b>845</b>	<b>-24.210</b>	<b>9</b>	<b>-10</b>	<b>0</b>	<b>43.798</b>
Konzernergebnis	0	0	0	0	0	0	77	77
Aktioptionen	0	579	0	0	0	0	0	579
Neubewertung Wertpapiere	0	0	1.368	0	0	0	0	1.368
Erfolgsneutrale Währungsänderungen	0	0	0	0	0	-1	0	-1
<b>Stand 31.12.2005</b>	<b>46.842</b>	<b>20.901</b>	<b>2.213</b>	<b>-24.210</b>	<b>9</b>	<b>-11</b>	<b>77</b>	<b>45.821</b>

3U Konzern (in T€)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Neubewertungsrücklage	Ergebnisvortrag	Minderheitenanteil	Währung	Periodenergebnis	Summe Eigenkapital
<b>Stand 1.1.2006</b>	<b>46.842</b>	<b>20.901</b>	<b>2.213</b>	<b>-24.133</b>	<b>9</b>	<b>-11</b>	<b>0</b>	<b>45.821</b>
Konzernergebnis	0	0	0	0	0	0	-1.092	-1.092
Anpassungen Vorjahre	0	0	0	202	0	0	0	202
Aktioptionen	0	240	0	0	0	0	0	240
Neubewertung Wertpapiere	0	0	-72	0	0	0	0	-72
Erfolgsneutrale Änderungen	0	0	0	0	-9	1	0	-8
<b>Stand 30.6.2006</b>	<b>46.842</b>	<b>21.141</b>	<b>2.141</b>	<b>-23.931</b>	<b>0</b>	<b>-10</b>	<b>-1.092</b>	<b>45.091</b>

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| • Auftragslage                       | Siehe „Darstellung des Geschäftsverlaufs“ Seite 11 ff. |
| • Entwicklung von Kosten und Preisen | Siehe „Darstellung des Geschäftsverlaufs“ Seite 11 ff. |
| • Mitarbeiterbeteiligungsprogramme   | Keine Veränderungen gegenüber dem Geschäftsjahr 2005   |
| • Aufgliederung der Erlöse           | Siehe „Segmentdarstellung“ Seite 12 f.                 |
| • Anzahl der Mitarbeiter             | Siehe „Mitarbeiter“ Seite 15                           |

### **Ergänzende Angaben gemäß IAS 34**

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sowie Berechnungsmethoden zum Jahresabschluss 31. Dezember 2005 wurden unverändert zum 30. Juni 2006 angewandt.

### **Konsolidierungskreis**

Der Konsolidierungskreis hat sich mit Ausnahme der Gesellschaft 3U TELECOM S.R.L., Italien, gegenüber dem Geschäftsjahr 2005 nicht verändert.

### **Wesentliche Ereignisse nach Ende der Zwischenberichtsperiode**

Wir verweisen auf Seite 16 dieses Quartalsberichts.

### **Grundlagen der Rechnungslegung**

Der vorliegende Zwischenbericht wurde gemäß den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) angefertigt.

- **Veröffentlichung Quartalsbericht 3/2006**  
15. November 2006
- **Analystenkonferenz**  
4. Quartal 2006

## **3U TELECOM AG**

Postfach 22 60  
D-35010 Marburg

Hausanschrift:  
Neue Kasseler Straße 62F  
D-35039 Marburg

Tel.: +49 6421 999-0  
Fax: +49 6421 999-1111  
info@3u.net  
www.3u.net

## **Investor Relations**

Kirsten Götsche  
Tel.: +49 6421 999-1200  
Fax: +49 6421 999-1998  
boerse@3u.net

**Herausgeber**

3U TELECOM AG  
Neue Kasseler Straße 62F  
D-35039 Marburg

**Fotos**

gettyimages (Titel)  
Photonica (Seite 2)  
Zefa (Seite 19)

