



**3U HOLDING AG**  
**Erfolgreich in Megatrends**

**Präsentation**  
**vom 22. April 2020**

## Segment ITK

Informations- und  
Telekommunikationstechnik



- **Cloud Computing: ERP und CRM für KMU/SME**
- Telekommunikation
- Rechenzentrumsdienste
- Software-Lizenzhandel

## Segment Erneuerbare Energien



- **Stromerzeugung**
- **Projekt-An- und -Verkauf**
- Projektentwicklung

## Segment SHK

Sanitär-, Heizungs-,  
Klimatechnik



- **Onlinehandel**
- Produktion
- Logistik
- Planung
- Montage

## **3U-Wachstumsstrategie: Technologien weiterentwickeln, Wachstumshemmnisse beseitigen, Potenziale erschließen**

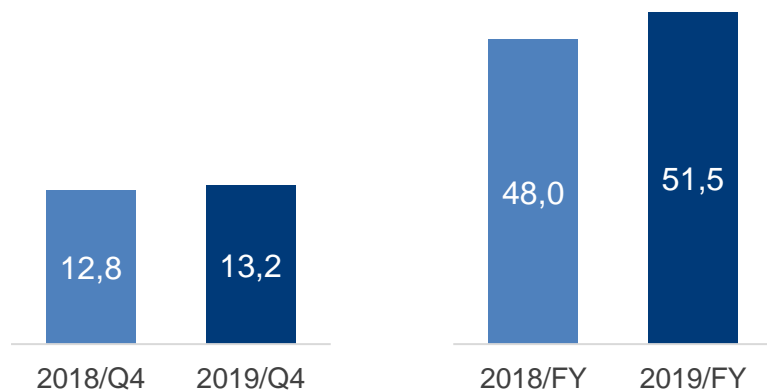
- ✓ Erfolgreich in drei Megatrends:
  - Cloud Computing (weclapp SE)
  - Onlinehandel (Selfio GmbH)
  - Erneuerbare Energien
- ✓ Weitere strategische Fokussierung auf die Wachstumsbereiche Cloud Computing und Onlinehandel mit dem Ziel: Marktführerschaft!
- ✓ Profitable Geschäftsmodelle in allen drei Segmenten
- ✓ Konzernergebnis und Dividende zum vierten Mal in Folge gesteigert
- ✓ Deutliches Umsatzwachstum für 2020 und Folgejahre geplant
- ✓ Entwicklung und Einsatz führender Technologien von *Next Generation Network* in Telekommunikation und DCS bis *Künstliche Intelligenz bzw. Maschinelles Lernen* im Cloud Computing und im Onlinehandel



## Ereignisse und Ergebnisse des Geschäftsjahrs 2019

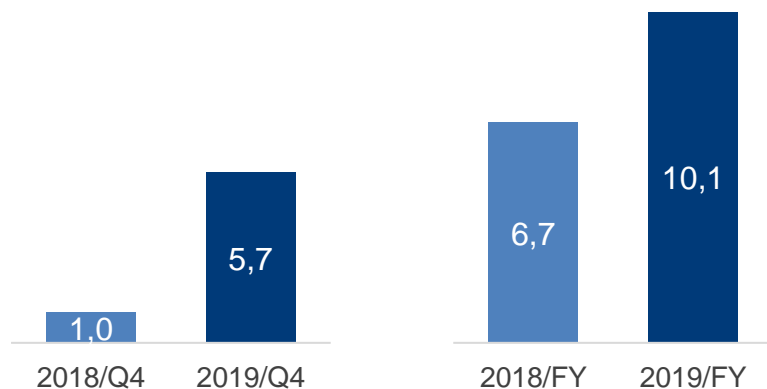
Entwicklung in Mio. EUR (3U Konzern): Q4/2018 vs. Q4/2019 und FY/2018 vs. FY/2019

