

QUARTALSBERICHT 3/2006



3U TELECOM 

3U TELECOM 

KONZERNERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

3U Konzern (IFRS)		9-Monatsvergleich	
		1.1.-30.9. 2006	1.1.-30.9. 2005
Umsatz	(in Mio. €)	97,21	89,13
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	(in Mio. €)	7,06*	4,71*
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	(in Mio. €)	-6,21*	-6,37*
EBT (Ergebnis vor Steuern)	(in Mio. €)	-1,11	5,17
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	(in Mio. €)	-1,19	4,17
Ergebnis pro Aktie (unverwässert)	(in €)	-0,03	0,09
Ergebnis pro Aktie (verwässert)	(in €)	-0,02	0,09
Eigenkapitalquote	(in %)	38,07	36,87

3U Konzern (IFRS)		Quartalsvergleich	
		3. Quartal 2006	3. Quartal 2005
Umsatz	(in Mio. €)	32,13	31,12
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	(in Mio. €)	1,92*	2,25*
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	(in Mio. €)	-1,68*	0,26*
EBT (Ergebnis vor Steuern)	(in Mio. €)	-0,15	14,85
Quartalsüberschuss/-fehlbetrag	(in Mio. €)	-0,10	14,40
Ergebnis pro Aktie (unverwässert)	(in €)	0,00	0,31
Ergebnis pro Aktie (verwässert)	(in €)	0,00	0,30
Eigenkapitalquote	(in %)	38,07	36,87

*Die Ergebnisgrößen EBITDA und EBIT wurden hinsichtlich des zweiten und dritten Quartals 2006 um die einmaligen positiven Sondereffekte der Einigung mit der Cogent Communications Group, Inc. in Höhe von 4,74 Mio. € und der Fondserträge in Höhe von 2,20 Mio. € bereinigt. Hinsichtlich der ersten neun Monate und des dritten Quartals 2005 wurden die einmaligen Effekte aus der Entkonsolidierung der Carrier24 GmbH in Höhe von 5,02 Mio. € eliminiert.

2



4	Brief an unsere Aktionäre
7	Die 3U Aktie
11	Darstellung des Geschäftsverlaufs
16	Wesentliche Ereignisse nach Ende der Zwischenberichtsperiode
17	Ausblick
20	Konzernbilanz zum 30. September 2006 (IFRS)
22	Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)
23	Kapitalflussrechnung (IFRS)
24	Eigenkapitalveränderungsrechnung (IFRS)
26	Konzernanhang zum 30. September 2006 nach IFRS
27	Finanzkalender
27	Kontakt
28	Impressum
28	Disclaimer
29	3U Konzern



Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

auch das dritte Quartal des Geschäftsjahres 2006 war geprägt von der strategischen Neuausrichtung. Die 3U TELECOM AG befindet sich weiterhin in einem äußerst schwierigen Marktumfeld. Aggressiver Wettbewerb, sinkende Margen und ein intensiver Preiskampf erfordern die fortlaufende Anpassung an sich verändernde Marktbedingungen durch begleitende Restrukturierungsmaßnahmen. Die im vergangenen Quartal beschlossene und eingeleitete Neupositionierung im Segment Festnetztelefonie mit Fokussierung auf die Bereiche Call-by-Call und Wholesale zeigt erste Erfolge. Die Verschlinkung der Strukturkosten ist konzernweit umgesetzt.

Aus Konzernsicht gelang es, die Kennzahlen im Vorjahresvergleich hinsichtlich des Umsatzes und des EBITDA (auf bereinigter Basis) zu steigern. Der Umsatz stieg um 8,08 Mio. € auf 97,21 Mio. € (Vorjahr: 89,13 Mio. €), im dritten Quartal wurde ein Umsatz in Höhe von 32,13 Mio. € erwirtschaftet, ein leichter Rückgang gegenüber dem Vorquartal (zweites Quartal 2006: 32,92 Mio. €).

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag bereinigt mit 7,06 Mio. € um knapp 50 % über dem bereinigten Vorjahreswert (4,71 Mio. €).

Die Einstellung unprofitabler Geschäftsaktivitäten im In- und Ausland bei leicht rückläufigen Kennzahlen wird aus Ergebnissicht weitgehend durch Fokussierung auf profitable Umsatzerlöse ausgeglichen. Die Ergebnisentwicklung im dritten Quartal bestätigt, dass wir insgesamt die richtigen Maßnahmen zum richtigen Zeitpunkt umgesetzt haben.

Auch zukünftig werden wir intensiv daran arbeiten, uns in dem schwierigen Wettbewerbsumfeld weiterhin zu behaupten.

Festnetztelefonie: Neupositionierung greift

Die ersten neun Monate 2006 haben unsere Erwartungen aus Ergebnissicht erfüllt. Das EBITDA ist mit 0,56 Mio. € positiv (Vorjahr: -1,98 Mio. €).

Der Umsatz im Festnetzsegment lag mit 70,09 Mio. € (Vorjahr: 61,66 Mio. €) trotz Einstellung unprofitabler Geschäftsaktivitäten um 13,7 % über dem Vorjahreswert. Im Vergleich zum Vorquartal (zweites Quartal 2006: 23,86 Mio. €) ist ein geringer Rückgang von 2,81 % auf 23,19 Mio. € zu verzeichnen.

Trotz weiter anhaltendem Preiskampf konnten wir uns in den Bereichen Call-by-Call und Wholesale gut behaupten. Diese positive Entwicklung in einem sehr schwierigen Marktumfeld bestärkt uns in der Absicht einer weiteren Fokussierung auf das Kerngeschäft.

Auch die konzernübergreifende Technologieplattform für Preselection-, DSL- und VoIP-Produkte wird ausgebaut und somit unsere Position als Servicepartner für Dritte gestärkt.

