3U HOLDING AG

Hauptversammlung

Marburg, 29. Mai 2013

3U HOLDING AG

Hauptversammlung

Marburg, 29. Mai 2013

Michael Schmidt, Sprecher des Vorstandes

Agenda

- **Entwicklung 2012 - heute**
- Unternehmenskennzahlen 2012 vs. 2011
- Unternehmenskennzahlen Q1/2013 vs. Q1/2012
- Investmentstrategie
- Erklärungen zur Tagesordnung
- Ausblick

© 3U HOLDING AG

Konzernstruktur zur Hauptversammlung 2012

3U HOLDING

3U HOLDING AG
Marburg, Deutschland, Vorstand: C. Hellrung, A. Odenbreit, M. Schmidt

Telefonie

010017 Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

3U MOBILE GmbH
Marburg, Deutschland

3U TELECOM GmbH
Marburg, Deutschland

3U TELECOM GmbH
Wien, Österreich

ACARA Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

Discount Telecom S&V GmbH
Marburg, Deutschland

Exacor GmbH
Marburg, Deutschland

Telefonie

fon4U Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

LineCall Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

OneTel Telecommunication GmbH
Marburg, Deutschland

Spider Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

Triast GmbH
Kreuzlingen, Schweiz

Younip Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

Services

3U DYNAMICS GmbH
Marburg, Deutschland

RISIMA Consulting GmbH
Marburg, Deutschland

weclapp GmbH
Marburg, Deutschland

Erneuerbare Energien

3U SOLAR Systemhandel AG
Marburg, Deutschland

Immowerker GmbH
Marburg, Deutschland

3U SOLAR (PTY) Ltd.
Somerset West, Südafrika

ClimaLevel Energiesysteme GmbH
Köln, Deutschland

Erneuerbare Energien

EuroSun Vacuum-Solar-Systems GmbH
Marburg, Deutschland

Tianjin EuroSun Solarenergy Technology Co., Ltd.
Tianjin, China

Selfio GmbH
Bad Honnef, Deutschland

Solarpark Adelebsen GmbH
Adelebsen, Deutschland

© 3U HOLDING AG

Konzernstruktur aktuell

3U HOLDING

3U HOLDING AG
Marburg, Deutschland, Vorstand: C. Hellrung, A. Odenbreit, M. Schmidt

Telefonie

010017 Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

3U MOBILE GmbH
Marburg, Deutschland

3U TELECOM GmbH
Marburg, Deutschland

3U TELECOM GmbH
Wien, Österreich

ACARA Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

Discount Telecom S&V GmbH
Marburg, Deutschland

Exacor GmbH
Marburg, Deutschland

Telefonie

fon4U Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

LineCall Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

OneTel Telecommunication GmbH
Marburg, Deutschland

Spider Telecom GmbH
Marburg, Deutschland

Triast GmbH
Kreuzlingen, Schweiz

TriTelA GmbH
Wien, Österreich

Services

3U DYNAMICS GmbH
Marburg, Deutschland

RISIMA Consulting GmbH
Marburg, Deutschland

weclapp GmbH
Marburg, Deutschland

weclapp Inc.
Delaware, USA

Erneuerbare Energien

3U Einkauf & Logistik GmbH
Montabaur, Deutschland

3U ENERGY AG
Marburg, Deutschland

3U SOLAR (PTY) Ltd.
Somerset West, Südafrika

ClimaLevel Energiesysteme GmbH
Köln, Deutschland

EEPB Erneuerbare Energien Planungs- und Beratungs-gesellschaft mbH
Dransfeld, Deutschland

Windpark DBF GmbH
Marburg, Deutschland

Erneuerbare Energien

EuroSun Vacuum-Solar-Systems GmbH
Marburg, Deutschland

Tianjin EuroSun Solarenergy Technology Co., Ltd.
Tianjin, China

Sanhe EuroSolar Solar Energy Technology Ltd.
Sanhe, China

Immowerker GmbH
Marburg, Deutschland

Selfio GmbH
Linz am Rhein, Deutschland

Solarpark Adelebsen GmbH
Adelebsen, Deutschland

© 3U HOLDING AG

3U Konzernstrategie

- Der 3U Konzern befindet sich in einem Transformationsprozess von einem reinen Telekommunikationsanbieter zu einem Mischkonzern, mit dem strategischen Ziel, möglichst viele Dienstleistungen rund um die Infrastruktur von Gebäuden anzubieten.
- Für die 3U HOLDING AG zählt dabei nicht der schnelle Erfolg, sondern langfristiges Wachstum und eine daraus resultierende Wertsteigerung des Unternehmens. Strategische Anpassungen auf diesem Weg sind unternehmerisch notwendig und auch üblich, da sich Rahmenbedingungen und Marktsituationen verändern, heute schneller als noch vor einigen Jahren.
- Wir gehen in voller Überzeugung zum Wohle des Unternehmens und zum Wohle der Aktionäre diesen Weg. Wir sind uns sicher, dass wir mit unserer Strategie richtig liegen.
- Die wesentlichen Punkte unserer Zielerreichungs-Strategie 2013 sind:
  - Stabilisierung des Segmentes Telefonie als profitable Säule durch ein Kostensenkungs- und Margensteigerungsprogramm
  - Wachstums-Chancen im Bereich „Heizen-Kühlen-Lüften“ nutzen und Kostenoptimierung- und Effizienzsteigerungsprogramm im Segment Erneuerbare Energien
  - Beschleunigungsprogramm zur Markteinführung unserer weclapp Produkte, intensive Suche eines strategischen Partners
  - Kostenstabilisierungsprogramm für das Projektentwicklungsgeschäft

© 3U HOLDING AG

3U Konzernstrategie – Segment Telefonie

- Im Rahmen unserer Segment-Strategie verfolgen wir seit Jahren konsequent unseren eingeschlagenen und erfolgreichen Weg.
- Telefonie ist kein Wachstumsmarkt mehr. Dennoch wissen wir um die Bedeutung dieses „Brot-und-Butter-Segments“, auch für die Investitionsmöglichkeiten in die neuen Segmente.
- Im Segment Telefonie verfolgen wir nach wie vor eine klare Nischenstrategie mit der Fokussierung auf Call-by-Call, Preselection und Wholesale; Letzteres sowohl im Festnetz als auch im Mobilfunk. In Kürze ist die Umsetzung eines Rechenzentrumsbetreiber-Geschäftsmodells geplant.
- Zusätzlich verfolgen wir konsequent alle Möglichkeiten der Kostensenkung und Effizienzsteigerung. Hier sei beispielhaft der Netzumbau genannt, deren voller Ergebnisbeitrag erst ab 2014 zu erwarten ist und der das Resultat der jüngsten Auswirkungen einer weiterhin ausgeprägten Konkurrenzsituation sowie regulatorischer Vorgaben ist.
- Kontinuierlich andauernde Maßnahmen zur Margensteigerung und die Einführung neuer Nischenprodukte sind weitere im Fokus stehende Aktivitäten.
- Trotz schwieriger Rahmenbedingungen und Gesetzesänderungen ist es uns aufgrund unserer strategischen Maßnahmen gelungen, im Segment Telefonie nach wie vor positive Ergebnisbeiträge für den 3U Konzern zu realisieren.

© 3U HOLDING AG

3U Konzernstrategie – Segment Telefonie

Service	Retail Services	Wholesale Services	ITK Services
Kernprodukte	➢ Call-by-Call ➢ Preselection ➢ Callthrough ➢ Mehrwertdienste 0900/0800/0180/ 0700	➢ Terminierung ➢ Originierung ➢ Geograf. Nr. ➢ Mehrwertdienste 0900/0800/0180/ 0700	➢ Rechenzentrums-betreiber ➢ Netzbetreibermodelle (z.B. Younip) ➢ IT-Services/-Operations
Zielgruppe	**B2C Kunden**	**B2B Kunden**	**B2B Kunden** **Neue Dienste im Aufbau**

© 3U HOLDING AG

3U Konzernstrategie – Segment Erneuerbare Energien

- Im Segment Erneuerbare Energien hat die bereits auf der letzten Hauptversammlung vorgestellte 5-Säulen-Strategie mit den Säulen Produktion, Handel, Service, Beratung/Planung und Projektentwicklung nach wie vor Gültigkeit.
- Dennoch war es unternehmerisch notwendig, aufgrund der sich massiv veränderten Rahmenbedingungen und der im Markt vorhandenen Unsicherheiten, während der vergangenen 15 Monate im Wesentlichen ausgelöst durch die andauernden politischen Querelen zum Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG), ein Kostensenkungs- und Effizienzsteigerungsprogramm zu etablieren.
- Erfreulich ist die Entwicklung der jüngsten Konzerngesellschaften Selfio (Direktvertrieb/Online-Handel) und ClimaLevel (Indirekter Vertrieb), die bereits in 2012 ihre Umsatzziele übertreffen konnten und weiteres Wachstumspotenzial bei unserer Umsatz- und Margenentwicklung mit den Produkten Heizen-Kühlen-Lüften versprechen.
- Das erste Großprojekt innerhalb der Säule „Projektentwicklung“, unser Solarpark Adelebsen, erzielt bereits seit August 2012 erste Erträge aus der Einspeisevergütung. Auch hier verfolgen wir mit weiteren Projekten, aufgrund der oben genannten politischen Querelen nunmehr mit dem Schwerpunkt „Windkraft“, intensiv den eingeschlagenen Weg, um weitere ertragreiche Projekte aufzubauen.

© 3U HOLDING AG

3U Konzernstrategie – Segment Services

- Mit unserem SaaS-Suite-Ansatz unserer Cloud-Produkte bei der weclapp befinden wir uns in einem Megatrend.
- Auszeichnungen wie „Cloud Newcomer des Jahres 2012“ durch die Experton Group zeigen, dass wir mit der Entwicklung dieser browserbasierten Softwarelösungen richtig liegen.
- Um einen möglichst schnellen und erfolgreichen Marktzugang zum relevanten internationalen SaaS-Markt erreichen zu können, haben wir die Suche nach einem strategischen Partner während der vergangenen 7 Monate intensiviert. Unsere damit verfolgten Interessen reichen von einem anteiligen bis hin zu einem vollständigen Verkauf der weclapp.
- Im Bereich Unternehmensberatung/IT-Security konnte die RISIMA Consulting erste Beratungsaufträge mit festen Mindestlaufzeiten im Bankenumfeld und auch anderen Neukunden realisieren. Auch diesen Wachstumsweg werden wir konsequent weiterverfolgen und unterstützten.

© 3U HOLDING AG

Agenda

- Entwicklung 2012 - heute
- **Unternehmenskennzahlen 2012 vs. 2011**
- Unternehmenskennzahlen Q1/2013 vs. Q1/2012
- Investmentstrategie
- Erklärungen zur Tagesordnung
- Ausblick

© 3U HOLDING AG

Schwierige Rahmenbedingungen prägen das Geschäftsjahr 2012

Segment Telefonie

- Politische Entscheidungen führen zu einem verstärkten Wettbewerbsdruck und in der Konsequenz zu niedrigeren Margen.
- Die am 10. Mai 2012 in Kraft getretene umfassende Änderung des Telekommunikationsgesetzes beinhaltete als wesentlichste Änderung für den 3U Konzern die Preisansagepflicht im Call-by-Call.
- Eine weitere Absenkung der Terminerungsentgelte kann nicht ausgeschlossen werden.