### Umsatz

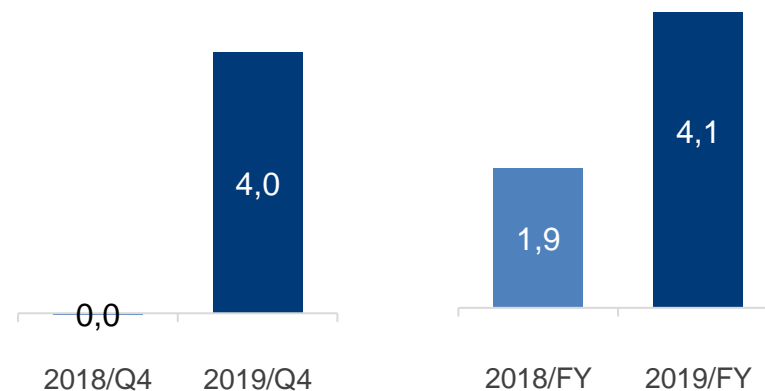


- Angehobene Umsatz- und Ertragsprognose voll erfüllt
- Positive Ergebniseffekte aus Veräußerung zweier Liegenschaften
- Belastungen durch höhere Aufwendungen für Optimierung, Ausbau der Logistik

### EBITDA

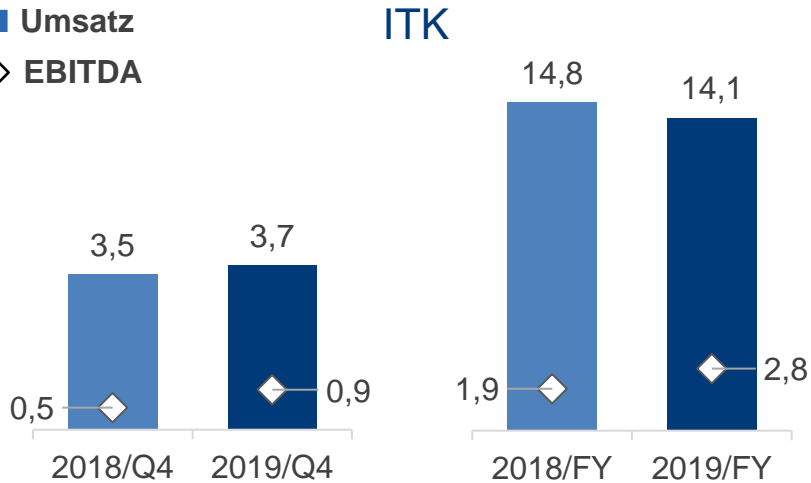


### Konzernergebnis

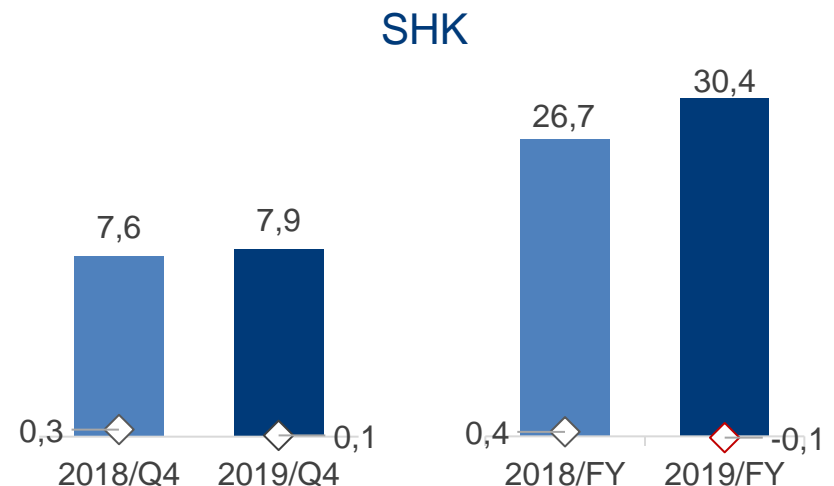
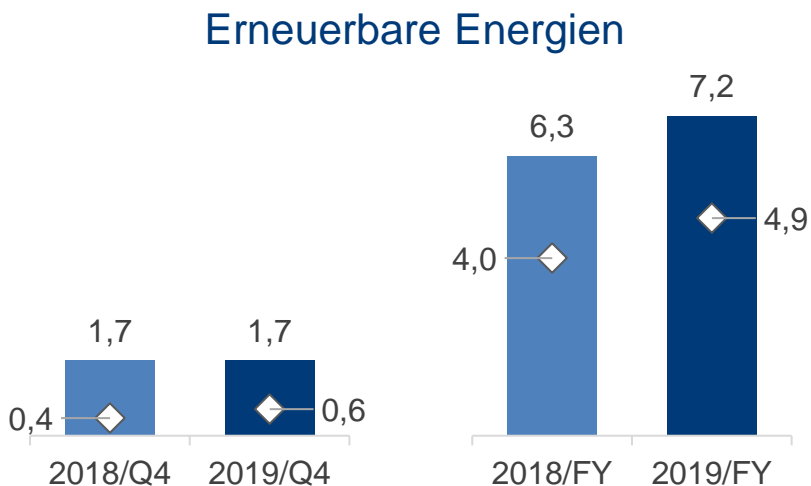


