



**3U HOLDING AG**  
**Erfolgreich in Megatrends**  
**Vorläufige Ergebnisse**  
**des Geschäftsjahrs 2020**

Ereignisse und vorläufige Ergebnisse des Geschäftsjahrs 2020	4
Investment Case 3U HOLDING AG	11
Erfolgreich in Megatrends – Onlinehandel	13
Erfolgreich in Megatrends – Cloud Computing	16
Ausblick: Strategische Ziele und Meilensteine	19
Informationen zur Aktie	21
Anhang	24

**Segment ITK**  
Informations- und  
Telekommunikationstechnik



- **Cloud Computing**
- **ERP-Plattform für KMU/ SME**
- Telekommunikation
- Rechenzentrumsdienste
- Software-Lizenzhandel

**Segment Erneuerbare  
Energien**



- **Stromerzeugung**
- **Projekt-  
An- und Verkauf**
- Projektentwicklung

**Segment SHK**  
Sanitär-, Heizungs-,  
Klimatechnik



- **Onlinehandel**
- Produktion
- Logistik
- Planung

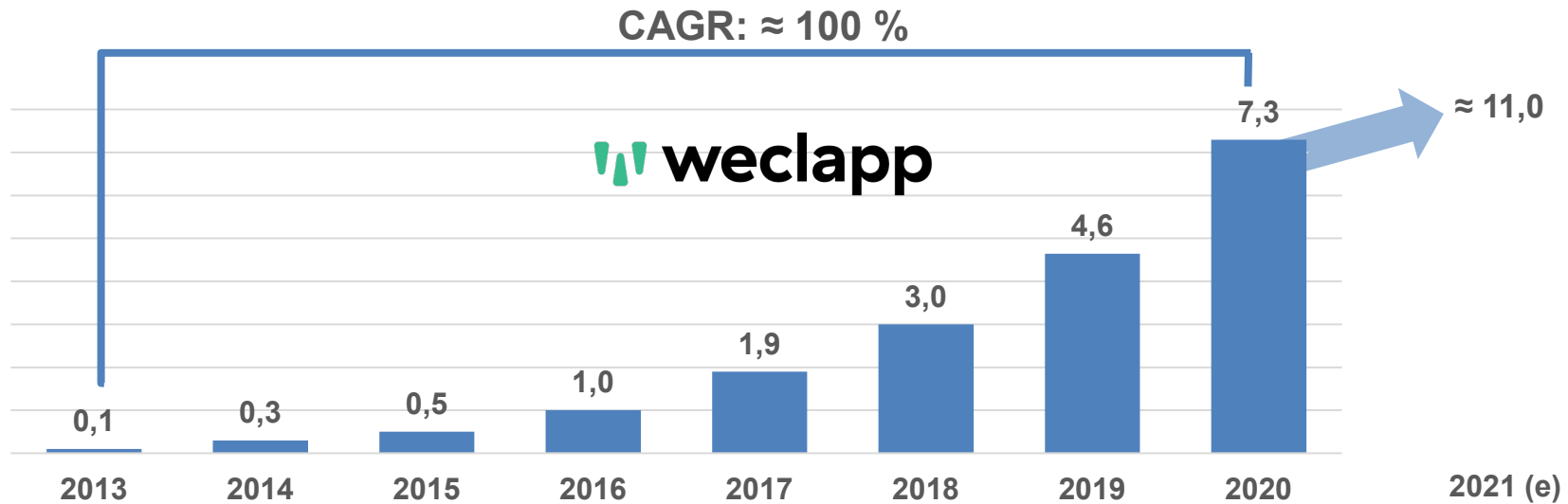


## Ereignisse und vorläufige Ergebnisse des Geschäftsjahrs 2020

**COVID-19-Maßnahmen beeinträchtigen 3U nur punktuell / positive Sondereffekte in einigen Geschäftsbereichen / Umsatz wächst 18,7 % / Ertragsstärke weiter verbessert**

- ✓ Im November 2020 wurden die Beschäftigten aufgefordert, soweit möglich, wieder von zuhause aus zu arbeiten / Zweischichtbetrieb im Distributionszentrum wieder aufgenommen
- ✓ Cloud Computing (weclapp) erneut Wachstumstreiber mit hohem Ergebnisbeitrag
- ✓ COVID-19-Maßnahmen werden zu weiterem Digitalisierungsschub und noch stärkerer Nachfrage nach Cloud Computing führen
- ✓ Geschäftsbereich Telekommunikation wieder auf Wachstumskurs, teilweise wegen zeitweise höherer Nachfrage im Zuge der COVID-19-Maßnahmen
- ✓ 12-Punkte-Plan zur Verbesserung der Ertragsstärke im Segment SHK zeitigt erste Erfolge – Schwerpunkte: Beschaffung, Produktspektrum (einschl. Eigenmarken), Marketingeffizienz
- ✓ Wind und Sonne insgesamt auf dem guten Niveau des Vorjahrs
- ✓ Windpark Roge erstkonsolidiert (+ Umsatz, EBITDA, Abschreibungen, Minderheiten)
- ✓ Veräußerung der fremdgenutzten Teile der Liegenschaft Adelebsen – Effekte werden nach Eigentumsübergang auf den Käufer im Q1/2021 gebucht
- ✓ Fokussierung auf strategische Schwerpunkte: Trennung von Montagegeschäft, Veräußerung Immobilie, Windpark Lüdersdorf
- ✓ Bauvorhaben Würzburg, Koblenz im Plan