Durch die vorgenommenen strukturellen Anpassungen, wie die Einstellung des indirekten Vertriebes und die operative Stilllegung bzw. den anstehenden Verkauf einzelner Auslandsgesellschaften, rechnen wir im nächsten Jahr mit einem weiteren Umsatzrückgang bei jedoch stabiler Profitabilität.

Netzbetreiberkennzahlen erfolgreich im Markt

Der Platzierung unserer neuen Netzbetreiberkennzahl 010017 im Call-by-Call-Markt folgten auch im dritten Quartal erfreuliche Umsätze. Eine Gewinnung von Marktanteilen durch Inbetriebnahme weiterer Netzbetreiberkennzahlen ist ab November 2006 vorgesehen.

Erfolgsfaktoren sind die kostengünstige Vermarktung über Tarif Tabellen, konsequentes Tarifmanagement und Medienkooperationen (fon4U) sowie die Verbesserung der Profitabilität durch Routing-Optimierung.

Umsatzentwicklung bei LambdaNet noch unter den Erwartungen

Das EBITDA des Segments Breitband/IP erwies sich aus Sicht der ersten neun Monate nach wie vor mit 6,50 Mio. € (Vorjahr: 5,61 Mio. €) stabil bei knapp 24% EBITDA-Marge. Im Wesentlichen aufgrund von Personal-Sondereffekten (Rückstellungen für Abfindungen) ist das EBITDA des dritten Quartals 2006 mit 1,77 Mio. € (Vorjahr: 2,18 Mio. €) geringer.

Der Umsatz der ersten neun Monate 2006 lag mit 27,11 Mio. € über dem Vorjahreswert (25,90 Mio. €) - aufgrund des sich erst langsam entwickelnden Bereichs Corporate Sales allerdings noch unter Plan.

Durch die bereits mitgeteilte Kündigung eines Großkunden im Bereich Carrier Sales hat sich das Auftragsvolumen wie erwartet verringert. Die Kündigung wird im Wesentlichen ab dem Jahr 2007 wirksam und ist in der mittelfristigen Planung bereits berücksichtigt. Herausforderung und Chance ist der weitere Ausbau des Bereichs Corporate Sales und die damit verbundene Umsatz- und Ergebnisentwicklung.

Operative Restrukturierung als Grundlage für nachhaltige Profitabilität

Der Vorstand wird die operative Restrukturierung, die in den letzten beiden Jahren bereits erfolgreich vorangetrieben wurde, weiter konsequent fortsetzen, um die langfristige Stabilität und Profitabilität des 3U Konzerns zu sichern.

Aufgrund der Verschlechterung des Marktumfeldes durch den anhaltenden Preiskampf in den Bereichen Festnetztelefonie und Breitband/IP gehen wir davon aus, dass die Planzahlen für 2006 hinsichtlich des Umsatzes leicht unterschritten, hinsichtlich der Ergebnisgrößen jedoch erreicht werden.

Der Aktienkurs liegt nach wie vor hinter unseren Erwartungen. Vorrangige Aufgabe wird es daher sein, bei der Analystenkonferenz im vierten Quartal Struktur und Ziel der Neupositionierung zu präsentieren und für unsere Aktie zu werben.

Marburg, im November 2006

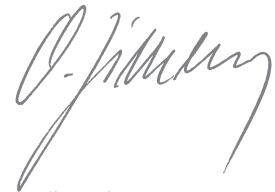
Der Vorstand



Michael Schmidt



Roland Thieme



Oliver Zimmermann

Investor Relations

Ziel und Anspruch unserer Investor Relations Arbeit ist es, den Kapitalmarkt und die interessierte Öffentlichkeit zeitnah, umfassend und transparent über das Unternehmen zu informieren.

Die 3U Aktie im Überblick

International Securities Identification Number (ISIN)	DE0005167902
Wertpapierkennnummer (WKN)	516790
Börsenkürzel	uuu
Handelssegment	Prime Standard
Branchenschlüssel	Telekommunikation
Designated Sponsors	AXG Investmentbank AG Helaba Landesbank Hessen-Thüringen
Erstnotiz	26. November 1999
Grundkapital	46.842.240,00 €
Börsenkurs am 29. September 2006*	0,64 €
Höchstkurs in den ersten neun Monaten 2006*	0,96 € (13. und 14. März 2006)
Tiefstkurs in den ersten neun Monaten 2006*	0,63 € (13. Juni und 12. September 2006)
Anzahl der Aktien	46.842.240
Marktkapitalisierung am 30. September 2006	29.979.033,60 €
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	-0,03 €

*Tagesschlusskurs Xetra

Aktienkurs

Die Entwicklung des Aktienkurses liegt unter unseren Erwartungen. Die erreichten Meilensteine bei der Restrukturierung des Konzerns sowie die richtigen Schritte zur Neupositionierung sollten sich künftig auch im Aktienkurs widerspiegeln.

Die folgende Grafik verdeutlicht die Kursentwicklung (indexiert) der 3U Aktie im Vergleich zum Technology All Share Index.