Umsatz und EBITDA in Mio. EUR: Q4/2018 vs. Q4/2019 und FY/2018 vs. FY/2019

■ Umsatz  
◇ EBITDA



- ITK: Cloud Computing wächst mit hohem Ergebnisbeitrag, Voice Retail wie erwartet rückläufig
- Erneuerbare Energien: Windaufkommen und Sonneneinstrahlung auf gutem Niveau
- SHK: Wachstum Onlinehandel, höhere Aufwendungen für Optimierung, Ausbau der Logistik

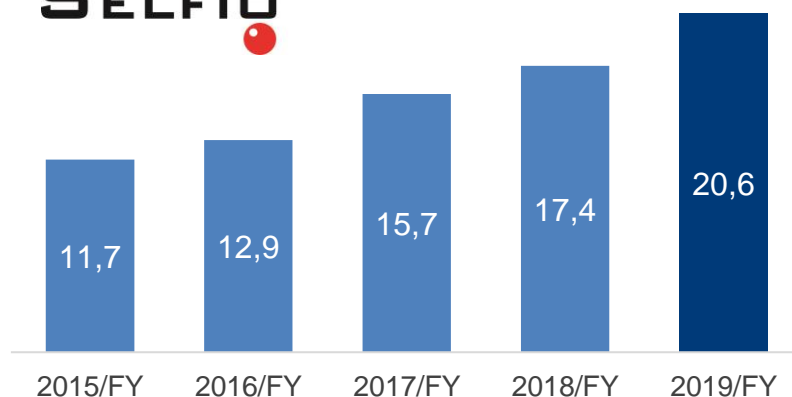
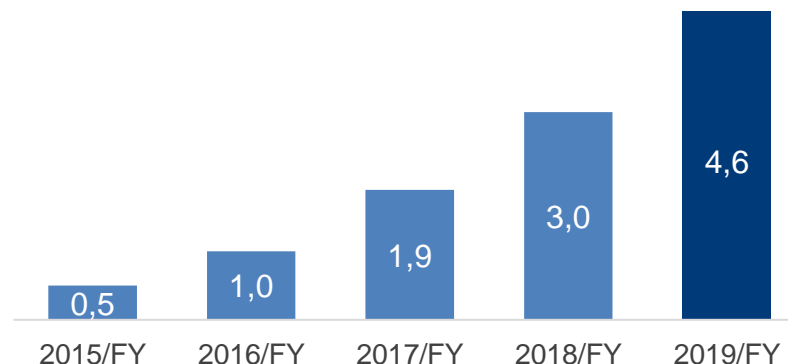


## Umsatzentwicklung in Mio. EUR ab 2015

### Mehrfach ausgezeichnetes cloudbasiertes ERP-System

Nachhaltiges organisches Wachstum dank

- effektivem Online-Marketing
- Technologie- und Preis-Führerschaft
- F+E-Fokus auf Künstliche Intelligenz
- genuin cloudbasierter Plattform
- führender User Experience
- globaler Einsetzbarkeit auf allen mobilen Geräten



### Führender spezialisierter Onlineshop für Sanitär, Heizungs- und Klimatechnik

Nachhaltiges organisches Wachstum dank

- effektivem Online-Marketing
- hoher Beratungskompetenz
- elaborierter Wettbewerbsbeobachtung und führender Preissetzungssoftware
- umfassendem Sortiment
- vielfältiger, bewährter Lieferantenbeziehungen