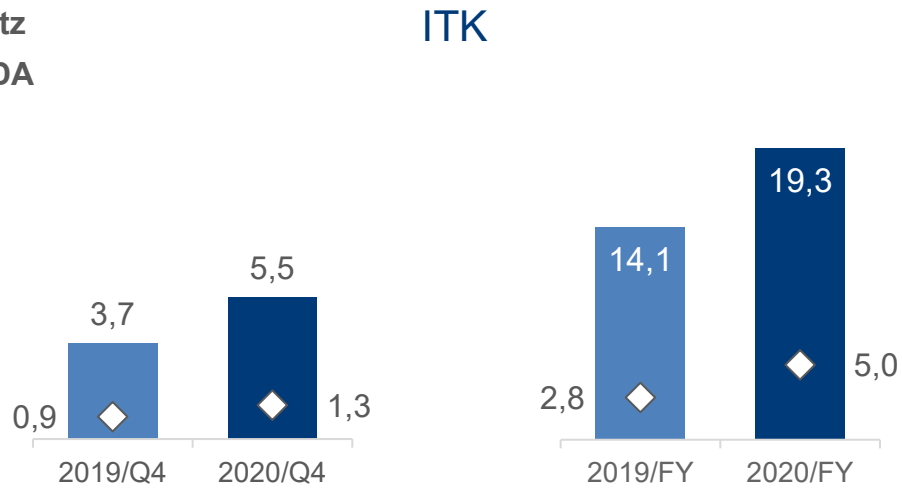
Umsatzentwicklung in Mio. EUR



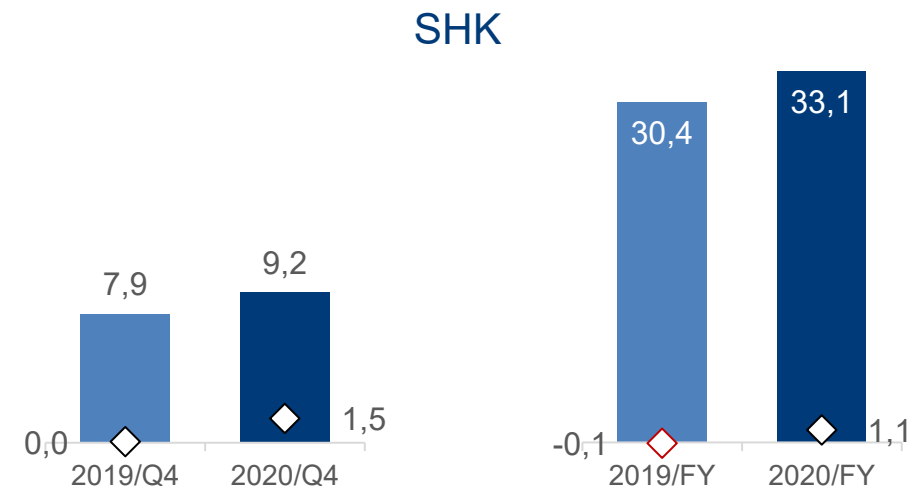
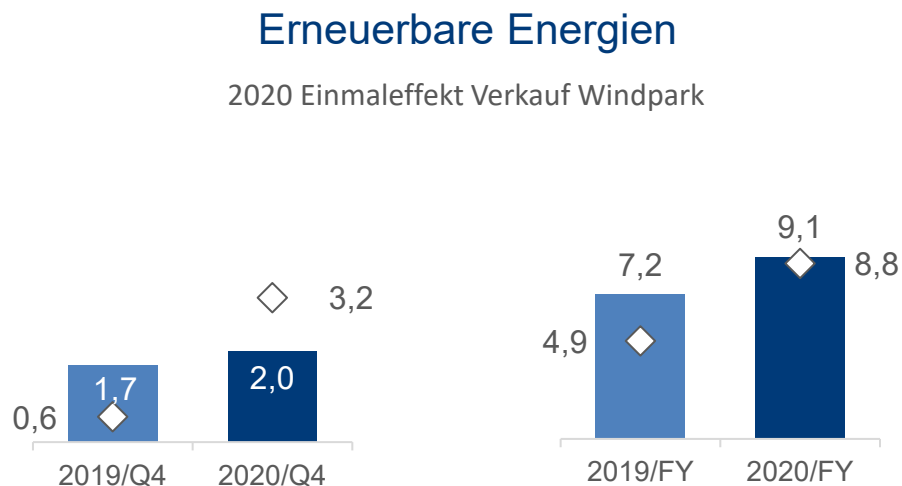
Weiter starkes organisches Wachstum – strategische Zukäufe geplant