Analystenmeinungen

Im abgelaufenen dritten Quartal gab es von Analysten folgende Empfehlungen für die 3U Aktie:

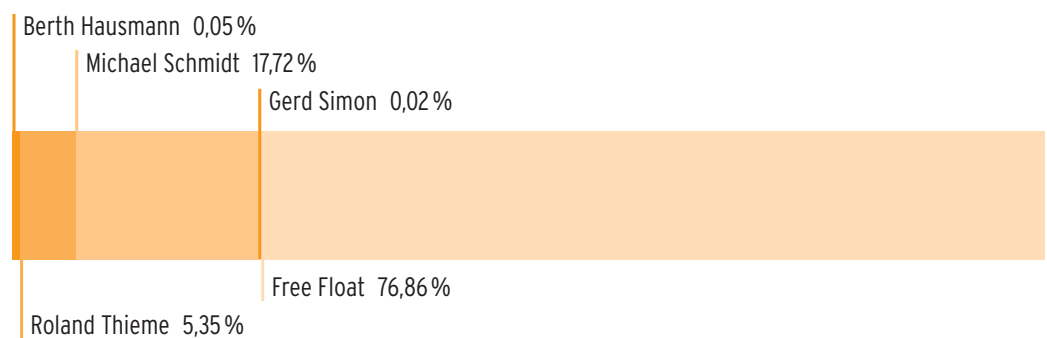
Empfehlung	Datum	Quelle
Halten	21.08.2006	Helaba Trust
Halten	16.08.2006	Helaba Trust
Kaufen	09.08.2006	Helaba Trust
Halten	05.07.2006	SES Research

Aktionärsstruktur

Per 30. September 2006 besaßen die Organmitglieder folgende voll stimm- und dividendenberechtigte Aktien:

Vorstand		
Berth Hausmann	(Finanzvorstand bis 30. September 2006)	22.000 Aktien
Michael Schmidt	(Technischer Vorstand)	8.299.995 Aktien
Roland Thieme	(Vorstand für technischen Service)	2.508.330 Aktien
Vorstand gesamt		10.830.325 Aktien

Aufsichtsrat		
Hubertus Kestler	(Vorsitzender)	0 Aktien
Ralf Thoenes	(stellvertretender Vorsitzender)	0 Aktien
Gerd Simon		10.000 Aktien
Aufsichtsrat gesamt		10.000 Aktien



DARSTELLUNG DES GESCHÄFTSVERLAUFS

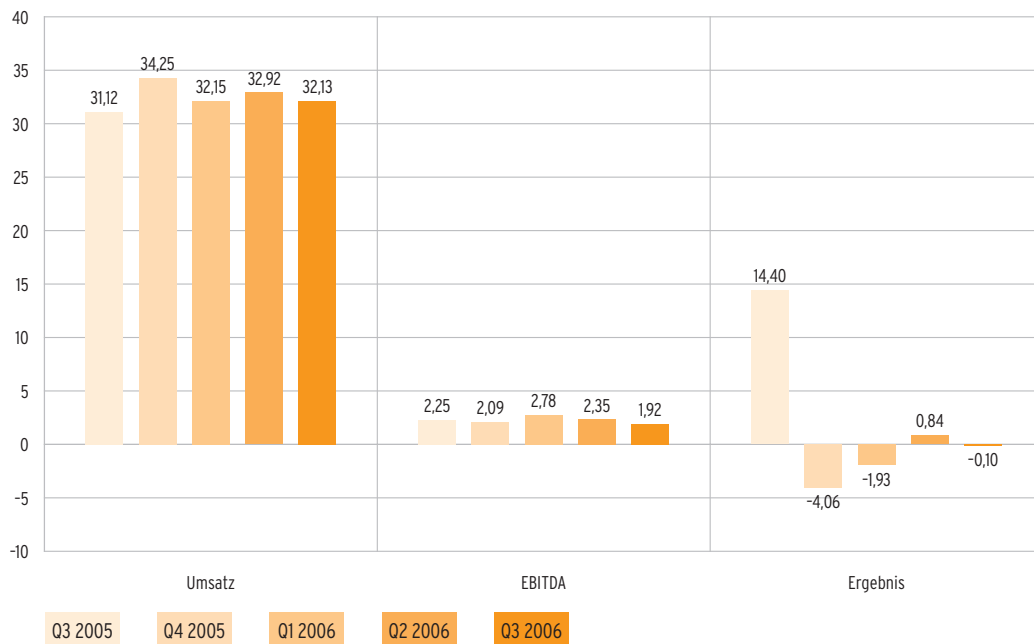
Ertragslage

Konzern

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2006 hat sich der Umsatz bei stabiler Profitabilität um 8,08 Mio. € auf 97,21 Mio. € (Vorjahr: 89,13 Mio. €) erhöht. Im Vergleich zum Vorquartal (zweites Quartal 2006) war ein leichter Umsatz- und Ergebnismrückgang festzustellen. Ursächlich hierfür waren im Wesentlichen das aggressive Wettbewerbsumfeld und die Einstellung des indirekten Vertriebs im Festnetzsegment sowie die noch unter den Erwartungen liegende Entwicklung des Bereichs Corporate Sales bei LambdaNet.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) liegt auf bereinigter Basis für die ersten neun Monate bei 7,06 Mio. € (Vorjahr: 4,71 Mio. €). Das EBITDA im dritten Quartal betrug 1,92 Mio. € (zweites Quartal 2006: 2,35 Mio. €).

Entwicklung (Umsatz, EBITDA, Ergebnis) – 3U Konzern in Mio. €



Segment Festnetztelefonie

Im Segment Festnetztelefonie verzeichnete der 3U Konzern in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2006 einen Umsatz von 70,09 Mio. €, ein Anstieg um 13,7 % im Vergleich zum Vorjahr (61,66 Mio. €). Der

Vergleich zum Vorquartal (zweites Quartal 2006: 23,86 Mio. €) zeigt mit 23,19 Mio. € im dritten Quartal einen leichten Rückgang. Das EBITDA präsentiert sich in den ersten neun Monaten mit 0,56 Mio. € positiv. Dabei hat sich das Ergebnis sowohl im Vergleich zum dritten Quartal 2005 (-0,61 Mio. €) als auch zum Vorquartal (zweites Quartal 2006: 0,02 Mio. €) verbessert.