Segment Erneuerbare Energien

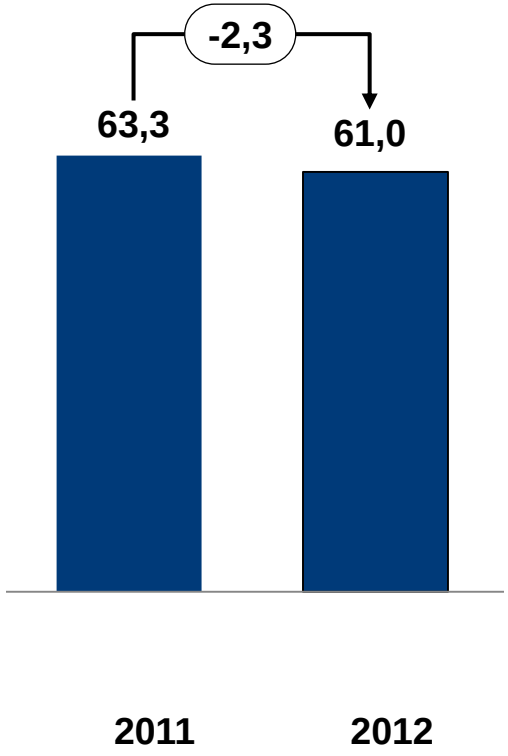
- Die durch die Politik verursachten schwankenden Rahmenbedingungen haben zu erheblichen Zusatzkosten und Marktverunsicherung geführt.
- Der aktuelle Stand des Erneuerbare-Energien-Gesetzes (EEG) bietet keine verlässliche Investitionsgrundlage oder Planungssicherheit bei großen PV-Projekten.
- Widerstände gegen EE-Projekte in der Bevölkerung nehmen zu.

Verlässliche Rahmenbedingungen und Planungssicherheit sind jedoch Voraussetzungen für wirtschaftlichen Handeln.

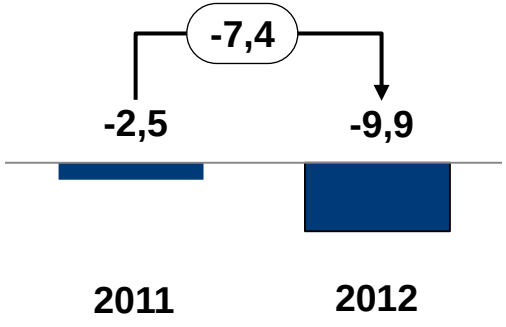
© 3U HOLDING AG

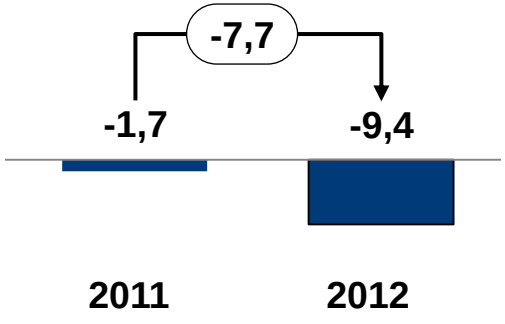
Umsatz/EBITDA/Ergebnis 2011 vs. 2012 [Mio. EUR]

Umsatz	EBITDA	Ergebnis



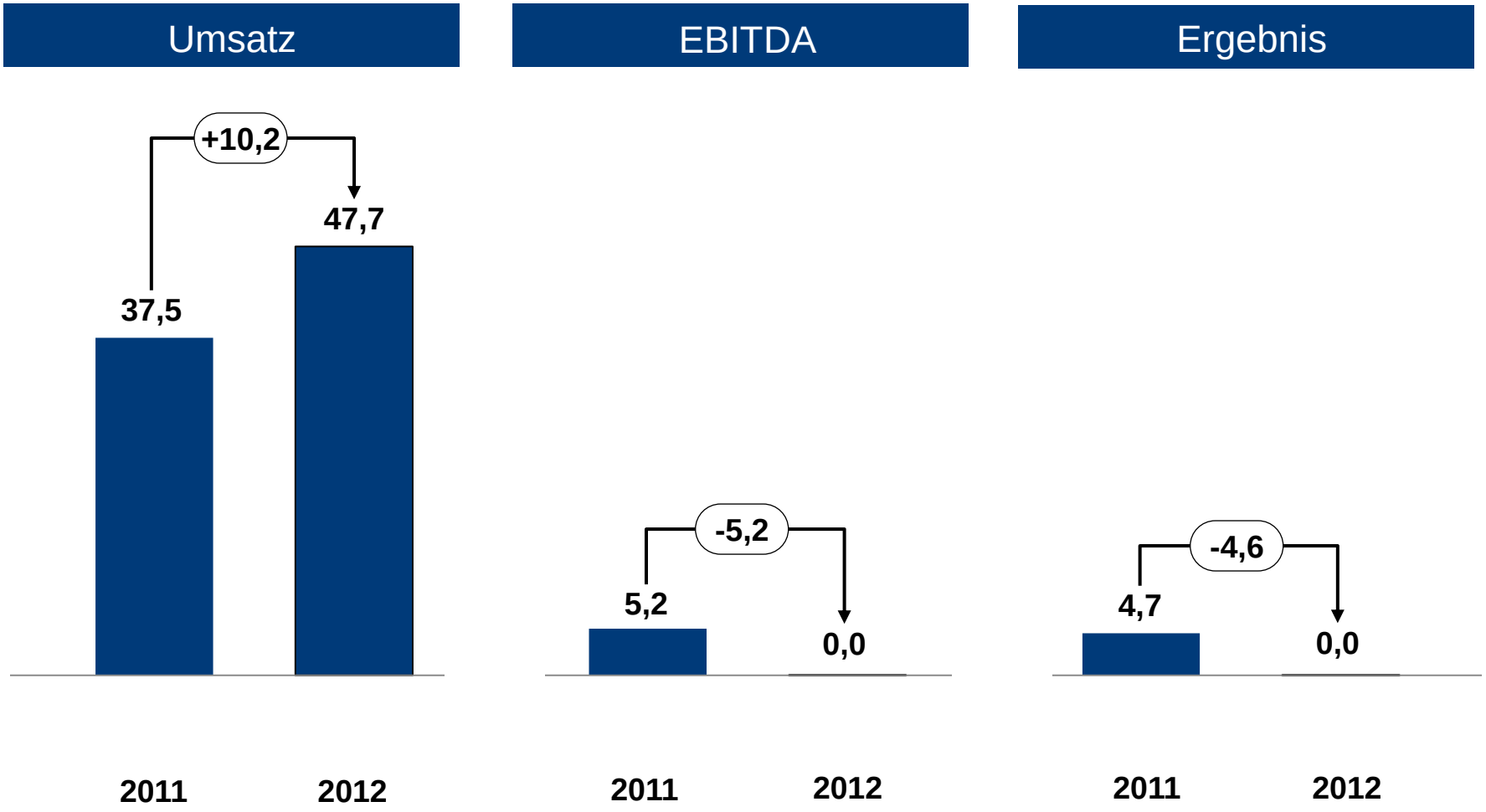
nur fortgeführte Aktivitäten





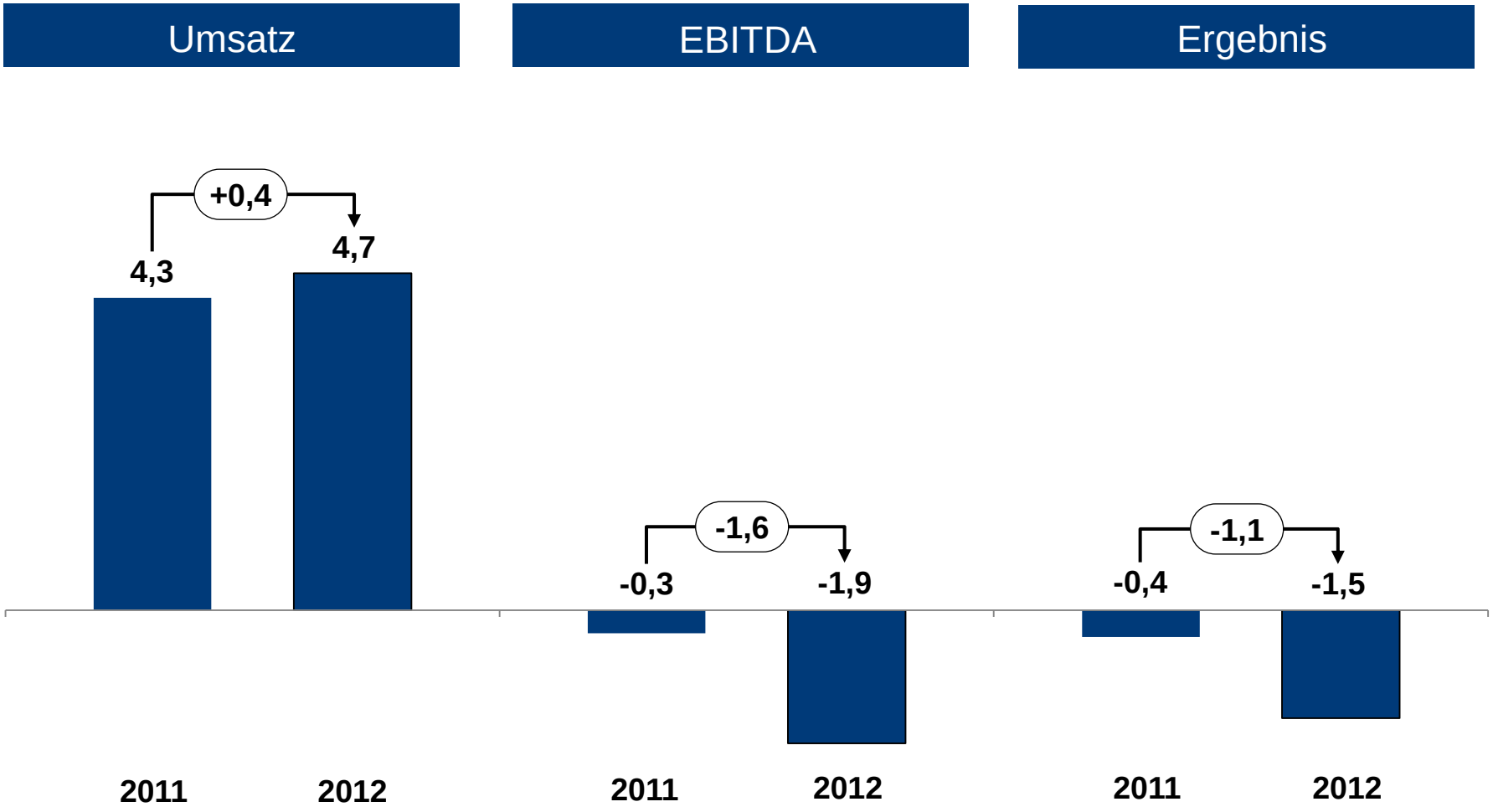
© 3U HOLDING AG

Umsatz/EBITDA/Ergebnis 2011 vs. 2012 [Mio. EUR]