Segmentumsatz und -EBITDA in Mio. EUR: Q4/2019 vs. Q4/2020 und FY/2019 vs. FY/2020

■ Umsatz  
◇ EBITDA

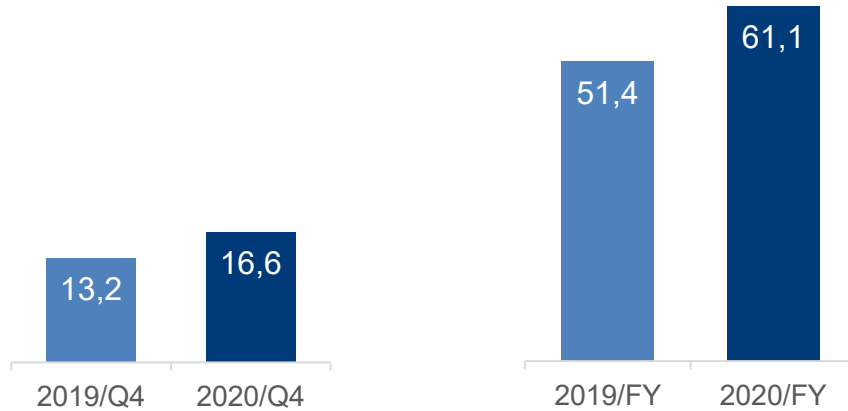


- ITK: Starkes Wachstum Cloud Computing; Höhere Nachfrage nach Telefonie / Mehrwertdiensten
- Erneuerbare Energien: Windpark Roge erstkonsolidiert, Wind und Sonne auf gutem Niveau, Einmaleffekt Verkauf Windpark
- SHK: Erhöhter Aufwand im Zuge COVID-Maßnahmen, 12-Punkte-Plan zur Verbesserung der Ertragsstärke zeitigt erste Erfolge



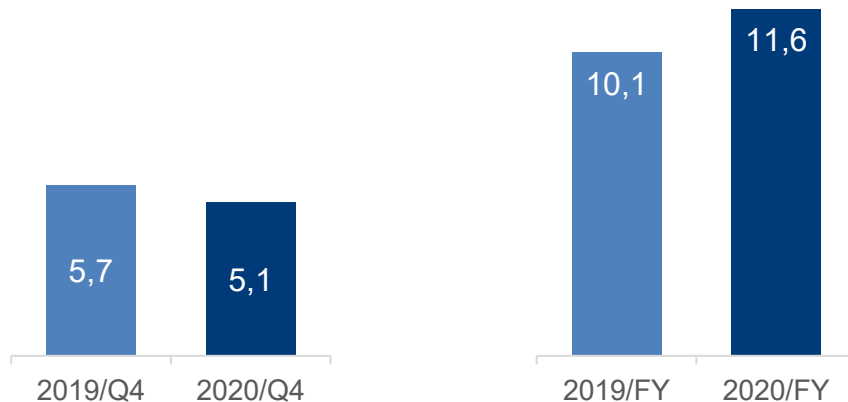
Entwicklung in Mio. EUR: Q4/2019 vs. Q4/2020 und FY/2019 vs. FY/2020

Konzernumsatz



- 3U Geschäftsmodelle weitgehend „virenresistent“
- Durchgängig: Effizienzsteigerung und operative Ergebnisverbesserung
- Vorjahrsertrag erhöht durch Verkauf Firmengelände
- Abschreibungen und Steuern erwartungsgemäß höher als im Vorjahr
- Erträge aus Transaktionen wie geplant