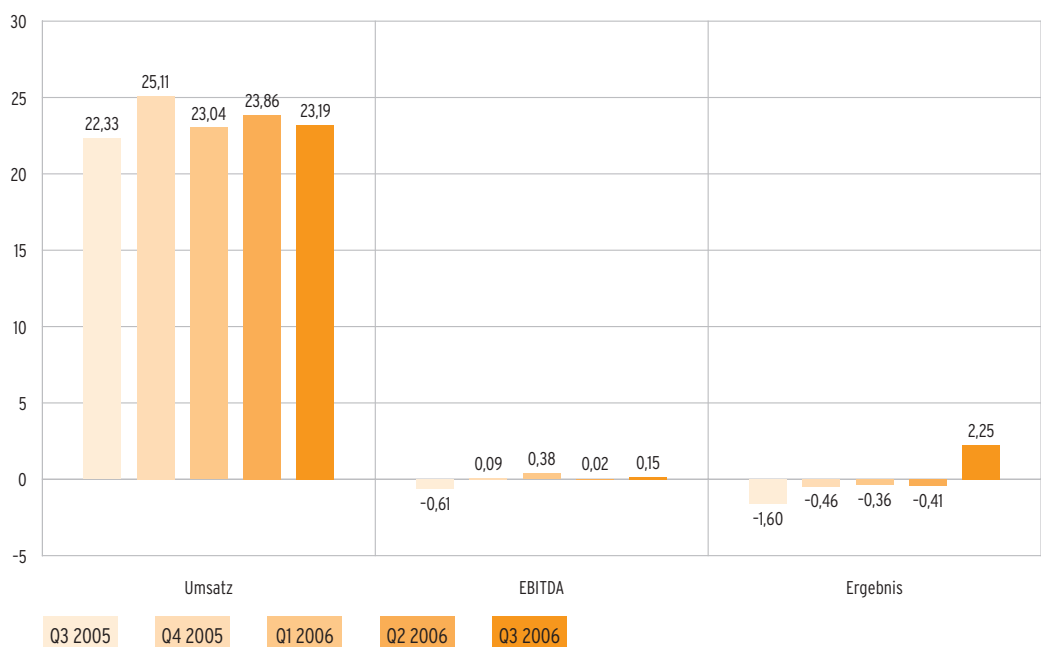
Das Festnetzsegment ist seit Beginn des Geschäftsjahres im operativen Bereich durchgängig profitabel, was auf die fortlaufende Optimierung und Restrukturierung von operativen Einheiten zurückzuführen ist.

Ein neuer Umsatzträger war die 010017 Telecom GmbH. Die neue Netzbetreiberkennzahl hat in den ersten Monaten der operativen Tätigkeit die Umsatzerwartungen erfüllt. Mit der Inbetriebnahme der Discount Telecom S&V GmbH wird ab November 2006 ein weiterer Schritt eingeleitet, um sich im schwierigen Marktumfeld zu positionieren.

Infolge der andauernden Effizienzprüfung werden nicht profitable Tochtergesellschaften wie z. B. in der Schweiz und in Belgien geschlossen bzw. verkauft. In beiden Ländern wurde der operative Geschäftsbetrieb bereits eingestellt.

Durch einmalige Sondereffekte beträgt der Jahresüberschuss der ersten neun Monate des laufenden Geschäftsjahres 1,48 Mio. €. Ursache waren neben der Verbesserung der operativen Profitabilität die Realisierung von Kursgewinnen im Zuge der Umstrukturierung unseres Fondsvermögens mit einem Ergebnisbeitrag von 2,20 Mio. €.

Entwicklung (Umsatz, EBITDA, Ergebnis) – Segment Festnetztelefonie in Mio. €



Segment Breitband/IP

In den ersten neun Monaten 2006 betrug der Umsatz 27,11 Mio. € (Vorjahr: 25,90 Mio. € exklusive Carrier24). In dem weiterhin schwierigen Marktumfeld zeigten sich die Umsätze im dritten Quartal 2006 bei 8,94 Mio. € gegenüber dem Vorjahreszeitraum (8,79 Mio. €) und dem Vorquartal (zweites Quartal 2006: 9,06 Mio. €) stabil.

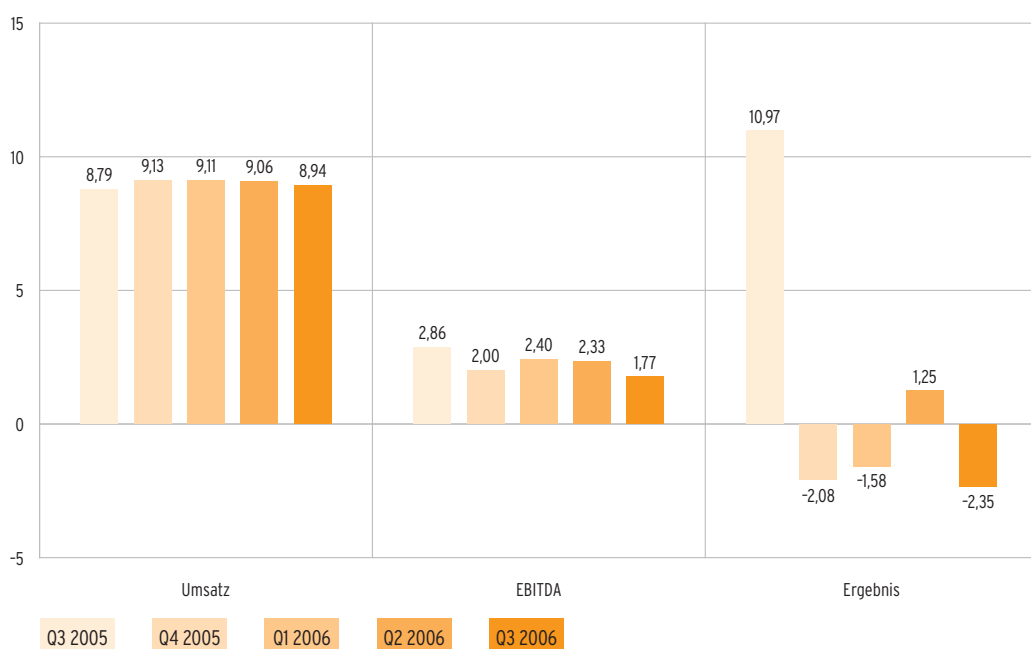
Das EBITDA der ersten neun Monate liegt mit 6,50 Mio. € über dem Wert des Vorjahres (5,61 Mio. € exklusive Carrier24). Im dritten Quartal 2006 betrug das EBITDA 1,77 Mio. € (Vorjahr: 2,18 Mio. € exklusive Carrier24). Im Vergleich zum Vorquartal (zweites Quartal 2006: 2,33 Mio. €) war ebenfalls ein Rückgang zu verzeichnen. Belastend wirkten hier vornehmlich Restrukturierungsaufwendungen infolge der Reduzierung des Personalbestandes im Technik- sowie Finanzbereich. Aus Gesamtjahressicht können die EBITDA-Vorgaben gehalten werden.