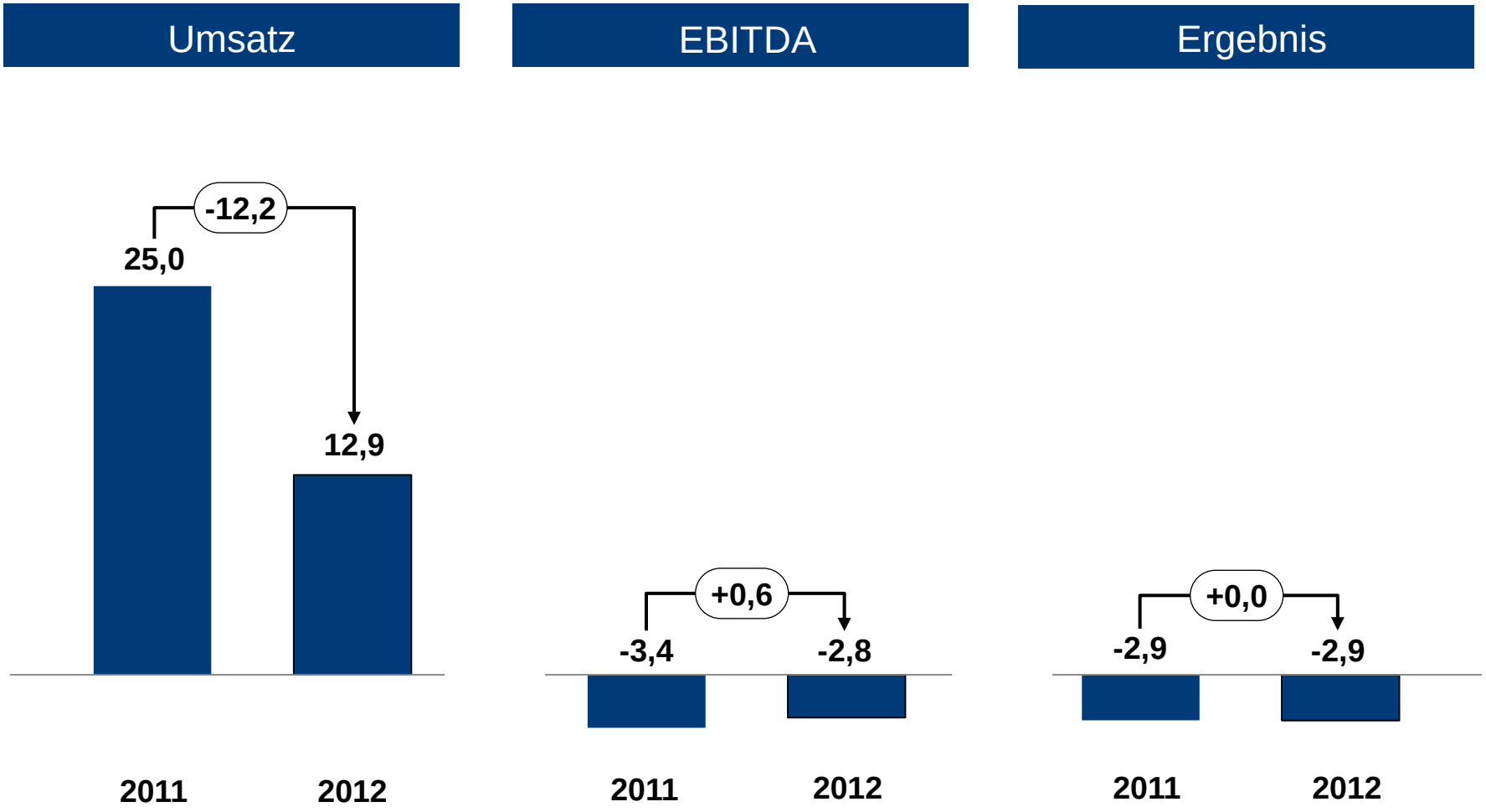
© 3U HOLDING AG

Umsatz/EBITDA/Ergebnis 2011 vs. 2012 [Mio. EUR]



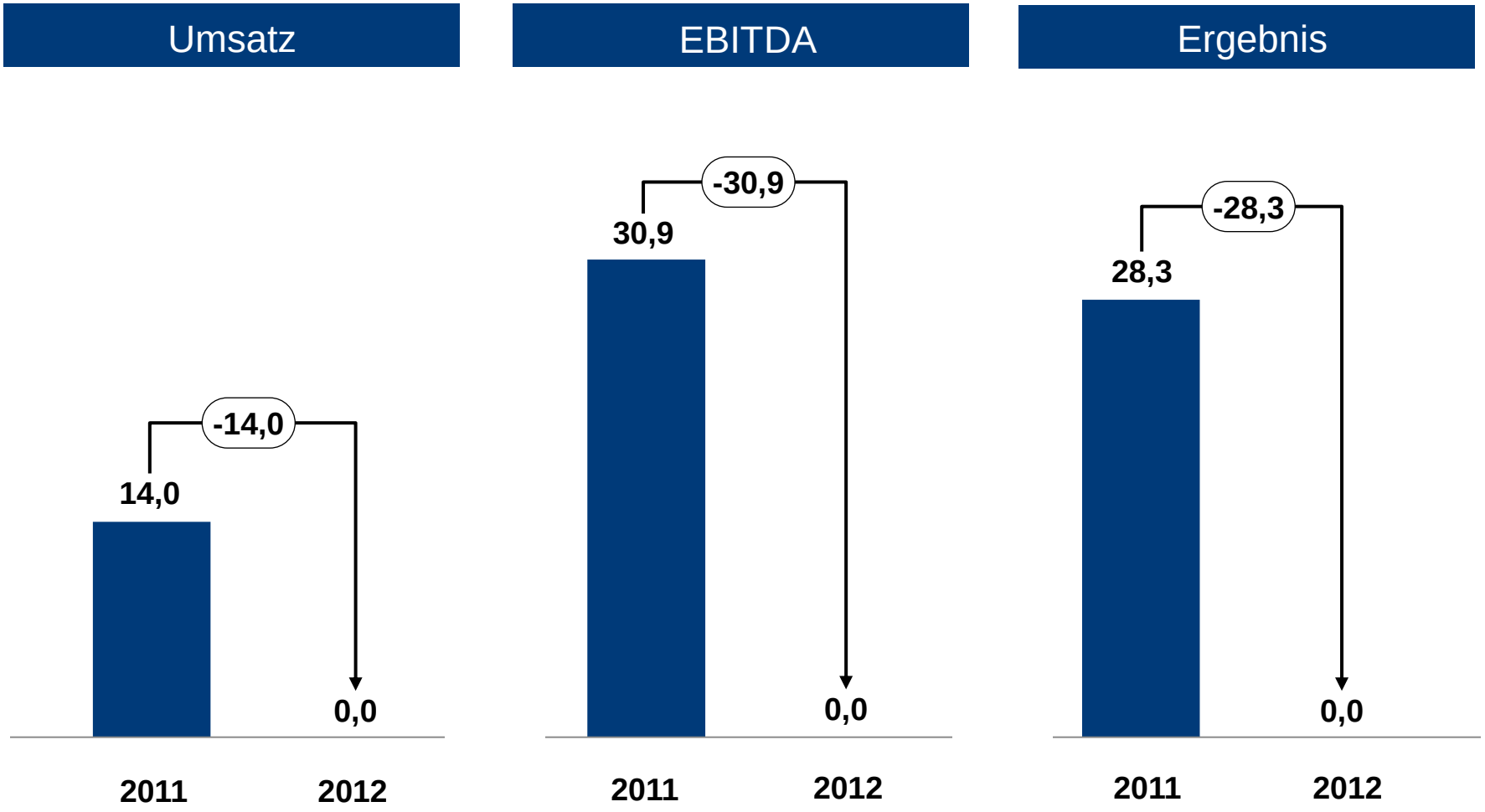
© 3U HOLDING AG

Umsatz/EBITDA/Ergebnis 2011 vs. 2012 [Mio. EUR]



© 3U HOLDING AG

Umsatz/EBITDA/Ergebnis 2011 vs. 2012 [Mio. EUR]



© 3U HOLDING AG

Bilanz per 31.12.2011/2012 [Mio. EUR]

	31.12.2011	31.12.2012	Δ
Lfr. Vermögenswerte	27,0	43,5	+16,5
Kfr. Vermögenswerte	48,5	18,1	-30,4
Summe Aktiva	75,5	61,6	-13,9
Eigenkapital	62,3	50,7	-11,6
Lfr. Rückstellungen/ Verbindlichkeiten	2,3	3,7	+1,4
Kfr. Rückstellungen/ Verbindlichkeiten	10,9	7,2	-3,7
Summe Passiva	75,5	61,6	-13,9

© 3U HOLDING AG

Cash-Flow 2011-2012 [Mio. EUR]

	2011	2012	Δ
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-3,0	-9,7	6,7 / 223%
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	+12,6	-17,3	29,9 / 237%
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	-5,4	+0,3	5,7 / 107%

© 3U HOLDING AG

3U HOLDING

Weitere Kennzahlen 2011/2012

	2011	2012	Δ
Eigenkapitalquote [%]	82,5	82,4	0,1 / 0%
Investitionen [Mio. EUR]	11,4	20,2	*8,8 / 77%*
– davon Telefonie	0,1	0,3	*0,2 / 200%*
– davon Services	0,1	0,1	*0,0 / 0%*
– davon Erneuerbare Energien	7,9	10,3	*2,4 / 30%*
– davon Holding	2,5	9,4	*6,9 / 276%*
*– davon Breitband/IP**	0,8	0,0	*0,8 / 100%*
Mitarbeiter [FTE]	147	176	*29 / 20%*
– davon Telefonie	14	17	*3 / 21%*
– davon Services	57	71	*14 / 25%*
– davon Erneuerbare Energien	36	54	*18 / 50%*
– davon Holding	29	34	*5 / 17%*
*– davon Breitband/IP**	*11*	*0*	*11 / 100%*