**Schrift**

Interstate von Tobias Frere-Jones  
(Hersteller: The Font Bureau)

© 2006 3U TELECOM AG, Marburg  
Printed in Germany

Dieser Quartalsbericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der 3U TELECOM AG hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Die Begriffe „davon ausgehen“, „annehmen“, „einschätzen“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „können“, „planen“, „projizieren“, „sollte“ und vergleichbare Ausdrücke dienen dazu, zukunftsbezogene Aussagen zu kennzeichnen. Zukunftsbezogene Aussagen basieren auf derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die im Allgemeinen außerhalb der Kontrolle der 3U TELECOM AG liegen.

Faktoren, die eine Abweichung bewirken oder beeinflussen können, sind ohne Anspruch auf Vollständigkeit z. B.: die Entwicklung der Nachfrage nach unseren Diensten, Wettbewerbseinflüsse, einschließlich Preisdruck, technologische Veränderungen, regulatorische Maßnahmen, Risiken bei der Integration neu erworbener Unternehmen. Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten oder sich die den Aussagen zu Grunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, können die tatsächlichen Ergebnisse der 3U TELECOM AG wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung solche vorausschauenden Aussagen zu aktualisieren.

Dieser Quartalsbericht enthält eine Reihe von Kennzahlen, die nicht Bestandteil handelsrechtlicher Vorschriften und der International Financial Reporting Standards (IFRS) sind, wie z. B. EBT, EBIT, EBITDA und EBITDA bereinigt um Sondereinflüsse, bereinigte EBITDA-Marge, Investitionen (Capex). Diese Kennzahlen sind nicht als Ersatz für die Angaben der 3U TELECOM AG nach HGB oder IFRS zu verstehen. Es ist zu beachten, dass die Kennzahlen der 3U TELECOM AG, die nicht Bestandteil handelsrechtlicher und IFRS-Vorschriften sind, nur bedingt mit den entsprechenden Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar sind.

# 3U KONZERN

## **3U Deutschland**

3U TELECOM AG  
Neue Kasseler Straße 62F  
D-35039 Marburg

## **Discount Telecom**

Discount Telecom S&V GmbH  
Neue Kasseler Straße 62F  
D-35039 Marburg

## **fon4U**

fon4U Telecom GmbH  
Neue Kasseler Straße 62F  
D-35039 Marburg

## **LambdaNet**

LambdaNet Communications  
Deutschland AG  
Günther-Wagner-Allee 13  
D-30177 Hannover

## **LineCall**

LineCall Telecom GmbH  
Neue Kasseler Straße 62F  
D-35039 Marburg

## **OneTel**

OneTel Telecommunication GmbH  
Neue Kasseler Straße 62F  
D-35039 Marburg

## **010017**

010017 Telecom GmbH  
Neue Kasseler Straße 62F  
D-35039 Marburg

## **010060**

010060 Telecom GmbH  
Neue Kasseler Straße 62F  
D-35039 Marburg

## **Tochterunternehmen im Ausland**

### **3U Belgien**

3U TELECOM S. P. R. L.  
Rond Point Schuman 6, box 5  
B-1040 Bruxelles

### **3U Luxemburg**

3U TELECOM S. A. R. L.  
26, Boulevard Royal  
L-2449 Luxembourg

### **3U USA**

3U TELECOM INC.  
2654 W. Horizon Ridge Parkway,  
Suite B5-143  
Henderson, NV 89052

### **3U Frankreich**

3U TELECOM SARL  
12, Avenue de l'Arche  
F-92419 Courbevoie cedex

### **3U Österreich**

3U TELECOM GmbH  
Mariahilfer Straße 123/3  
A-1060 Wien

### **3U Großbritannien**

3U TELECOM Ltd.  
Crown House,  
72 Hammersmith Road  
London W14 8TH

### **3U Schweiz**

3U TELECOM AG  
Dreikönigstrasse 31a  
CH-8002 Zürich

**3U TELECOM** 