Trotz Kündigungen und Preisanpassungen ist im Bereich Carrier Sales bislang eine Stabilisierung des Umsatzes gelungen. Durch die bereits mitgeteilte Kündigung eines Großkunden ist ab 2007 jedoch mit größeren Umsatzrückgängen zu rechnen.

Im Bereich Corporate Sales (Virtual Private Network) blieben die Umsätze noch hinter den Erwartungen zurück. Der Ausbau des VPN-Geschäfts stellt nach wie vor eine der Hauptaufgaben dar, um die angestrebte Kompensation der Umsatzrückgänge im Bereich Carrier Sales zu realisieren.

Der Jahresfehlbetrag des Segments beträgt zum 30. September 2006 2,68 Mio. €.

Entwicklung (Umsatz, EBITDA, Ergebnis) – Segment Breitband/IP in Mio. €



Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzrelationen stellen sich wiederum stabil dar. Die Eigenkapitalquote hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2005 (35,87 %), insbesondere infolge einmaliger Sondereffekte wie der Einigung mit Cogent im zweiten Quartal 2006 und der Realisierung von Kursgewinnen aus der Fondsanlage im dritten Quartal, zum Stichtag 30. September 2006 auf 38,07 % erhöht.

Um die Ertragskraft und Wettbewerbsfähigkeit des Konzerns zu erhöhen, wurden in den ersten drei Quartalen 2006 Investitionen von insgesamt 1,83 Mio. € getätigt.

Das Anlagevermögen beträgt 75,70 Mio. € (Vorjahr: 88,72 Mio. €), das entspricht 66,16 % (Vorjahr: 69,44 %) der Bilanzsumme.

Die liquiden und liquiditätsnahen Mittel belaufen sich zum Stichtag auf 41,67 Mio. € und haben sich trotz des Tilgungsbeginns eines Bankdarlehens in Höhe von 2,61 Mio. € im Vergleich zum Vorjahr leicht erhöht (Vorjahr: 40,18 Mio. €). Insgesamt wird der Liquiditätsbestand durch die Resttilgung der Wandelanleihe bei der LambdaNet (4,2 Mio. €) zum Jahresende hin abnehmen.

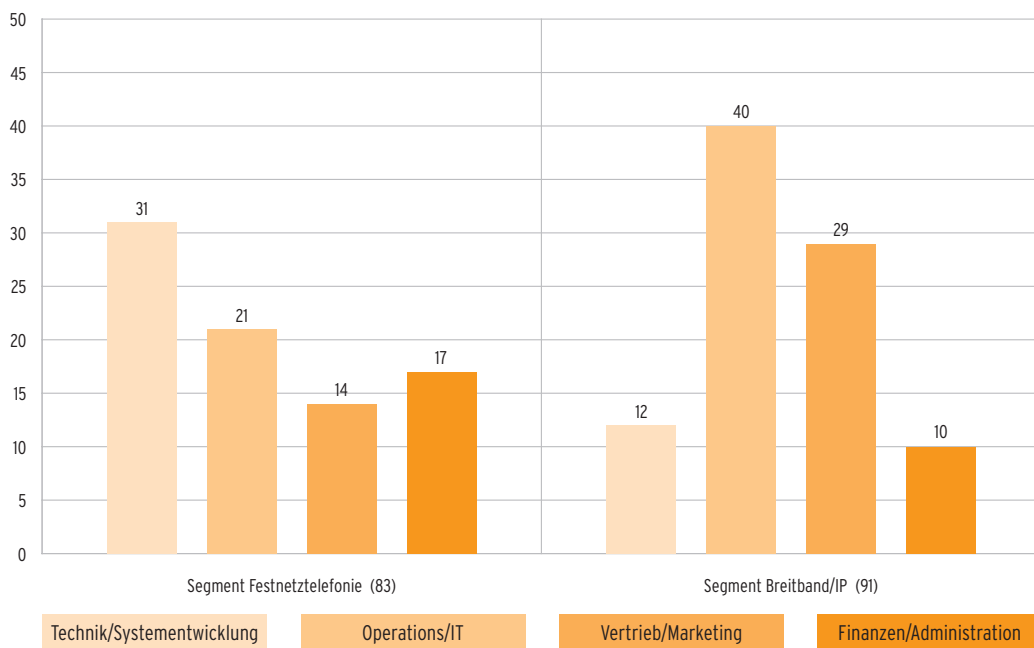
Der operative Cashflow des Konzerns war in den ersten neun Monaten 2006 mit 5,72 Mio. €, insbesondere durch die Zahlung eines Großkunden der LambdaNet, deutlich positiv und entspricht unseren Erwartungen. Für das Gesamtjahr 2006 rechnen wir ebenfalls mit einem positiven operativen Cashflow.