*** zum 31.05.2011 entkonsolidiert**.

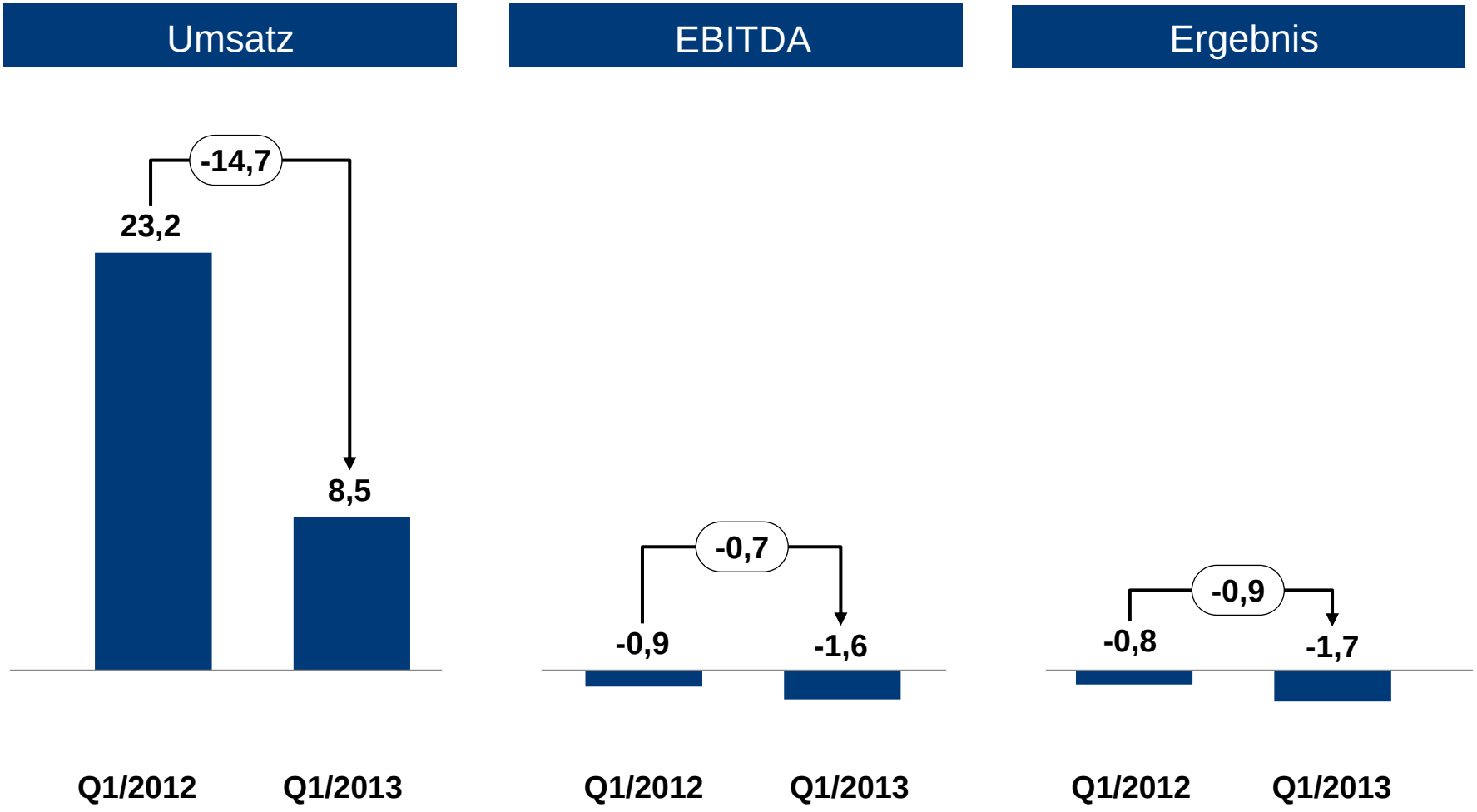
© 3U HOLDING AG

Agenda

- Entwicklung 2012 - heute
- Unternehmenskennzahlen 2012 vs. 2011
- **Unternehmenskennzahlen Q1/2013 vs. Q1/2012**
- Investmentstrategie
- Erklärungen zur Tagesordnung
- Ausblick

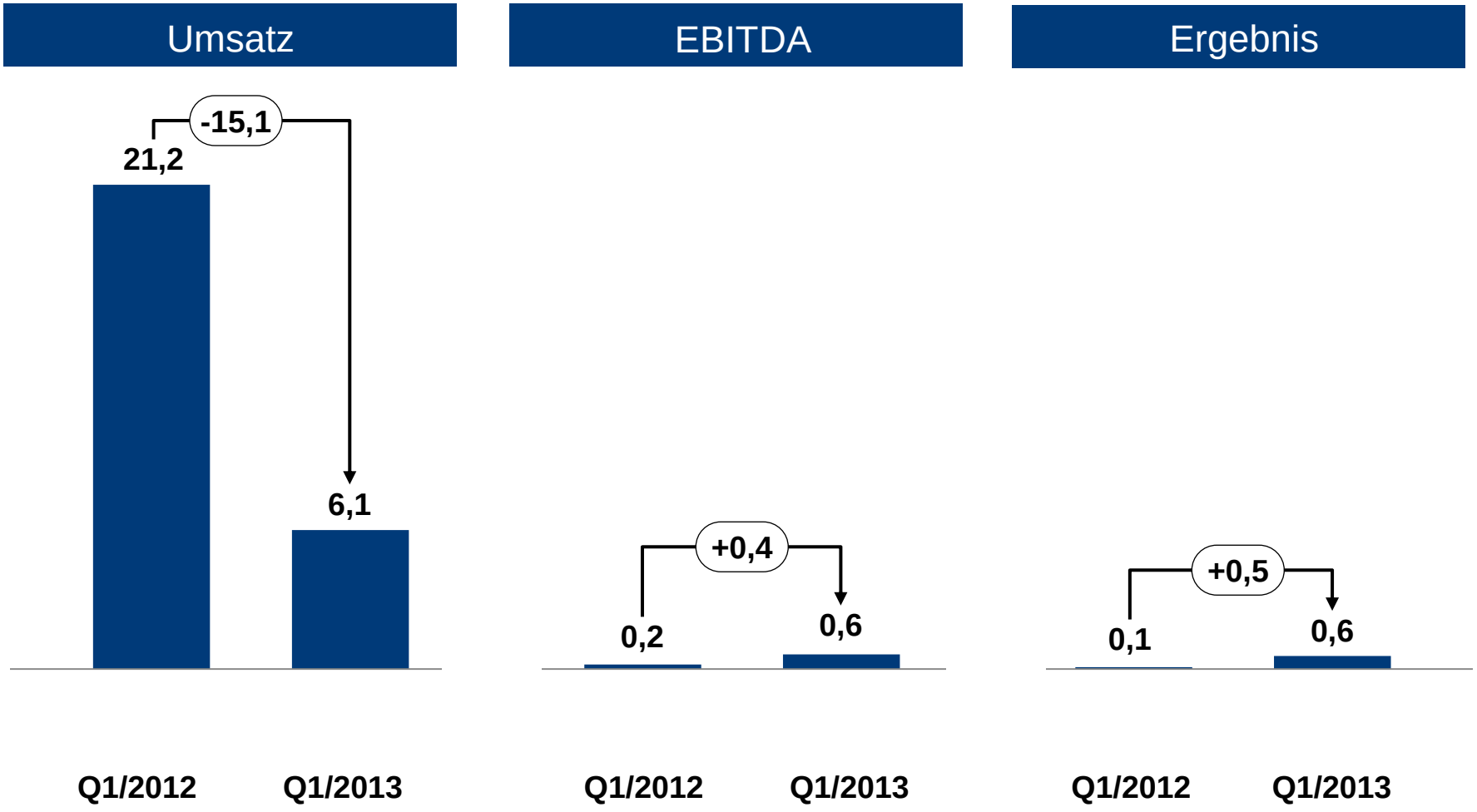
© 3U HOLDING AG

Umsatz/EBITDA/Ergebnis Q1 2012 vs. Q1 2013 [Mio. EUR]



© 3U HOLDING AG

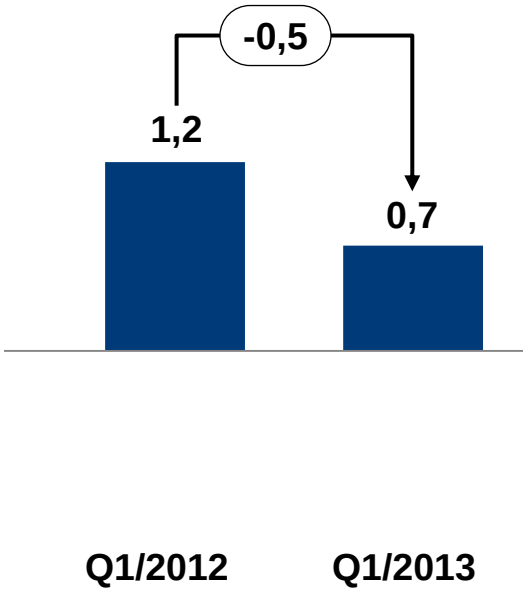
Umsatz/EBITDA/Ergebnis Q1 2012 vs. Q1 2013 [Mio. EUR]

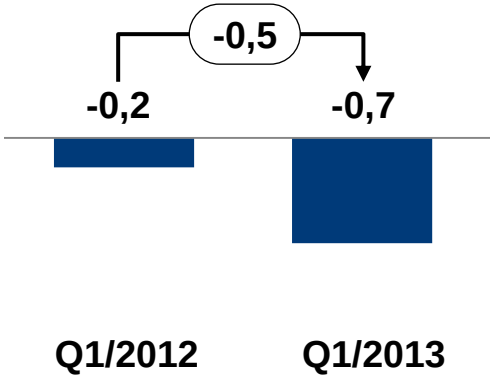


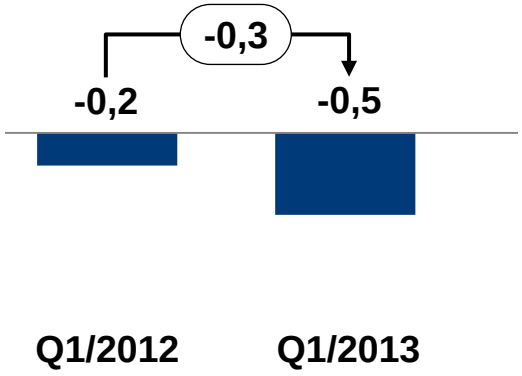
© 3U HOLDING AG

Umsatz/EBITDA/Ergebnis Q1 2012 vs. Q1 2013 [Mio. EUR]