EBITDA



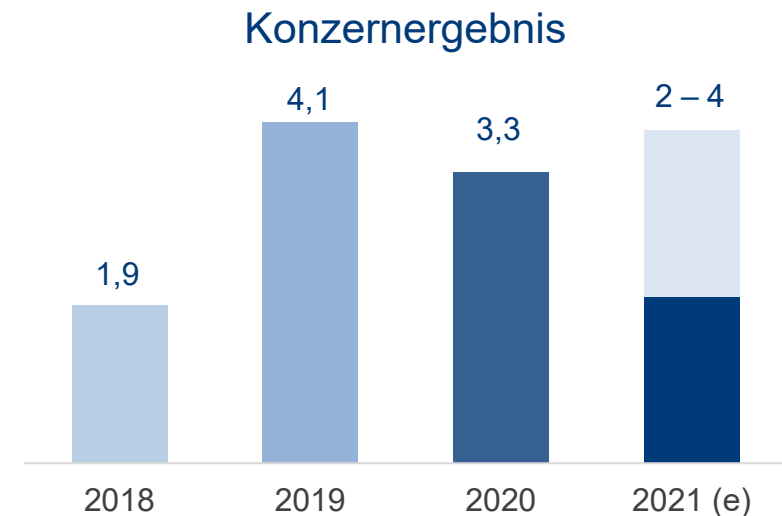
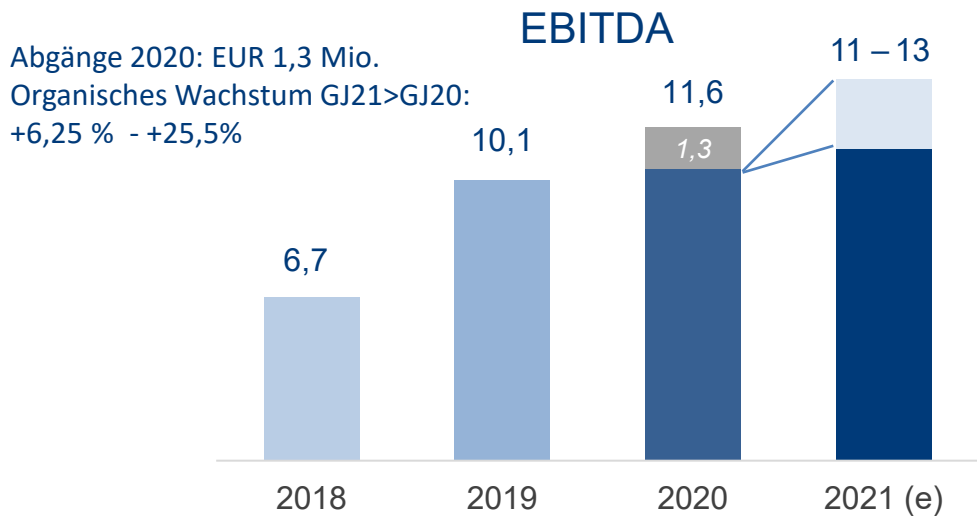
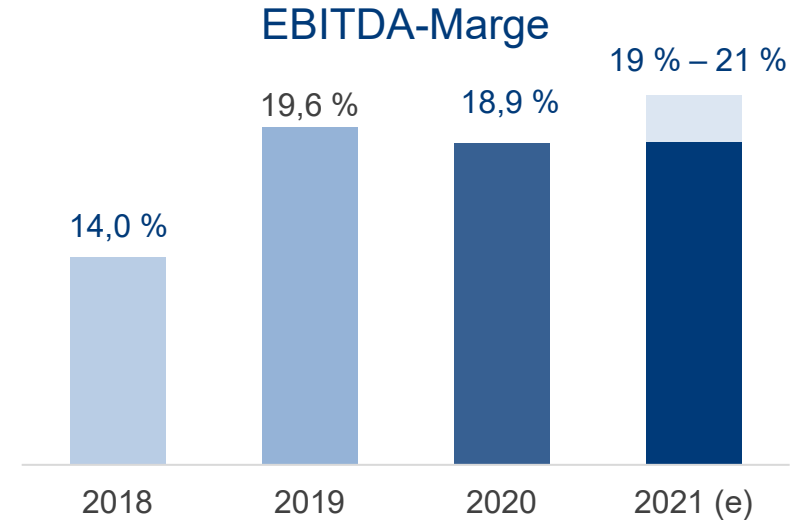
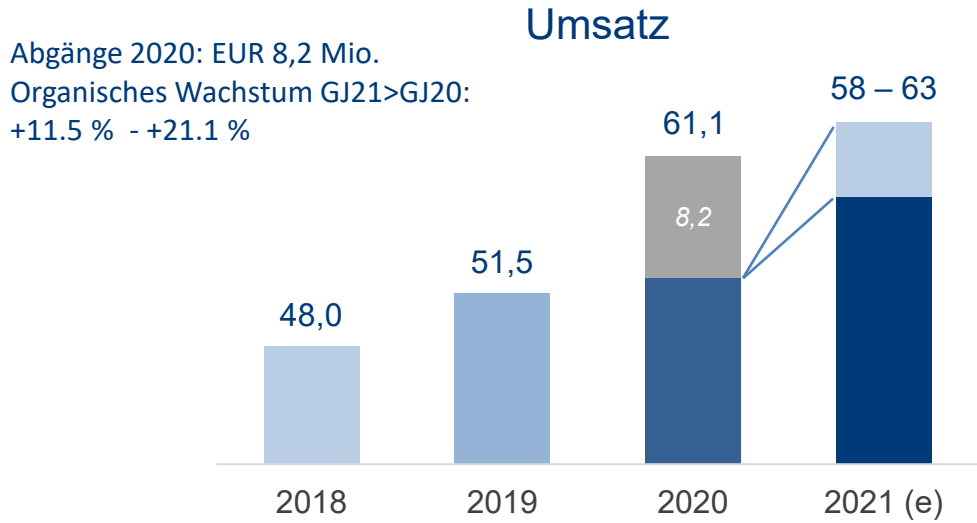
Konzernergebnis





in Mio. EUR / %	31. Dezember 2020	31. Dezember 2019
Bilanzsumme	85,9	80,5
Vorräte	8,6	7,8
Liquide Mittel	26,4	20,6
Eigenkapital	52,0	46,5
Eigenkapitalquote	60,5 %	57,8 %
Verschuldungsgrad (Verbindlichkeiten/Eigenkapital)	65,2 %	73,0 %
Netto-Cashposition (Liquide Mittel – Finanzverbindlichkeiten)	9,3	2,8
Free Cashflow (1.1.– 31.12.) / (Op. CF + Inv. CF)	0,0	13,9