Mitarbeiter

Die Personalzahl im Segment Festnetztelefonie ist im Vergleich zum 31. Dezember 2005 durch die Einstellung des indirekten Vertriebs im August 2006 und den in diesem Zusammenhang bereits erfolgten Abbau von 40 Mitarbeitern stark zurückgegangen.

Im Segment Breitband/IP wurde im Zuge der Gesamtstrukturprüfung ein Personalabbau von sieben Mitarbeitern vorgenommen.

Mitarbeiterstruktur in den ersten neun Monaten 2006*



*Mitarbeiter inkl. Aushilfen auf Basis von Vollzeitäquivalenten (gewichtete Quartalszahlen)

WESENTLICHE EREIGNISSE NACH ENDE DER ZWISCHENBERICHTSPERIODE

Oliver Zimmermann neuer Finanzvorstand

Mit Wirkung zum 1. Oktober 2006 wurde Dipl.-Kfm. Oliver Zimmermann (36) zum Finanzvorstand berufen. Oliver Zimmermann verfügt über langjährige Erfahrung als Seniorberater bei Roland Berger Strategy Consultants im Bereich Restructuring und Corporate Finance. Innerhalb unseres Unternehmens wird er insbesondere für die Bereiche Finanzen, Administration und Personal verantwortlich zeichnen. Gleichzeitig endete die Tätigkeit des bisherigen Vorstandsmitglieds Berth Hausmann zum 30. September 2006.

In einem äußerst schwierigen Marktumfeld hält unser Unternehmen weiter am eingeschlagenen Kurs fest. Die fortlaufende Anpassung an sich verändernde Marktbedingungen wird auch künftig unsere Hauptaufgabe bleiben. Wir werden im Interesse unserer Aktionäre dem anhaltenden Preiskampf durch fortlaufende Optimierung unserer Geschäftsprozesse und ständiges Abwägen von Chancen und Risiken Rechnung tragen.

Der Geschäftsverlauf des dritten Quartals 2006 entspricht vor dem Hintergrund des verschärften Wettbewerbs und Preissenkungen dem Markttrend im Telekommunikationsbereich, liegt jedoch insgesamt unter den Erwartungen des Vorstandes.

Mit den eingeleiteten strukturellen und operativen Maßnahmen ist der Vorstand dennoch zuversichtlich, die Ergebnisvorgaben des Geschäftsjahres (EBITDA 8,5 Mio. €) zu erreichen. Allerdings wird das kommunizierte Umsatzziel für das Jahr 2006 konzernweit mit voraussichtlich knapp 130 Mio. € leicht unterschritten.

Stärkung der Position im Segment Festnetztelefonie

Aufbauend auf unseren Restrukturierungserfolg konnten wir im Call-by-Call- und Wholesale-Bereich eine nachhaltige operative Profitabilität erzielen. Ebenso wurden durch konsequentes Tarifmanagement zusätzliche Marktanteile erschlossen. Durch konsequente Weiterverfolgung der Strategie und die Inbetriebnahme weiterer Netzbetreiberkennzahlen werden wir unsere Position im wettbewerbsintensiven Marktumfeld behaupten.

Breitband/IP: LambdaNet gut positioniert in heftigem Verdrängungswettbewerb

Im Bereich Carrier Sales - dem bisherigen Kerngeschäft von LambdaNet - sind wir weiterhin konfrontiert mit einem gesättigten Markt und anhaltendem Preisverfall. Dem werden wir mit dem Ausbau des Bereichs Corporate Sales als weiterem Kerngeschäftsfeld mit sehr guten Wachstumschancen begegnen. Wir sind zuversichtlich, dass wir als integrierter VPN-Anbieter Umsatz und Ergebnis mittelfristig festigen und ausbauen.

Restrukturierungserfolge als Basis für Neupositionierung

Die konsequent vorangetriebene Restrukturierung der Segmente Festnetztelefonie und Breitband/IP ist die Basis für die nachhaltige operative Profitabilität unserer Kerngeschäftsfelder.

Die Ergebnisentwicklung in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres bestätigt, dass die richtigen Maßnahmen rechtzeitig umgesetzt wurden. Dennoch geht das Management davon aus, dass der Telekommunikationsmarkt auch weiterhin ein zunehmend schwieriges Umfeld darstellt, in welchem

mittelfristig nur eingeschränkte Wachstums- und Ertragspotenziale bestehen. Ziel ist es daher zunächst, trotz zu erwartender Umsatzrückgänge im Segment Festnetztelefonie, im kommenden Geschäftsjahr die operative Profitabilität im Konzern zu stabilisieren und mittelfristig sich bietende strategische Optionen wahrzunehmen. Die vorhandenen liquiden und liquiditätsnahen Mittel stärken dabei den Handlungsspielraum des Konzerns.



KONZERNBILANZ ZUM 30. SEPTEMBER 2006 (IFRS)

Aktiva 3U Konzern (in T€)	30. 9. 2006	31. 12. 2005
Langfristige Vermögenswerte	75.699	88.723
Immaterielle Vermögenswerte	8.920	13.112
Sachanlagen	39.658	47.248
Finanzanlagen*	24.245	24.996
Latente Steuern	43	99
Sonstige langfristige Vermögenswerte	377	736
Rechnungsabgrenzungsposten	2.456	2.532
Kurzfristige Vermögenswerte	38.712	39.031
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	16.035	16.813
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	1.034	3.428
Liquide Mittel	17.528	15.278
Rechnungsabgrenzungsposten	4.115	3.512
Aktiva gesamt	114.411	127.754

*Darin enthalten CityDial GmbH (assoziiertes Unternehmen) mit T€ 104 (Vorjahr: T€ 90)