Umsatz	EBITDA	Ergebnis

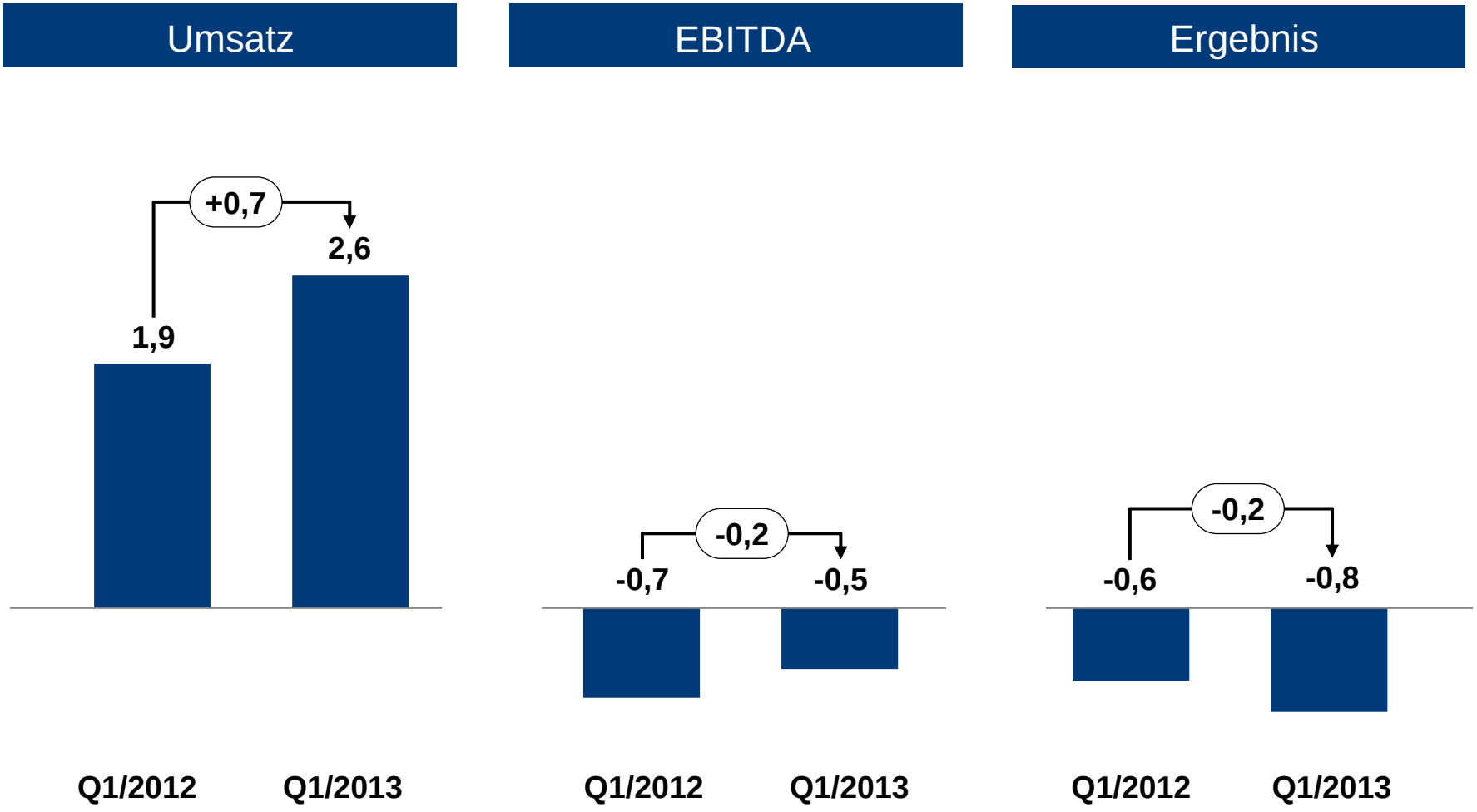






© 3U HOLDING AG

Umsatz/EBITDA/Ergebnis Q1 2012 vs. Q1 2013 [Mio. EUR]



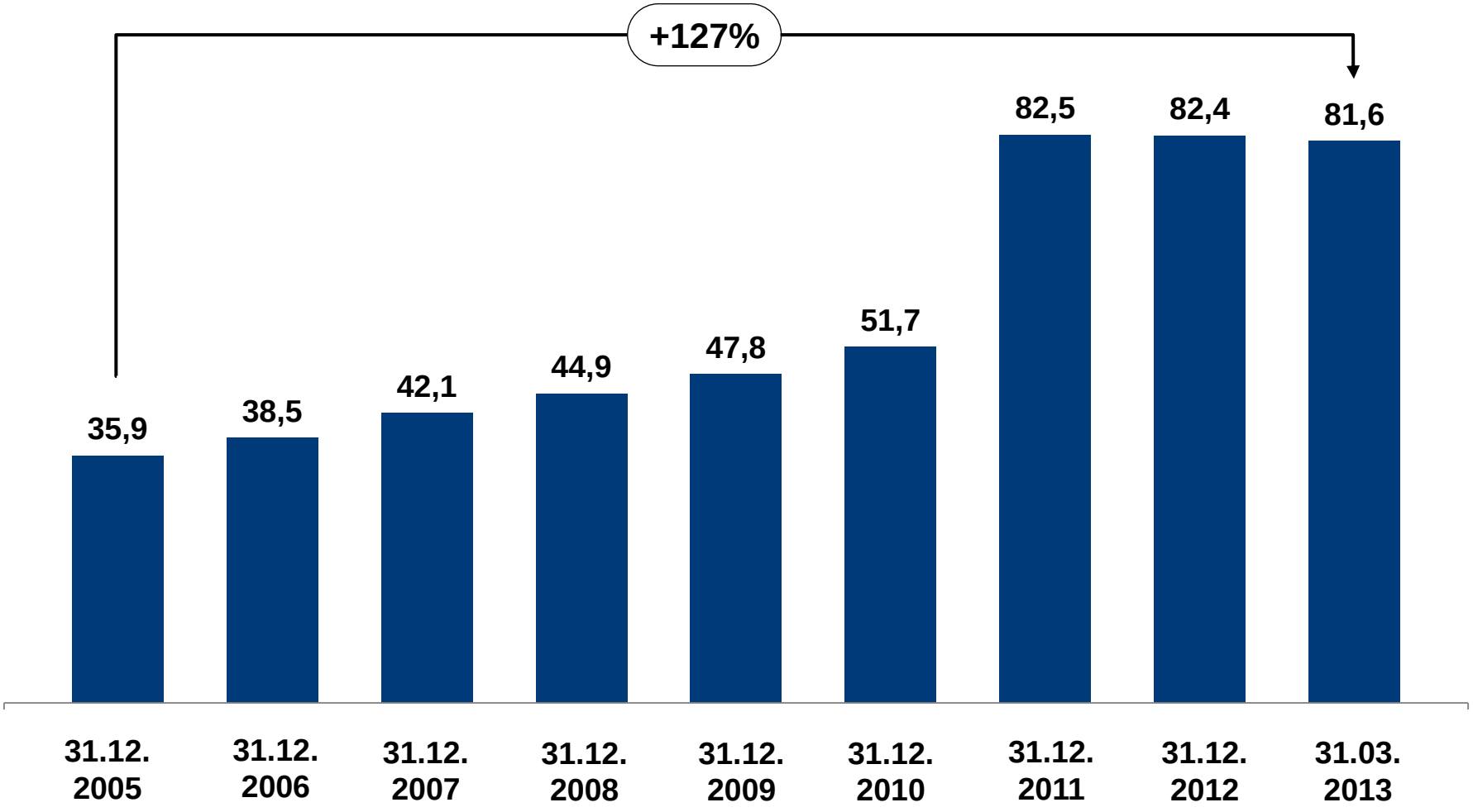
© 3U HOLDING AG

Cash-Flow 1. Quartal 2012/2013 [Mio. EUR]

	Q1/2012	Q1/2013	Δ
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-2,9	-2,3	0,6 / 28%
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	-9,6	-0,2	9,4 / 98%
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	-0,0	+0,2	0,2 / 921%

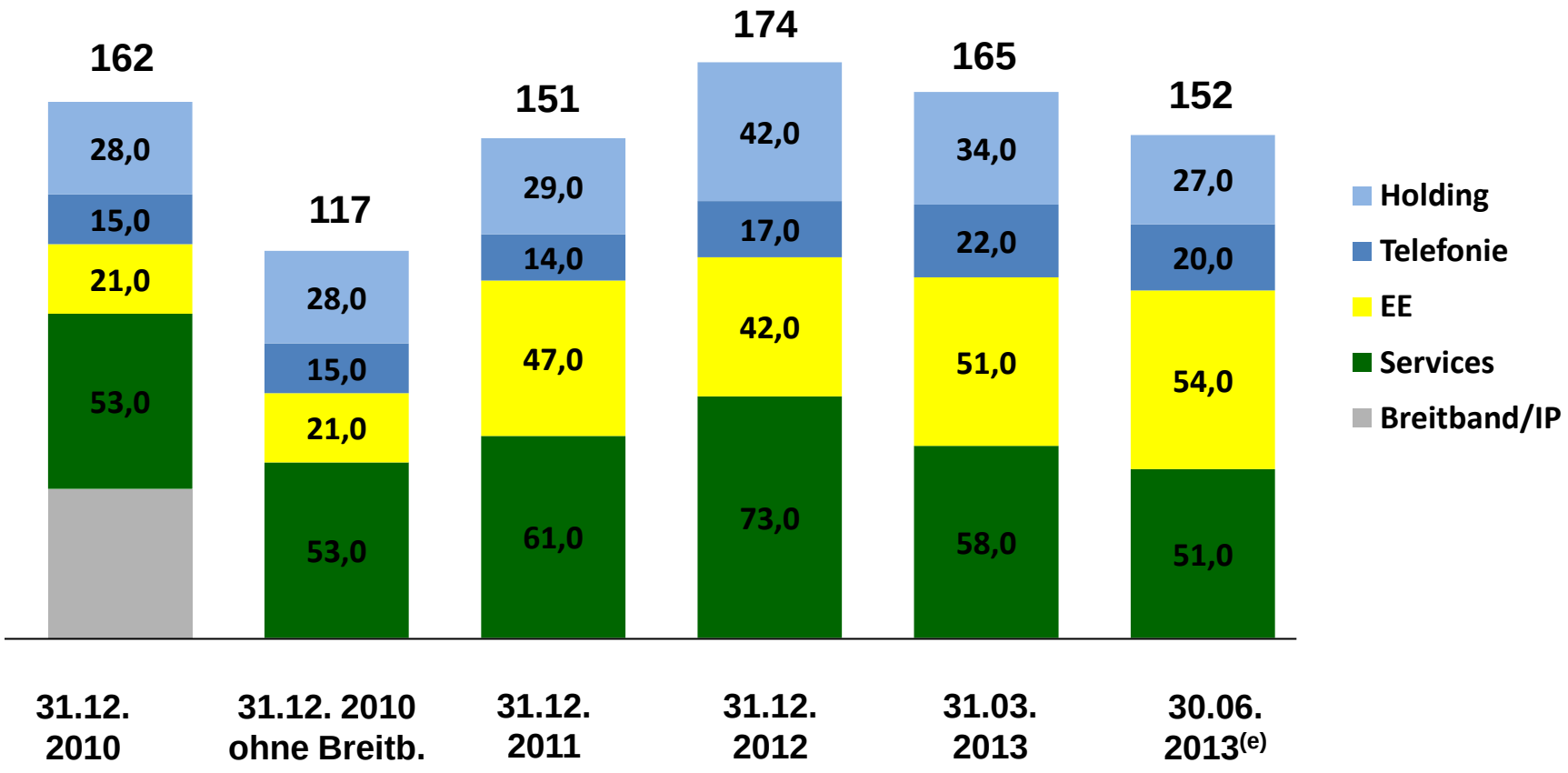
© 3U HOLDING AG

Eigenkapitalquote 31.12.2005 - 31.03.2013 [%]