**Konzernkennzahlen in EUR Mio.: 2018 – 2021 (e)**





Strategische Schwerpunkte:  
Onlinehandel und Cloud Computing

### **3U-Wachstumsstrategie: Technologien weiterentwickeln, Wachstumshemmnisse beseitigen, Potenziale erschließen**

- ✓ Unternehmenszweck: Wertsteigerung im Interesse von Kunden, Lieferanten, Beschäftigten und Stakeholdern
- ✓ Erfolgreich in drei Megatrends:
  - Cloud Computing (weclapp SE)
  - Onlinehandel (Selfio GmbH)
  - Erneuerbare Energien
- ✓ Weitere strategische Fokussierung auf die Wachstumsbereiche Cloud Computing und Onlinehandel mit dem Ziel: Marktführerschaft!
- ✓ Profitable Geschäftsmodelle in allen drei Segmenten
- ✓ Dividende (Vorschlag) zum fünften Mal in Folge gesteigert
- ✓ Deutliches organisches Umsatzwachstum für 2021 und Folgejahre geplant
- ✓ Entwicklung und Einsatz führender Technologien von Next Generation Network in Telekommunikation bis Künstliche Intelligenz bzw. Maschinelles Lernen im Cloud Computing und im Onlinehandel
- ✓ Option: Börsengang der weclapp SE

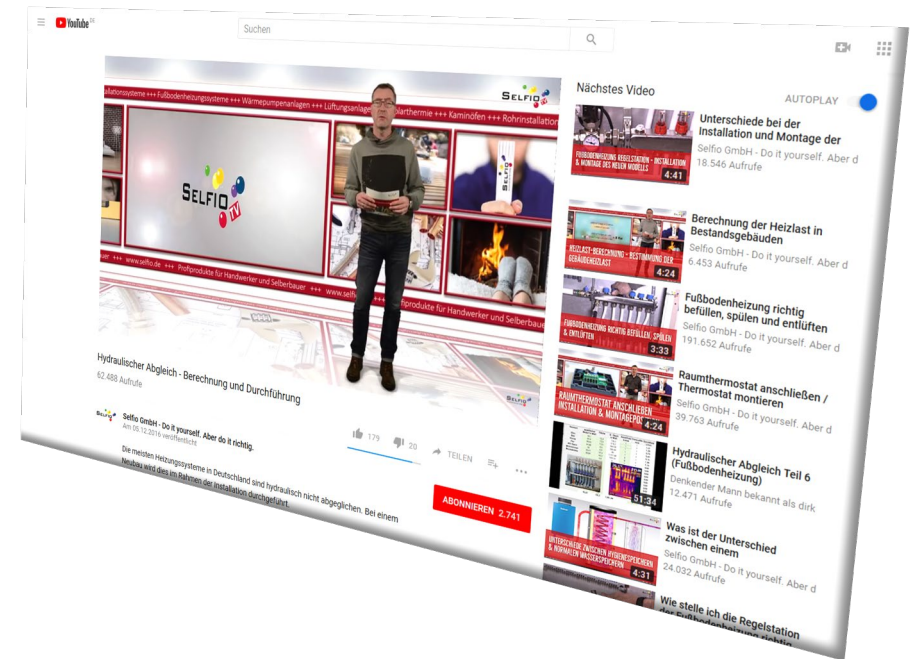


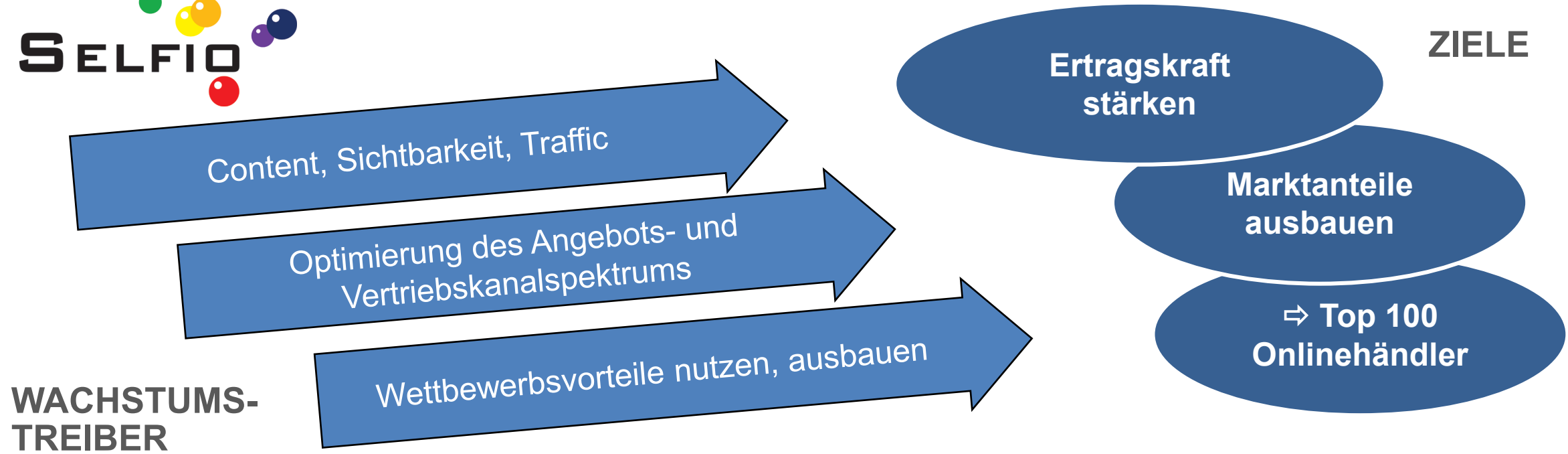
Selfio :