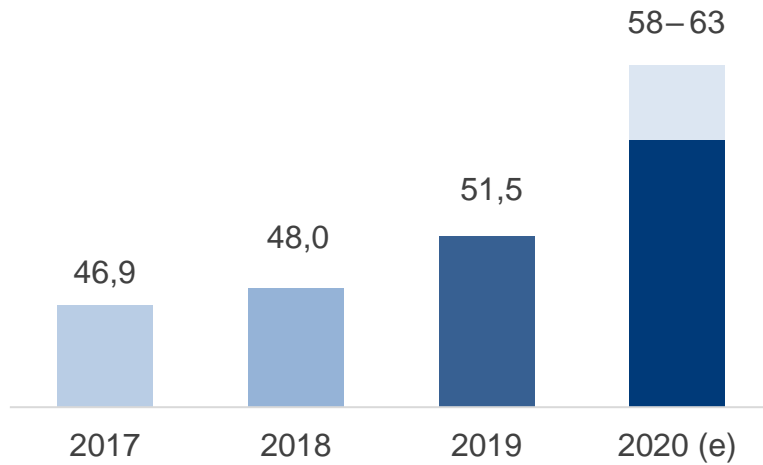
in Mio. EUR / %	31.12.2019	31.12.2018
Bilanzsumme	80,5	74,5
Vorräte	7,8	7,0
Liquide Mittel	20,6	12,3
Eigenkapital	46,5	41,4
Eigenkapitalquote	57,8 %	55,6 %
Verschuldungsgrad (Fremdkapital/Eigenkapital)	73,0 %	79,7 %
Nettoverschuldung (Finanzverbindlichkeiten – Liquide Mittel)	-2,8	10,9
Free Cashflow (Op. CF + Inv. CF)	13,9	8,7



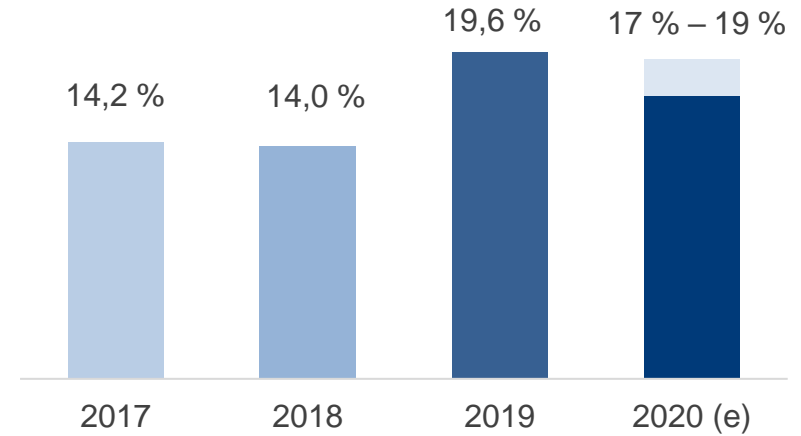
# PROGNOSE NOCH UNVERÄNDERT, TROTZ COVID-19: DEUTLICHES WACHSTUM, ERTRAGSLAGE STABIL

Entwicklung in Mio. EUR: 2017 – 2020 (e)