Passiva		
3U Konzern (in T€)	30. 9. 2006	31. 12. 2005
Eigenkapital	43.550	45.821
Gezeichnetes Kapital	46.842	46.842
Kapitalrücklage	21.260	20.901
Neubewertungsrücklage	577	2.213
Ergebnisvortrag	-23.931	-24.210
Jahresergebnis	-1.188	77
Minderheitenanteile	0	9
Ausgleichsposten Währungsdifferenz	-10	-11
Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	28.812	37.096
Langfristige Rückstellungen	116	4.647
Langfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	11.171	13.781
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	17.300	17.523
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	8	53
Latente Steuern	0	600
Rechnungsabgrenzungsposten	217	492
Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	42.049	44.837
Kurzfristige Rückstellungen	3.339	6.677
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	7.722	2.515
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	16.071	23.425
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	1.678	2.778
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	9.153	6.118
Rechnungsabgrenzungsposten	4.086	3.324
Passiva gesamt	114.411	127.754

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS)

3U Konzern (in T€)	3-Monatsbericht		9-Monatsbericht	
	1. 7.-30. 9. 2006	1. 7.-30. 9. 2005	1. 1.-30. 9. 2006	1. 1.-30. 9. 2005
Umsatzerlöse	32.133	31.117	97.207	89.131
Herstellungskosten des Umsatzes	-29.217	-27.546	-88.008	-82.569
Bruttoergebnis vom Umsatz	2.916	3.571	9.199	6.562
Vertriebskosten	-1.417	-2.034	-4.278	-5.115
Allgemeine und Verwaltungskosten	-2.947	-3.308	-9.049	-9.673
Sonstige betriebliche Erträge	26.480	8.856	35.223	11.427
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-24.012	-1.465	-27.288	-3.513
Abschreibungen auf Kundenstämme/Firmenwerte	-502	-345	-3.123	-1.034
Ergebnis vor Zinsen und Steuern	518	5.275	684	-1.346
Zinserträge	705	460	1.080	-2.595
Zinsaufwendungen	-1.380	0	-2.886	0
Erträge/Aufwendungen aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	5	0	13	0
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-152	5.735	-1.109	-3.941
Außerordentliches Ergebnis	0	9.111	0	9.111
Ergebnis vor Steuern	-152	14.846	-1.109	5.170
Steuern vom Einkommen und Ertrag	56	-449	-79	-1.004
Ergebnis vor Minderheitenanteile	-96	14.397	-1.188	4.166
Minderheitenanteile	0	0	0	0
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	-96	14.397	-1.188	4.166
Ergebnis je Aktie				
Ergebnis je Aktie, unverwässert (in €)	0,00	0,31	-0,03	0,09
Ergebnis je Aktie, verwässert (in €)	0,00	0,30	-0,03	0,09
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien, unverwässert (in Stück)	46.842.240	46.842.240	46.842.240	46.842.240
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien, verwässert (in Stück)	49.914.490	49.914.490	49.914.490	49.914.490

KAPITALFLUSSRECHNUNG (IFRS)

3U Konzern (in T€)	1.1.-30.9. 2006	1.1.-30.9. 2005
Periodenergebnis	-1.188	4.166
Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	13.266	11.078
Abnahme der Rückstellungen und Wertberichtigungen	-7.869	-779
Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-2.623	0
Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	778	-2.933
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-7.354	1.133
Veränderung sonstige Forderungen	2.752	2.732
Veränderung sonstige Verbindlichkeiten	8.197	-31.143
Veränderung Rechnungsabgrenzungsposten	-41	-1.179
Sonstige zahlungsunwirksame Veränderungen	-203	734
Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit	5.715	-16.191
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	19.916
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-1.826	0
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	25.854	0
Auszahlungen aus Zugängen von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	-23.554	0
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	474	19.916
Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-)Krediten	-2.610	0
Sonstige	-1.243	-1.606
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-3.853	-1.606
Erhöhung der liquiden Mittel	2.336	2.119
Zahlungsmittelveränderung aus Änderung des Konsolidierungskreises	-86	0
Liquide Mittel zu Beginn der Periode	15.278	16.499
Liquide Mittel am Ende der Periode	17.528	18.618

EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG (IFRS)

3U Konzern (in T€)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Neubewertungsrücklage	Ergebnisvortrag	Minderheitenanteil	Währung	Jahresergebnis	Summe Eigenkapital
Stand 1.1.2005	46.842	20.322	845	-24.210	9	-10	0	43.798
Konzernergebnis	0	0	0	0	0	0	77	77
Aktioptionen	0	579	0	0	0	0	0	579
Neubewertung Wertpapiere	0	0	1.368	0	0	0	0	1.368
Erfolgsneutrale Währungsänderungen	0	0	0	0	0	-1	0	-1
Stand 31.12.2005	46.842	20.901	2.213	-24.210	9	-11	77	45.821

3U Konzern (in T€)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Neubewertungsrücklage	Ergebnisvortrag	Minderheitenanteil	Währung	Periodenergebnis	Summe Eigenkapital
Stand 1.1.2006	46.842	20.901	2.213	-24.133	9	-11	0	45.821
Konzernergebnis	0	0	0	0	0	0	-1.188	-1.188
Anpassungen Vorjahre	0	0	0	202	0	0	0	202
Aktioptionen	0	359	0	0	0	0	0	359
Neubewertung Wertpapiere	0	0	-1.636	0	0	0	0	-1.636
Erfolgsneutrale Änderungen	0	0	0	0	-9	1	0	-8
Stand 30.9.2006	46.842	21.260	577	-23.931	0	-10	-1.188	43.550

- | | |
|--------------------------------------|--|
| • Auftragslage | Siehe „Darstellung des Geschäftsverlaufs“ Seite 11 ff. |
| • Entwicklung von Kosten und Preisen | Siehe „Darstellung des Geschäftsverlaufs“ Seite 11 ff. |
| • Mitarbeiterbeteiligungsprogramme | Keine Veränderungen gegenüber dem Geschäftsjahr 2005 |
| • Aufgliederung der Erlöse | Siehe „Segmentdarstellung“ Seite 12 f. |
| • Anzahl der Mitarbeiter | Siehe „Mitarbeiter“ Seite 15 |

Ergänzende Angaben gemäß IAS 34

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sowie Berechnungsmethoden zum Jahresabschluss 31. Dezember 2005 wurden unverändert zum 30. September 2006 angewandt.

Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis hat sich mit Ausnahme der Gesellschaft 3U TELECOM S.R.L., Italien, gegenüber dem Geschäftsjahr 2005 nicht verändert.

Wesentliche Ereignisse nach Ende der Zwischenberichtsperiode

Wir verweisen auf Seite 16 dieses Quartalsberichts.

Grundlagen der Rechnungslegung

Der vorliegende Zwischenbericht wurde gemäß den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) angefertigt.

FINANZKALENDER

- **Analystenkonferenz**
12. Dezember 2006
- **Veröffentlichung Geschäftsbericht 2006**
30. März 2007
- **Veröffentlichung Quartalsbericht 1/2007**
31. Mai 2007
- **Hauptversammlung 2007**
Juni 2007
- **Veröffentlichung Quartalsbericht 2/2007**
31. August 2007
- **Analystenkonferenz**
4. Quartal 2007
- **Veröffentlichung Quartalsbericht 3/2007**
30. November 2007

KONTAKT

27

3U TELECOM AG

Postfach 22 60
D-35010 Marburg

Hausanschrift:
Neue Kasseler Straße 62F
D-35039 Marburg

Tel.: +49 6421 999-0
Fax: +49 6421 999-1111
info@3u.net
www.3u.net

Investor Relations

Kirsten Götsche
Tel.: +49 6421 999-1200
Fax: +49 6421 999-1998
boerse@3u.net

Herausgeber

3U TELECOM AG
Neue Kasseler Straße 62F
D-35039 Marburg

Fotos

Stockbyte (Titel)
Photonica (Seite 2)
Zefa (Seite 19)

Schrift

Interstate von Tobias Frere-Jones
(Hersteller: The Font Bureau)

© 2006 3U TELECOM AG, Marburg
Printed in Germany

Dieser Quartalsbericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der 3U TELECOM AG hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Die Begriffe „davon ausgehen“, „annehmen“, „einschätzen“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „können“, „planen“, „projizieren“, „sollte“ und vergleichbare Ausdrücke dienen dazu, zukunftsbezogene Aussagen zu kennzeichnen. Zukunftsbezogene Aussagen basieren auf derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die im Allgemeinen außerhalb der Kontrolle der 3U TELECOM AG liegen.

Faktoren, die eine Abweichung bewirken oder beeinflussen können, sind ohne Anspruch auf Vollständigkeit z. B.: die Entwicklung der Nachfrage nach unseren Diensten, Wettbewerbseinflüsse, einschließlich Preisdruck, technologische Veränderungen, regulatorische Maßnahmen, Risiken bei der Integration neu erworbener Unternehmen. Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten oder sich die den Aussagen zu Grunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, können die tatsächlichen Ergebnisse der 3U TELECOM AG wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung solche vorausschauenden Aussagen zu aktualisieren.

Dieser Quartalsbericht enthält eine Reihe von Kennzahlen, die nicht Bestandteil handelsrechtlicher Vorschriften und der International Financial Reporting Standards (IFRS) sind, wie z. B. EBT, EBIT, EBITDA und EBITDA bereinigt um Sondereinflüsse, bereinigte EBITDA-Marge, Investitionen (Capex). Diese Kennzahlen sind nicht als Ersatz für die Angaben der 3U TELECOM AG nach HGB oder IFRS zu verstehen. Es ist zu beachten, dass die Kennzahlen der 3U TELECOM AG, die nicht Bestandteil handelsrechtlicher und IFRS-Vorschriften sind, nur bedingt mit den entsprechenden Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar sind.

3U KONZERN

3U Deutschland

3U TELECOM AG
Neue Kasseler Straße 62F
D-35039 Marburg

Discount Telecom

Discount Telecom S&V GmbH
Neue Kasseler Straße 62F
D-35039 Marburg

fon4U

fon4U Telecom GmbH
Neue Kasseler Straße 62F
D-35039 Marburg

LambdaNet

LambdaNet Communications
Deutschland AG
Günther-Wagner-Allee 13
D-30177 Hannover

LineCall

LineCall Telecom GmbH
Neue Kasseler Straße 62F
D-35039 Marburg

OneTel

OneTel Telecommunication GmbH
Neue Kasseler Straße 62F
D-35039 Marburg

010017

010017 Telecom GmbH
Neue Kasseler Straße 62F
D-35039 Marburg

010060

010060 Telecom GmbH
Neue Kasseler Straße 62F
D-35039 Marburg

Tochterunternehmen im Ausland

3U Belgien

3U TELECOM S. P. R. L.
Rond Point Schuman 6, box 5
B-1040 Bruxelles

3U Luxemburg

3U TELECOM S. A. R. L.
26, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg

3U USA

3U TELECOM INC.
2654 W. Horizon Ridge Parkway,
Suite B5-143
Henderson, NV 89052

3U Frankreich

3U TELECOM SARL
12, Avenue de l'Arche
F-92419 Courbevoie cedex

3U Österreich

3U TELECOM GmbH
Mariahilfer Straße 123/3
A-1060 Wien

3U Großbritannien

3U TELECOM Ltd.
Crown House,
72 Hammersmith Road
London W14 8TH

3U Schweiz

3U TELECOM AG
Dreikönigstrasse 31a
CH-8002 Zürich

3U TELECOM 