© 3U HOLDING AG

Entwicklung der Mitarbeiterzahl 2010 bis Mitte 2013(e)



© 3U HOLDING AG

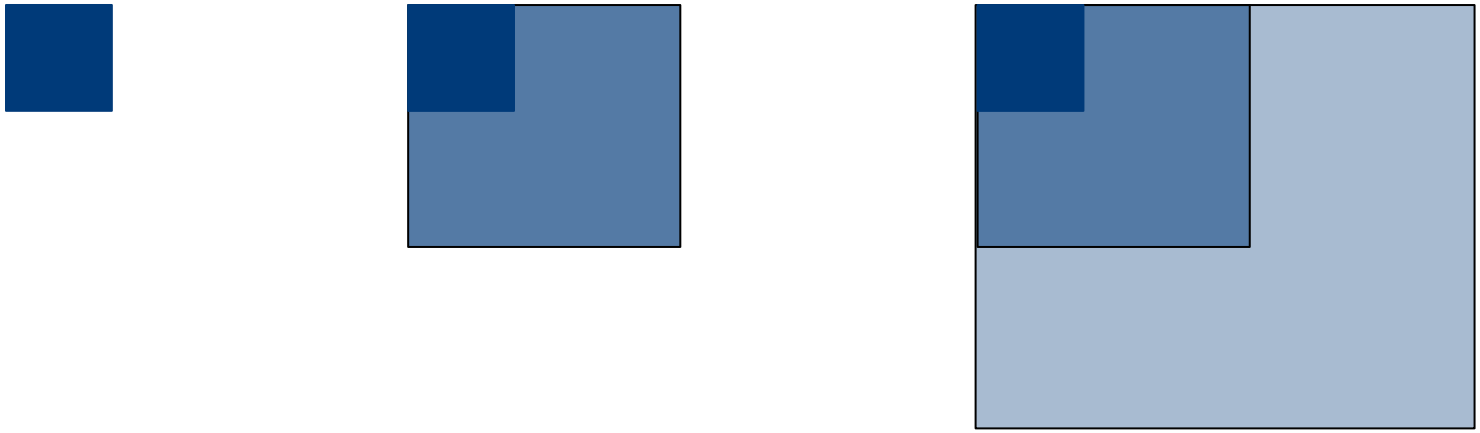
Agenda

- Entwicklung 2012 - heute
- Unternehmenskennzahlen 2012 vs. 2011
- Unternehmenskennzahlen Q1/2013 vs. Q1/2012
- **Investmentstrategie**
- Erklärungen zur Tagesordnung
- Ausblick

© 3U HOLDING AG

3 Phasen der 3U-Investmentstrategie

- Phase 1: Gründung bzw. Erwerb vielversprechender Gesellschaften
- Phase 2: Schaffung von Vermögenswerten
- Phase 3: Gewinne durch Veräußerung oder laufende Erträge



Phase 1:

Aufwand aus Erwerb/ Gründung

Phase 2:

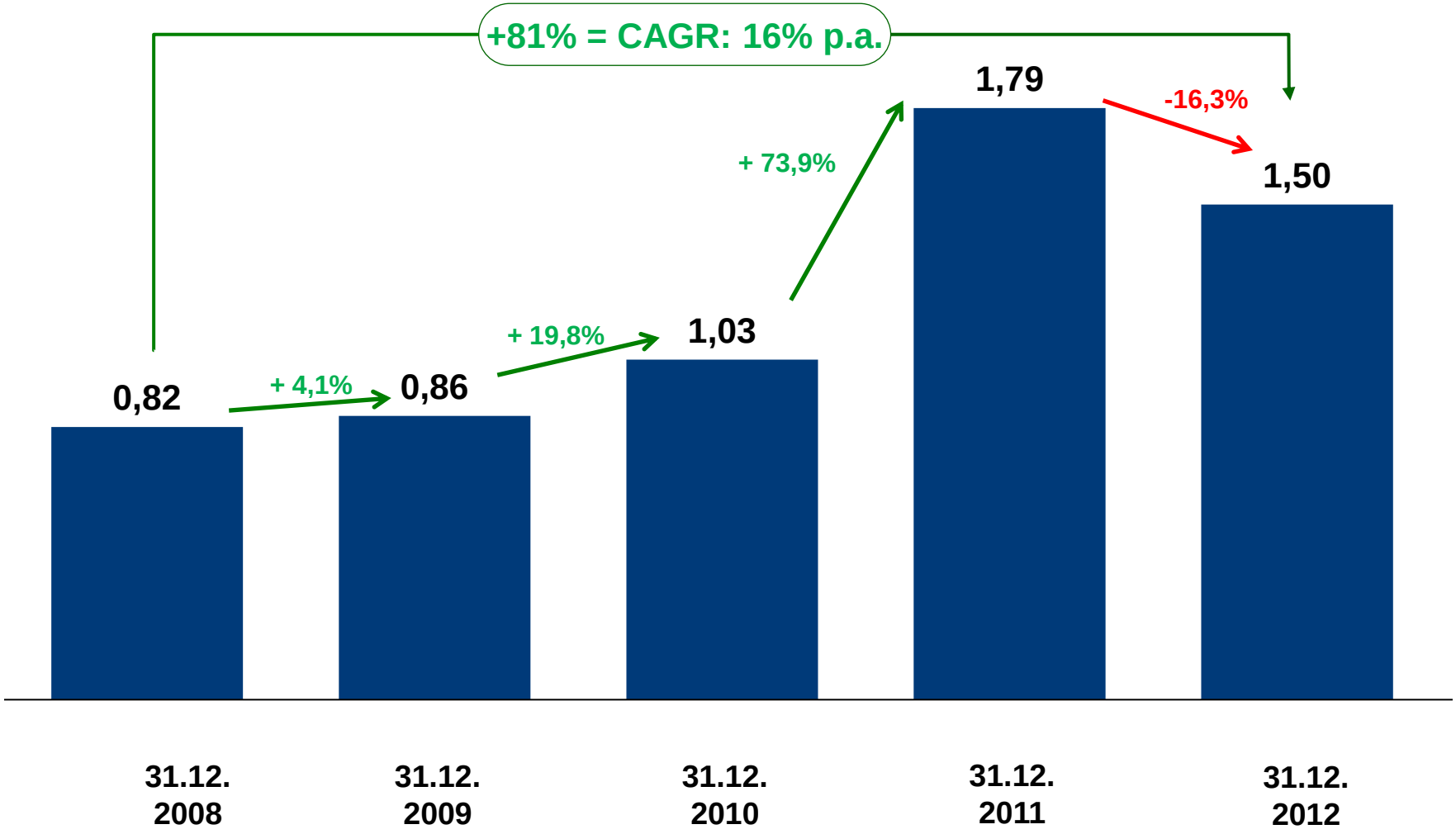
Aufwand aus der Schaffung von Vermögenswerten

Phase 3:

Ertrag aus der Veräußerung: z. B. Verkauf der LambdaNet im Jahr 2011 mit Gewinn in Höhe von 27,4 Mio. EUR

© 3U HOLDING AG

Entwicklung des Buchwerts pro Aktie (in EUR)



© 3U HOLDING AG

Investmentstrategie

Beispiele der Schaffung von Vermögenswerten

- 2008 – heute: weclapp web. cloud. apps.
- 2010 – heute: SELFIO Do it yourself. Aber do it richtig.
- 2011 – heute: SOLARPARK Adelebsen
- 2012 – heute: Clima Level Energiesysteme

© 3U HOLDING AG

Investmentstrategie am Beispiel weclapp

3U HOLDING

CLOUD NEWCOMER 2012

experton GROUP

weclapp-Partner:

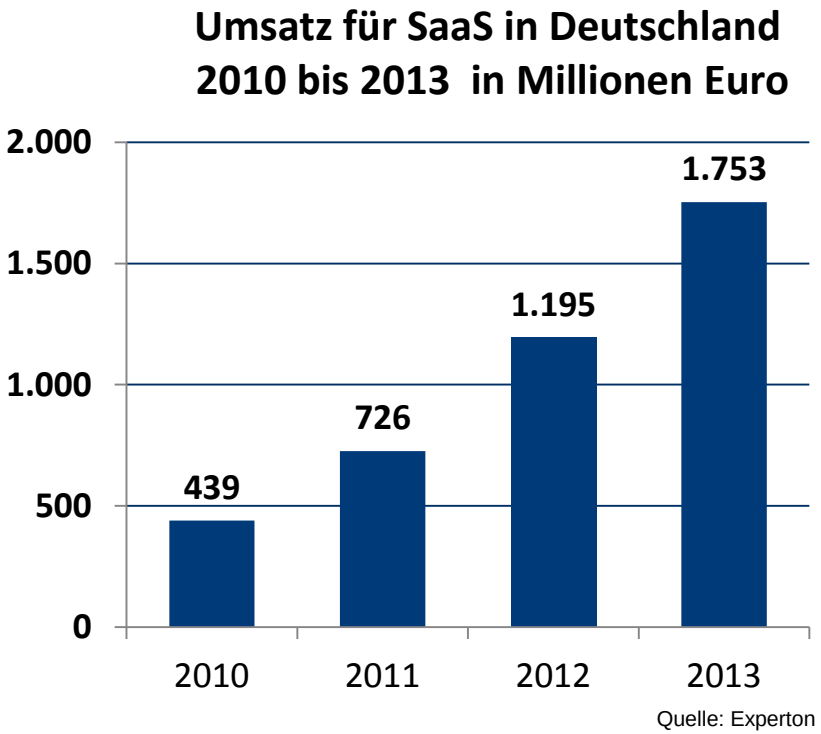
weclapp bietet momentan sechs verschiedene Business Apps an:

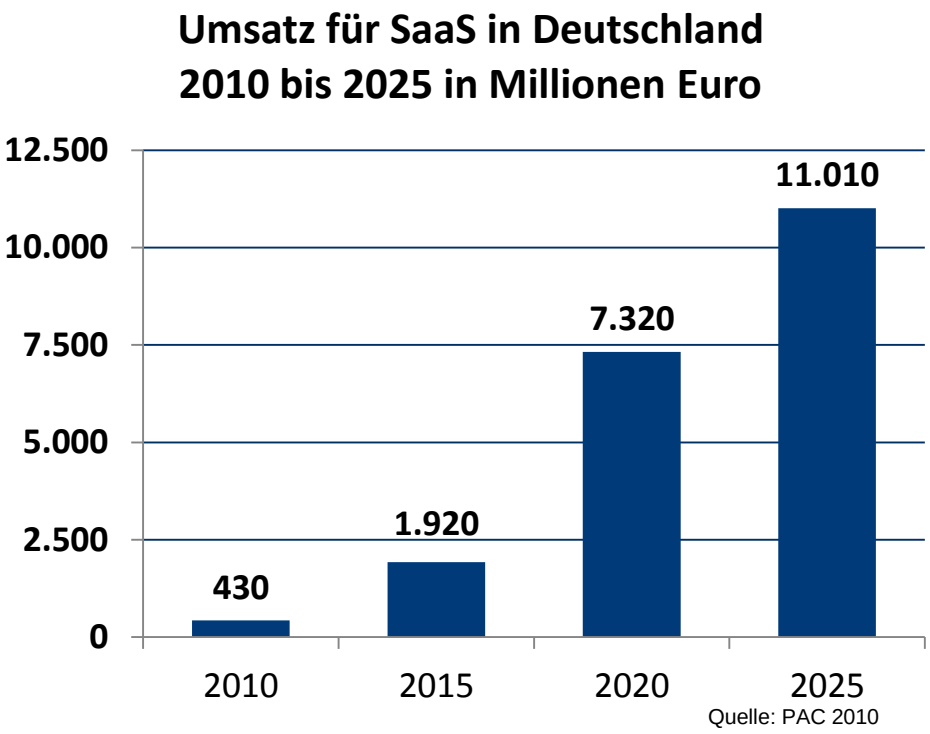
Vertragsmanagement, Warenwirtschaft, Projektmanagement, CRM, Helpdesk und Mobile Device Management.