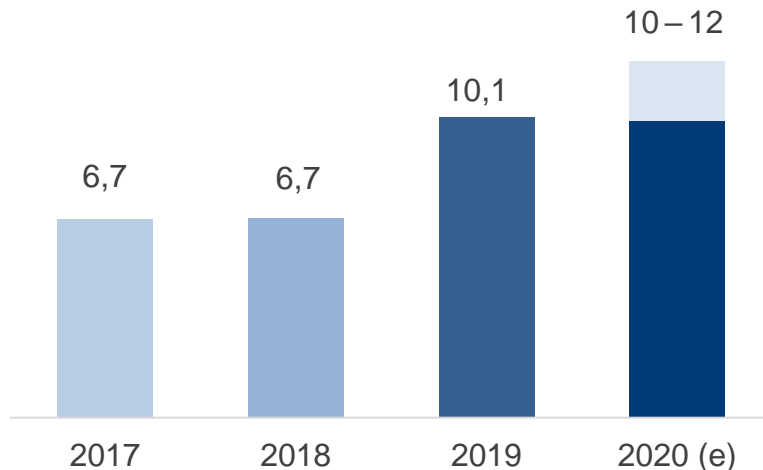
## Umsatz



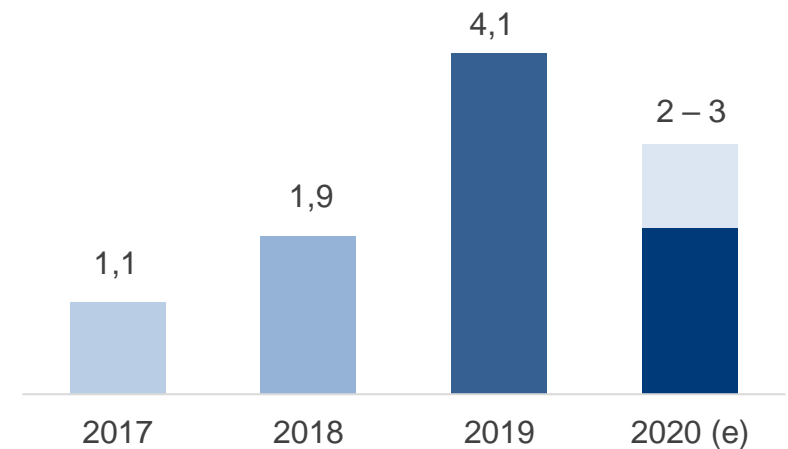
## EBITDA-Marge

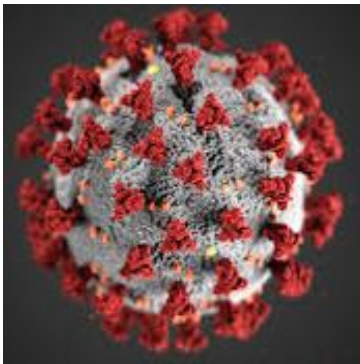


## EBITDA



## Konzernergebnis





Diversifizierung  
stützt in Krisenzeiten,  
eröffnet auch Chancen

## Schwierige Lage der Hauptzielgruppe „Mittelstand“



- Rückgang Neukundengewinnung
- Höherer Churn (Kundenverluste) möglich
- Geplante Unternehmenszukäufe verzögern sich



## Demgegenüber

- Hoher Umsatzanteil aus Dauerschuldverhältnissen
- Szenarienanalyse zeigt: gute Ertragslage trotz flacheren Umsatzwachstums
- Wachstumsstory wird nach COVID-19 mit wieder höherem Tempo fortgesetzt
- Höhere Akzeptanz von Cloud-Lösungen erwartet

- Risiken im Onlinehandel: Lieferketten, Logistik



Demgegenüber

- DIY-Segment  
wächst auch unter Corona weiter
- Selfio im Umsatz im Q1 über Plan
- Eigenmarkenstrategie  
wird weiter forciert



- Sehr gutes Windaufkommen,  
gute Sonneneinstrahlung im Q1



- Kauf, Verkauf, Entwicklung von Assets geht weiter
- Risiko: FK-Finanzierungen,  
Verhandlungstempo bei Kauf und Verkauf



- Bauvorhaben neues Distributionszentrum Koblenz geht plangemäß voran
- Vermarktung Flächen im InnoHubs Würzburg eingeleitet

- Home Office und Kontaktbeschränkungen führen zu vermehrtem Telefongebrauch, auch im Call-by-Call
- 3U TELECOM baut Kapazitäten aus, um hohe Nachfrage zu befriedigen

**3U TELECOM** 



- Ertragsstärke weiter verbessern
- Weitere Branchenkonsolidierung beobachten



Temporär schwächeres Geschäft nutzen für Anpassungen an Wachstumskurs, Produktausbau, Internationalisierung; M&A-Aktivitäten werden fortgesetzt, sind aber erschwert



Ausbau Eigenmarkenanteil  
Laufende Erweiterung Beratungsangebote  
Optimierung Produktspektrum, Logistik