Erfolgreich im Onlinehandel  
dank hoher Marketing- und Beratungsqualität

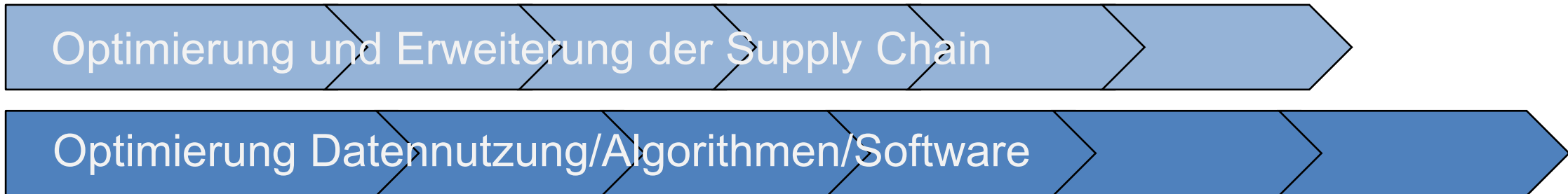
- Selfio ist ein 2011 gegründeter Onlinehändler ([www.selfio.de](http://www.selfio.de)) mit Profiprodukten für Heimwerker und Do-it-Yourselfer, darunter bekannte Marken wie Buderus, Wilo, Grundfos, Biral, Junkers, Viessmann, Wolf etc.
- Alleinstellungsmerkmal: Hohe Beratungsqualität – online und persönlich
- Über neun Millionen Video-Abrufe im YouTube-Kanal *SelfioTV* mit über 100 Videos mit Montage-Anleitungen und Tipps
- Über 10.000 YouTube-Abonnenten, über 24.500 Follower auf Facebook
- Über 1,9 Millionen Unique Visitors auf der Website [selfio.de](http://selfio.de):
- Über 150.000 zahlende Kunden im Geschäftsjahr 2020: 90 % Endverbraucher; 10 % Geschäftskunden
- Positive Marktentwicklung: E-Commerce Nachfrage im Bereich SHK steigt bis 2030 um mehr als 10% p.a.

➤ **Strategie:** Ausbau des 3U Onlinehandels zu einer führenden, profitablen Handelsplattform im Bereich Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnologie (SHK)





**KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG**

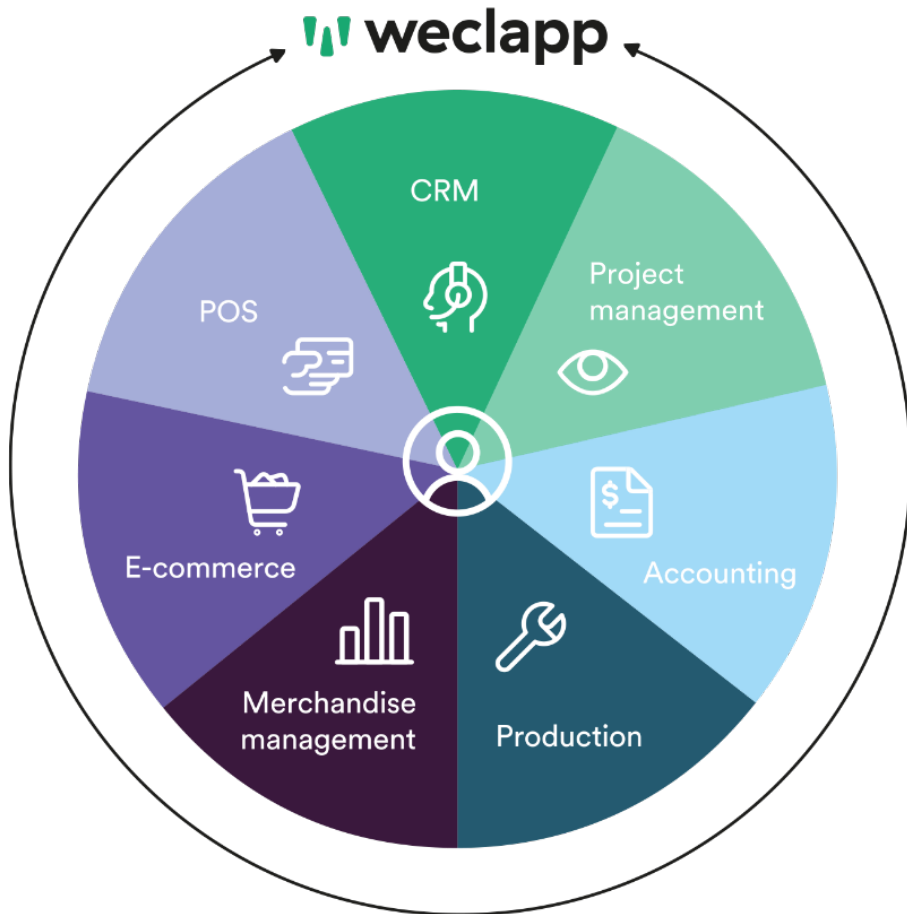




weclapp :

- ✓ Technologieführer
- ✓ Preisführer
- ⇒ Ziel: Marktführer!