1&1 T FUJITSU chrome ANDROID

Marktausblick für Software-as-a-Service

- Für das Jahr 2013 wird im deutschen SaaS-Markt ein Umsatzvolumen von ca. EUR 1,8 Mrd. erwartet. Bei einer Wachstumsrate von 47,7%.
- Bis zum Jahr 2025 wird mit einem Anstieg auf 11 Mrd. € gerechnet.





© 3U HOLDING AG

Ausgangssituation

- Bestehender Online-Shop für Fußbodenheizungs-Systeme
- „Altbackene“ Webseite und moderate Besucherzahlen
- Umsatz in 2010: ca. 1,2 Mio. EUR
- 2 Unternehmer, die mit ihrer Geschäftsidee wachsen wollen
- 1 Investor, der das Wachstumspotential erkennt

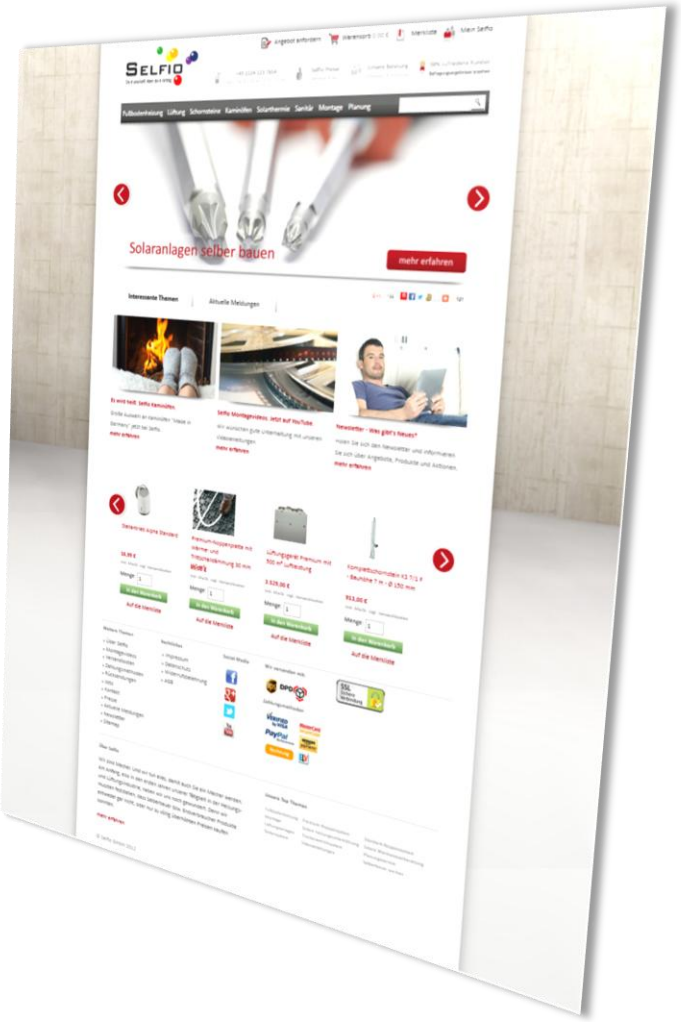
Investment

- Juni 2011: Gründung Selfio GmbH durch gemischte Bar-/ Sacheinlage

© 3U DYNAMICS GmbH

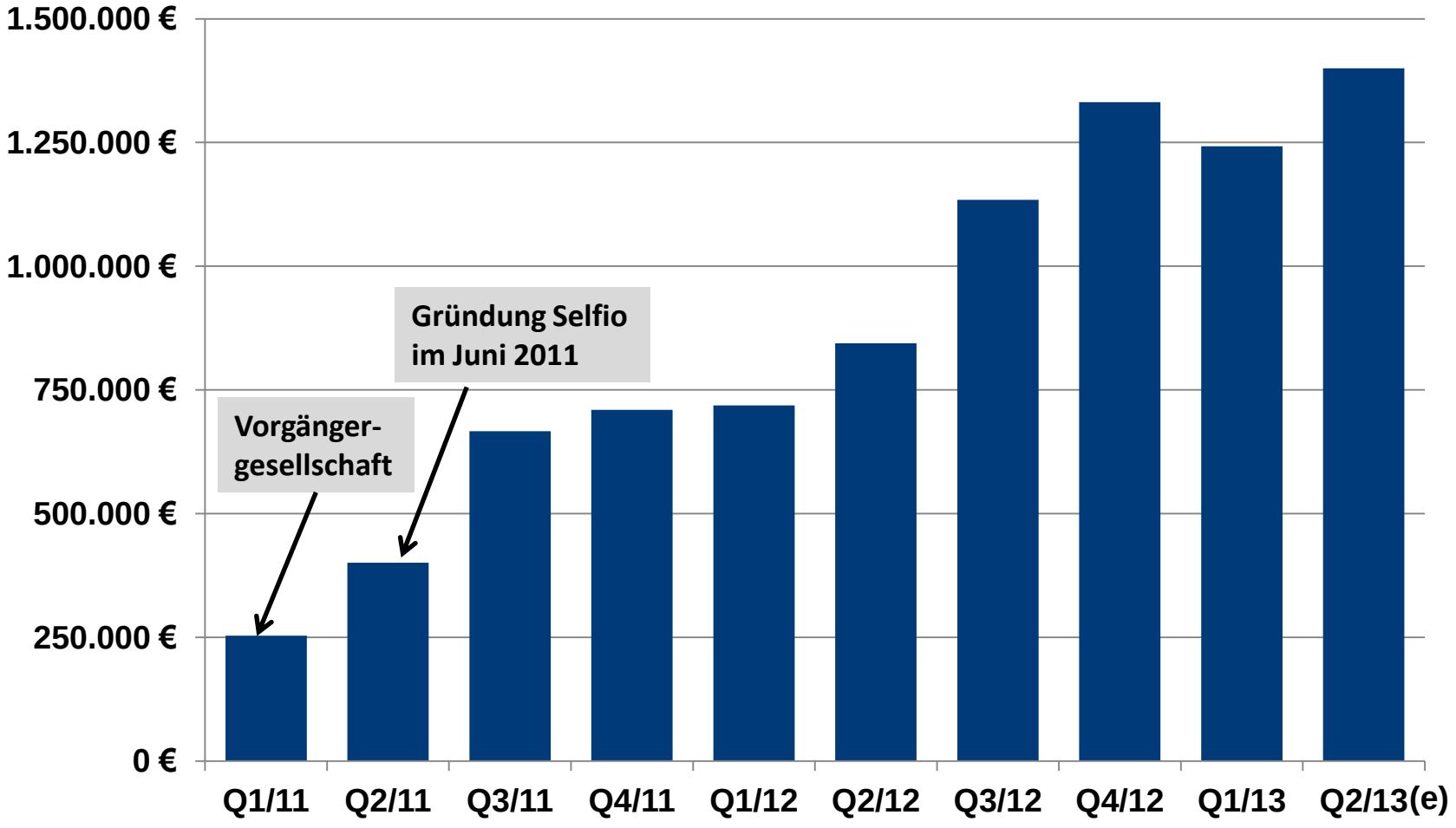
Wertsteigernde Maßnahmen

- Neue Shop-Website in 2011 mit erweiterten Möglichkeiten
- Erweiterung der Zahlungsmodalitäten, vor allem um Rechnungszahlung
- Erweiterung des Produktportfolios um Solarthermie, Lüftung und andere Produkte
- Erweiterung der Serviceleistungen um Montagen für Fussbodenheizungen, Estrich und Solarthermie
- Eigener Video-Kanal auf youtube.com/selfiotv
- Social Media Websites auf Facebook, Google+, Twitter und XING