**Erneuerbare  
Energien**

Arrondierung des Portfolios weiter in Arbeit



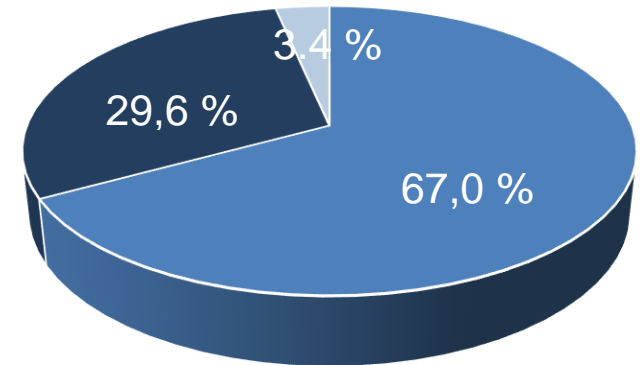
Umsatz stabilisieren, Ertragsstärke verbessern durch den weiteren Ausbau von Mehrwertdiensten

**„2019 war ein gutes Jahr – 2020 wird noch besser!“ Trotz allem: Das Potenzial ist da.**

## Kursentwicklung (12 Monate)



## Aktionärsstruktur



- Streubesitz
- Management und Aufsichtsrat
- Eigene Aktien

## Dividendenpolitik:

- Grundsätzlich soll rund die Hälfte des operativen Konzernergebnisses ausgeschüttet werden

## Dividende für 2019:

- Für das Geschäftsjahr 2019 wird voraussichtlich eine Dividende von EUR 0,04 ausbezahlt
- Dividende erfolgt ohne Kapitalertragssteuerabzug (Leistung aus dem steuerlichen Einlagenkonto)

## Angaben zur Aktie

Marktsegment	Prime Standard
Ausstehende Aktien	35,31 Mio.
ISIN	DE0005167902
Bloomberg Ticker	UUU



Datum	Ereignis
13.05.2020	Veröffentlichung Quartalsmitteilung 1/2020
20.05.2020	Hauptversammlung
12.08.2020	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht 2020
02.09.2020	Teilnahme Herbstkonferenz Equity Forum (Frankfurt)
11.11.2020	Veröffentlichung Quartalsmitteilung 3/2020
16.11.-18.11.2020	Teilnahme Eigenkapitalforum (Frankfurt)

**Kontakt:**

Dr. Joachim Fleißing  
Head of Investor Relations  
Frauenbergstraße 31-33  
35039 Marburg  
Tel. +49 6421 / 999 1200  
Fax +49 6421 / 999 1222  
ir@3u.net  
www.3u.net



# Haftungsausschluss – Disclaimer

Die Informationen dieser Präsentation stellen kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der 3U HOLDING AG dar, sondern dienen ausschließlich Informationszwecken.

## **Deutscher Rechtsrahmen**

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen richten sich ausschließlich an Personen, die ihren Wohn- bzw. Geschäftssitz in Deutschland haben. Nur diesen Interessenten ist der Zugriff auf die vorstehenden Informationen gestattet. Die Einstellung dieser Informationen ins Internet stellt kein Angebot an Personen mit Wohn- bzw. Geschäftssitz in anderen Ländern, insbesondere in den Vereinigten Staaten von Amerika, Großbritannien und Nordirland, Kanada und Japan dar. Die Aktien der 3U HOLDING AG werden ausschließlich in der Bundesrepublik Deutschland öffentlich zum Kauf und zur Zeichnung angeboten.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen dürfen in anderen Rechtsordnungen nur in Einklang mit den dort geltenden Rechtsvorschriften verteilt werden und Personen, die in Besitz dieser Informationen gelangen, haben sich über die dort geltenden Rechtsvorschriften zu informieren und diese zu befolgen.

## **Alle Angaben ohne Gewähr.**

## **Zukunftsaussagen**

Soweit in den in dieser Präsentation enthaltenen Informationen Prognosen, Einschätzungen, Meinungen oder Erwartungen geäußert oder Zukunftsaussagen getroffen werden, können diese Aussagen mit bekannten sowie unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.