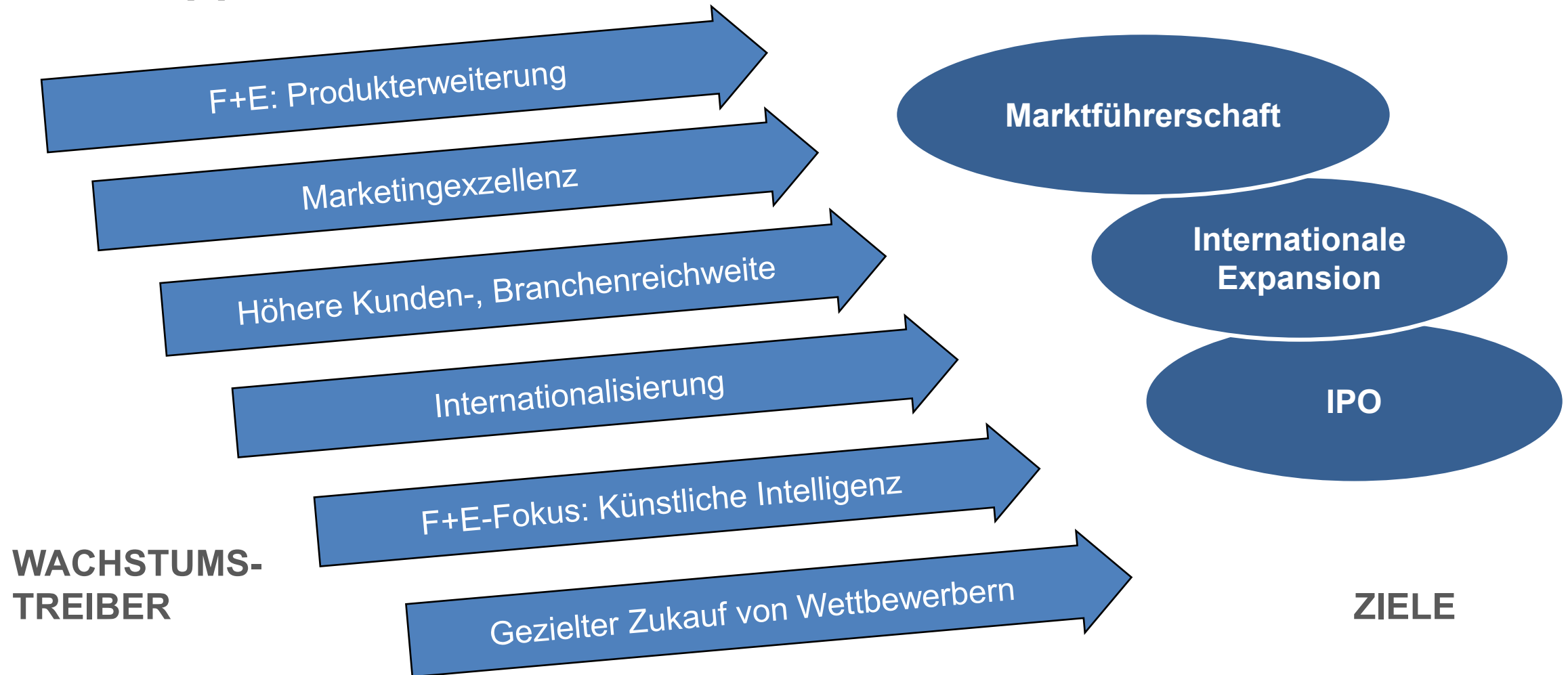
## One login. One user interface. One platform

- Cloudbasiert von Grund auf:  
durchgängig, skalierbar, erweiterbar, global, günstig
- Plattform: Kern Java EE, viele Erweiterungen, teils Open Source, API first (d.h. vielfältiger Zugang zu Dritt-Applikationen über Schnittstellen)
- weclapp hilft KMU, ihre Herausforderungen zu meistern
  - Umfassende Abdeckung unternehmensweiter Geschäftsprozesse
  - Ermöglicht und inspiriert Zusammenarbeit
  - Macht Geschäftsprozesse effizienter und komfortabler
  - Verschafft Wettbewerbsvorteile

## Geschäftsmodell:

- Software as a Service – 90 % wiederkehrende Umsätze
- Vorauszahlung für 12- und 24-Monatsverträge
- Führende Technologie zu einem günstigen Preis