© 3U DYNAMICS GmbH

Umsatzentwicklung



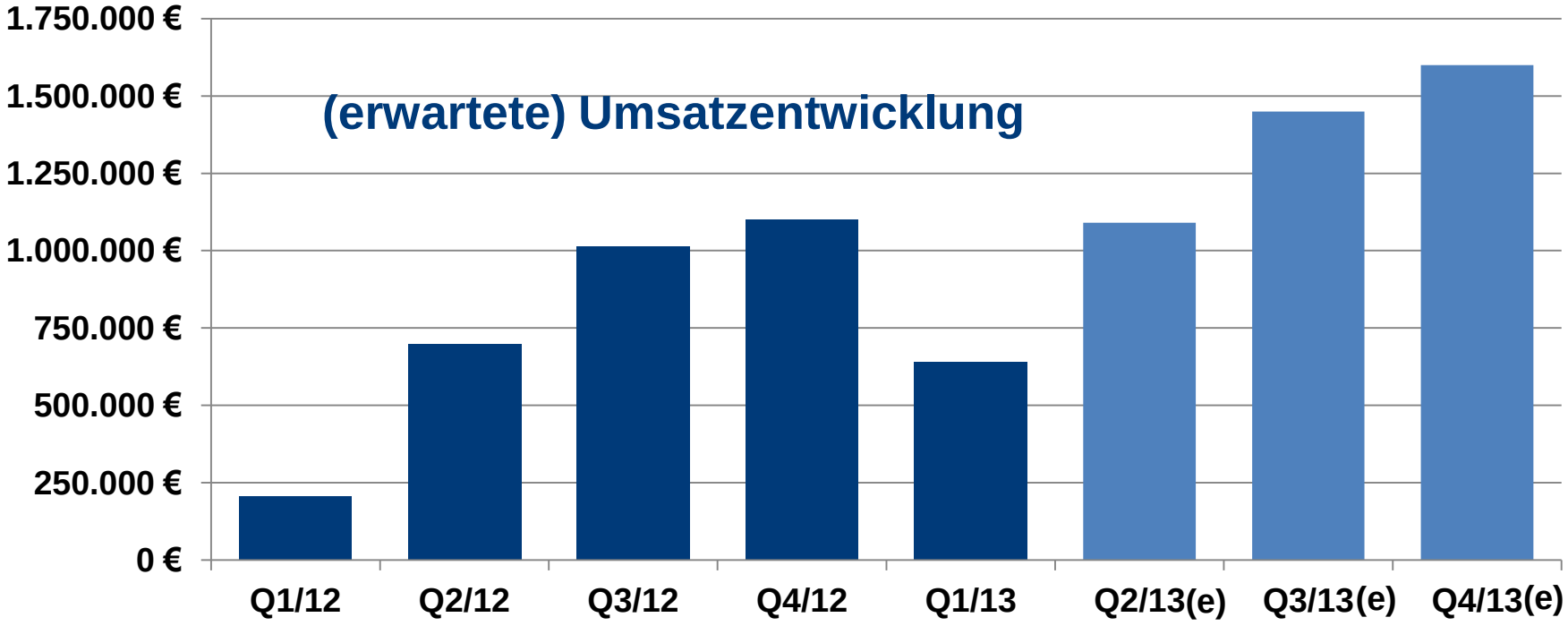
© 3U DYNAMICS GmbH

Investmentstrategie am Beispiel Solarpark Adelebsen

© 3U HOLDING AG

Investmentstrategie am Beispiel ClimaLevel

- Oktober/November 2011: Erste Sondierungsgespräche mit Unternehmer
- Dezember 2011: Aufstellung eines gemeinsamen Business Plans
- Januar 2012: Gründung der Gesellschaft
- Februar 2012: Erste Umsätze
- Oktober 2012: Bisher bester Umsatzmonat: mehr als TEUR 500



© 3U HOLDING AG

Pressemitteilung

ClimaLevel unterstützt TU Wien beim Solar Decathlon 2013

- **TU Wien ist unter den Top 20 bei weltweitem Wettbewerb im Bereich nachhaltiges solares Bauen**
- **ClimaLevel hilft bei der Entwicklung eines energieautarken Wohngebäudes**

Köln, 29. August 2012. Der Solar Decathlon ist ein architektonischer und energietechnischer Wettbewerb…

© 3U HOLDING AG

Agenda

- Entwicklung 2012 - heute
- Unternehmenskennzahlen 2012 vs. 2011
- Unternehmenskennzahlen Q1/2013 vs. Q1/2012
- Investmentstrategie
- **Erklärungen zur Tagesordnung**
- Ausblick

© 3U HOLDING AG

Tagesordnungspunkte – Hauptversammlung 29. Mai 2013 (1)

1

- **Vorlage** des festgestellten **Jahresabschlusses**, des **Konzernabschlusses** sowie des **Lageberichtes**

2

- **Entlastung** der Mitglieder des **Vorstands**

3

- **Entlastung** der Mitglieder des **Aufsichtsrates**

4

- **Wahl** des **Abschlussprüfers** für das Geschäftsjahr 2013

© 3U HOLDING AG

Tagesordnungspunkte – Hauptversammlung 29. Mai 2013 (2)

5

- **Abwahl** der **Aufsichtsratsmitglieder**

6

- **Wahlen** zum **Aufsichtsrat**

7

- **‘Liquidation der Gesellschaft‘ zum frühestmöglichen Zeitpunkt und bedeutet die Auflösung der Gesellschaft zum baldmöglichsten Termin**

© 3U HOLDING AG

Agenda

- Entwicklung 2012 - heute
- Unternehmenskennzahlen 2012 vs. 2011
- Unternehmenskennzahlen Q1/2013 vs. Q1/2012
- Investmentstrategie
- Erklärungen zur Tagesordnung
- **Ausblick**

© 3U HOLDING AG

Kauf der 3U ENERGY Anteile

- Am 18. Februar 2013 einigten sich die Gesellschafter der 3U ENERGY AG auf einen Aktienkauf- und Übertragungsvertrag.
- Inhalt der Vereinbarung ist der Erwerb von 12.500 Stückaktien (entspricht 25 % der Aktien des Unternehmens) nebst sämtlicher Nebenrechte zu einem Kaufpreis in Höhe von insgesamt EUR 1,00 durch die 3U HOLDING AG.
- Damit steigt der Anteil der 3U HOLDING AG an der 3U ENERGY AG auf 99,998 %.
- Durch den Erwerb von 25% der Aktien an der 3U ENERGY AG konnten die steuerlichen Verlustvorträge der Gesellschaft nahezu vollständig für die Aktionäre der 3U HOLDING AG gesichert werden.
- Eine Nachschusspflicht besteht nicht, so dass kein Nachteil für die 3U HOLDING AG aus dem Erwerb der Anteile entstanden ist.

Aktienrückkaufprogramm

3U HOLDING AG

WKN: 516790 **ISIN:** DE0005167902 **Land:** Deutschland

Nachricht vom 22.04.2013 | 12:01

3U HOLDING AG: Vorstand beschließt Aktienrückkauf

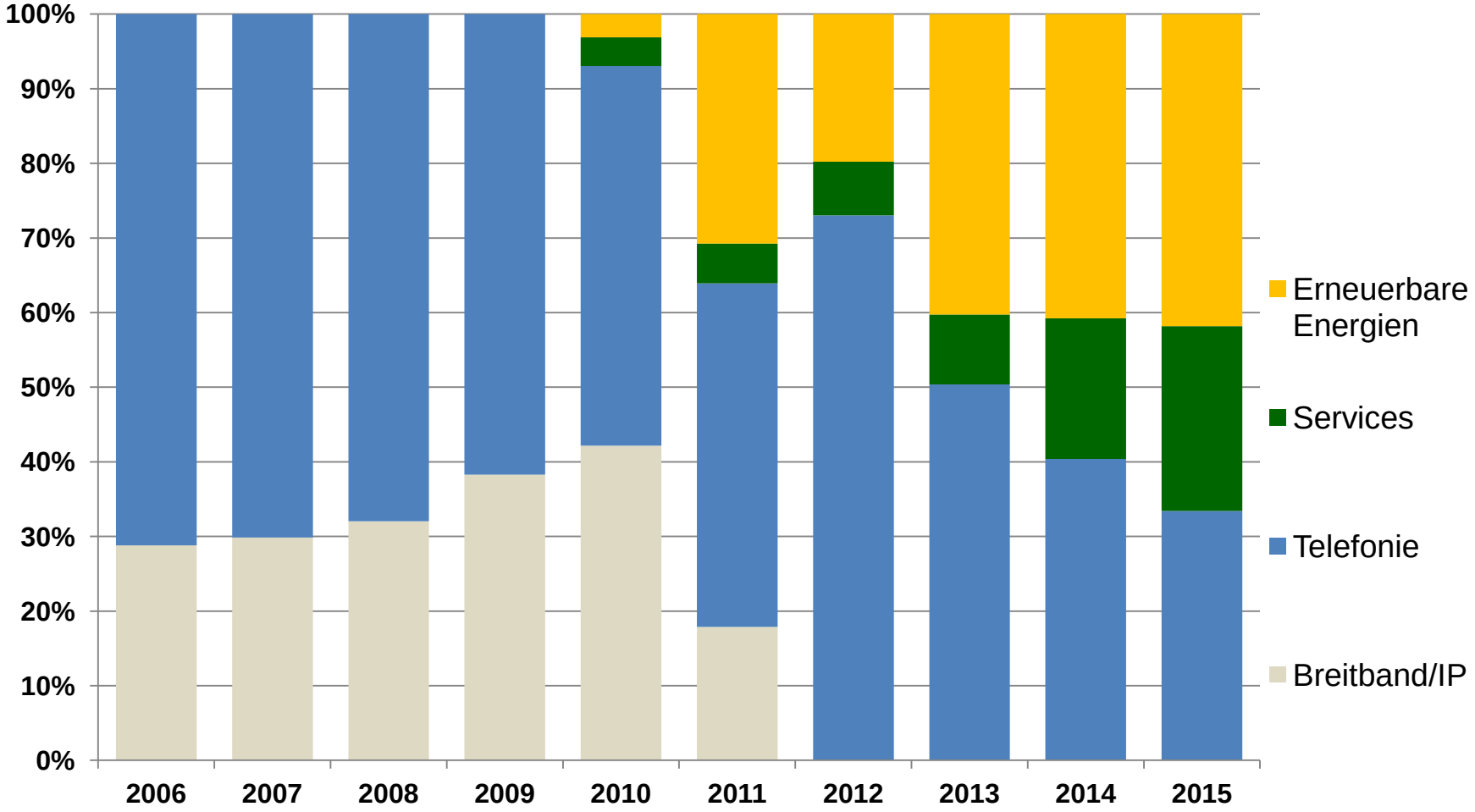
3U HOLDING AG / Schlagwort(e): Aktienrückkauf

22.04.2013 12:01

Veröffentlichung einer Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG, übermittelt durch die DGAP - ein Unternehmen der EquityStory AG.
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Der Vorstand der 3U HOLDING AG hat auf Grundlage der durch die Hauptversammlung vom 31. Mai 2012 erteilten Ermächtigung beschlossen, in der Zeit vom 1. Mai 2013 bis längstens zum 30. Mai 2017 bis zu 10% der eigenen Aktien (bis zu Stück 3.531.401 Aktien) über die Börse zurückzukaufen. Innerhalb der Laufzeit des Aktienrückkaufprogramms behält sich der Vorstand vor, im Einklang mit den einzuhaltenden rechtlichen Vorgaben den Rückkauf jederzeit auszusetzen und wieder aufzunehmen. Die Aktien können zu allen im Ermächtigungsbeschluss der Hauptversammlung vom 31. Mai 2012 vorgesehenen Zwecken verwendet werden.

(Erwartete) Umsatzverteilung auf die Segmente 2006 - 2015



© 3U HOLDING AG

Ausblick 2013 - 2015 [Mio. EUR]

	Ausblick 2013*	Ausblick 2014*	Ausblick 2015*
Umsatz	45 - 50	50 - 55	>2014
EBITDA	-1,0 – 1,0	2,0 – 5,0	> 2014
Konzernergebnis	-3,0 – -1,0	0,0 – 2,0	> 2014

***Unberücksichtigt bleibt der anteilige oder vollständige Verkauf von Tochtergesellschaften**

© 3U HOLDING AG

Finanzkalender

Datum	
15.08.2013	Veröffentlichung Quartalsbericht 2/2013
11.11.2013	Veröffentlichung Quartalsbericht 3/2013
November 2013	Analystenkonferenz (Frankfurt am Main)

© 3U HOLDING AG

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Michael Schmidt
Vorstandssprecher

.

3U HOLDING AG
Frauenbergstraße 31-33
35039 Marburg
Tel. +49 6421 / 999 1200
Fax +49 6421 / 999 1222
www.3u.net

© 3U HOLDING AG

3U HOLDING AG

Hauptversammlung

Marburg, 29. Mai 2013