**Keine inhärenten Wachstumsgrenzen**





Ausblick

Strategische Ziele und Meilensteine 2021



Internationalisierung: Frankreich, Spanien; Durchdringung Dutschland, Italien; F+E  
Steigerung ARPA, Konvertierung, MRR; laufende M&A-Aktivitäten; Börsengang möglich



Weitere Umsetzung des 12-Punkte-Plans zur Ertragssteigerung;  
Erhöhung des eigenmarkenanteils in Produktspektrum; Ausbau Planungsservice



Umzug des Distributionszentrums von Montabaur nach Koblenz



Arrondierung des Portfolios in begrenztem Umfang



Umsatz stabilisieren; laufende Ertragsverbesserungen;  
weiterer Ausbau Mehrwertdienste



Baubeginn des InnoHubs in Würzburg

**„2020 war ein gutes Jahr – 2021 wird noch besser!“**



## Informationen zur Aktie

## Kursentwicklung (12 Monate, Stand 22. Februar 2021)



Durchschnittliches tägliches Handelsvolumen: >40.000

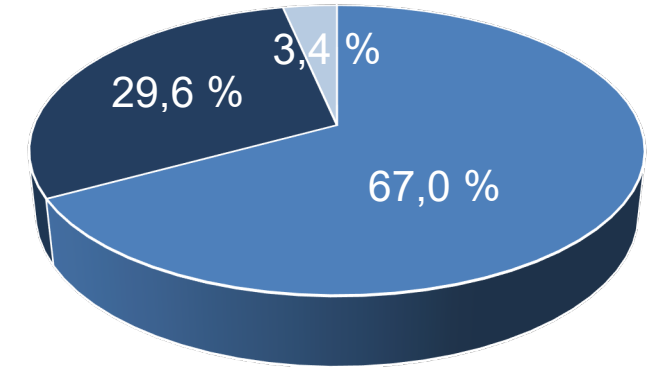
### Dividendenpolitik:

- Rund die Hälfte des operativen Konzernergebnisses soll als Dividende ausgeschüttet werden

### Dividende für 2020:

- Für das Geschäftsjahr 2020 wird eine Dividende von EUR 0,05 vorgeschlagen
- Dividende erfolgt ohne Kapitalertragssteuerabzug (Leistung aus dem steuerlichen Einlagenkonto)

## Aktionärsstruktur



- Free Float
- Management und Aufsichtsrat
- Lupus alpha

## Angaben zur Aktie

Marktsegment	Prime Standard
Ausstehende Aktien	35,31 Mio.
ISIN	DE0005167902
Bloomberg Ticker	UUU



# Anhang

Datum	Ereignis
30. März 2021	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2020
14. April 2021	Family Office Day, Wien
12. Mai 2021	Veröffentlichung Quartalsmitteilung 1/2021
17. Mai 2021	Teilnahme Frühjahrskonferenz Equity Forum, Frankfurt
20. Mai 2021	Hauptversammlung 2021
11. August 2021	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht 2021
10. November 2021	Veröffentlichung Quartalsmitteilung 3/2021

**Kontakt:**

Dr. Joachim Fleing  
Head of Investor Relations  
3U HOLDING AG  
Frauenbergstraße 31–33  
35039 Marburg  
Tel. +49 6421 999 1200  
Fax +49 6421 999 1222  
ir@3u.net  
www.3u.net



# Disclaimer

Die Informationen dieser Präsentation stellen kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der 3U HOLDING AG dar, sondern dienen ausschließlich Informationszwecken.

## **Deutscher Rechtsrahmen**

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen richten sich ausschließlich an Personen, die ihren Wohn- bzw. Geschäftssitz in Deutschland haben. Nur diesen Interessenten ist der Zugriff auf die vorstehenden Informationen gestattet. Die Einstellung dieser Informationen ins Internet stellt kein Angebot an Personen mit Wohn- bzw. Geschäftssitz in anderen Ländern, insbesondere in den Vereinigten Staaten von Amerika, Großbritannien und Nordirland, Kanada und Japan dar. Die Aktien der 3U HOLDING AG werden ausschließlich in der Bundesrepublik Deutschland öffentlich zum Kauf und zur Zeichnung angeboten.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen dürfen in anderen Rechtsordnungen nur in Einklang mit den dort geltenden Rechtsvorschriften verteilt werden und Personen, die in Besitz dieser Informationen gelangen, haben sich über die dort geltenden Rechtsvorschriften zu informieren und diese zu befolgen.

## **Alle Angaben ohne Gewähr.**

## **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Soweit in den in dieser Präsentation enthaltenen Informationen Prognosen, Einschätzungen, Meinungen oder Erwartungen geäußert oder Zukunftsaussagen getroffen werden, können diese Aussagen mit bekannten sowie unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

**Kontakt:**

3U HOLDING AG

Dr. Joachim Fleißing

Head of Investor Relations

Frauenbergstraße 31-33

35039 Marburg

Tel. +49 6421 999 1200

Fax +49 6421 999 1222

[ir@3u.net](mailto:ir@3u.net)

[www.3u.net](http://www.3u.net)