

# Wachstumsstark und wertvoll

Unsere Mission für 2026

3U HOLDING AG



# 3U MISSION 2026

## Wertpotenzial der 3U HOLDING AG

**SHK**  
Onlinehandel  
300-350 Mio. €

**Erneuerbare  
Energien**  
150-200 Mio. €

**ITK**  
Digitalisierung  
60-70 Mio. €

**3U-Wertpotenzial 2026 in Summe: 510-620 Mio. €**

Unsere Mission basiert auf unserer seit Jahren erfolgreich umgesetzten, mittlerweile weit fortgeschrittenen, fundierten Wachstumsstrategie.

## Mission Statement



Im Fokus unserer Aktivitäten steht die kontinuierliche **Wertsteigerung** im Interesse und zugunsten aller Stakeholder. Daraus resultieren unsere 3U-Wertziele 2026, aktuell in Summe von 510-620 Mio. €.



Wir nutzen unsere Kernkompetenzen in 3 Megatrends und generieren somit wiederholt signifikante Werte mit äußerst renditestarken **Investitionen**. Zuletzt mit einem realisierten Enterprise Value der weclapp i. H. v. 240 Mio. €.



Wir streben ein nachhaltiges **Wachstum** von Umsatz und Ertrag an, auf der Grundlage aktuellster Technologien, fundierter Kenntnisse des Markts und langjähriger Erfahrung.



Mit einem verlässlichen und erfahrenen **Management** werden wir den Unternehmenszweck der Wertsteigerungen wie in den vergangenen Jahren so auch in Zukunft erfolgreich erfüllen.

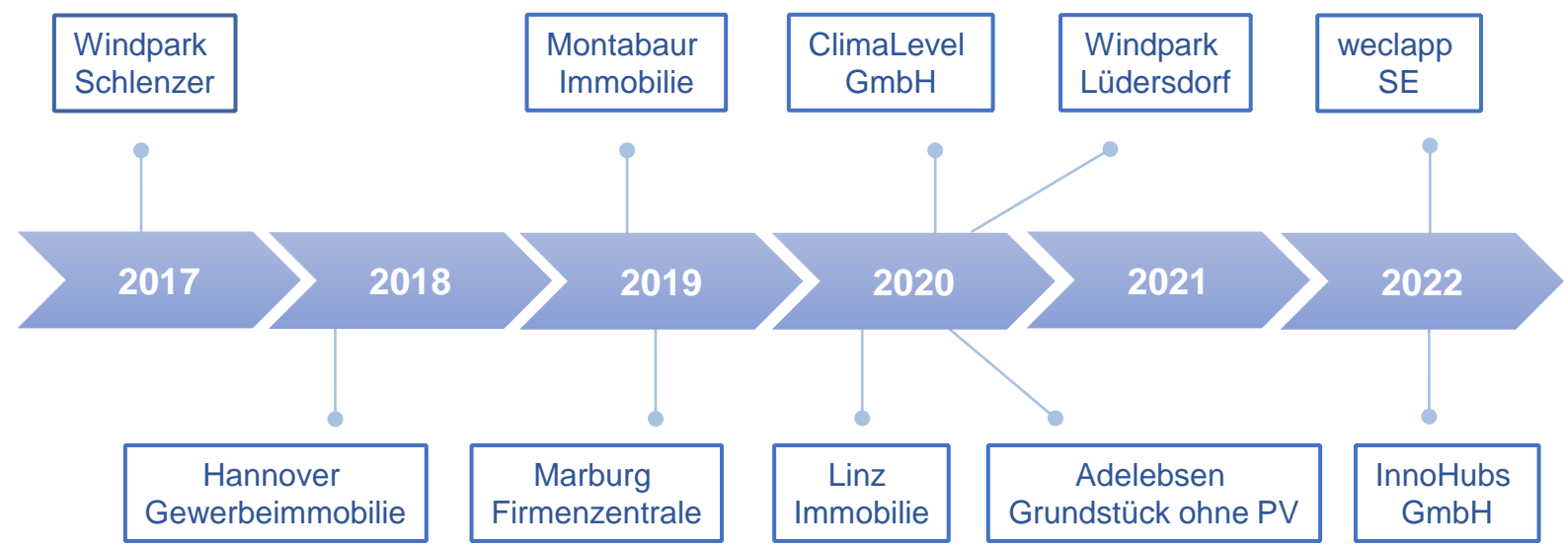
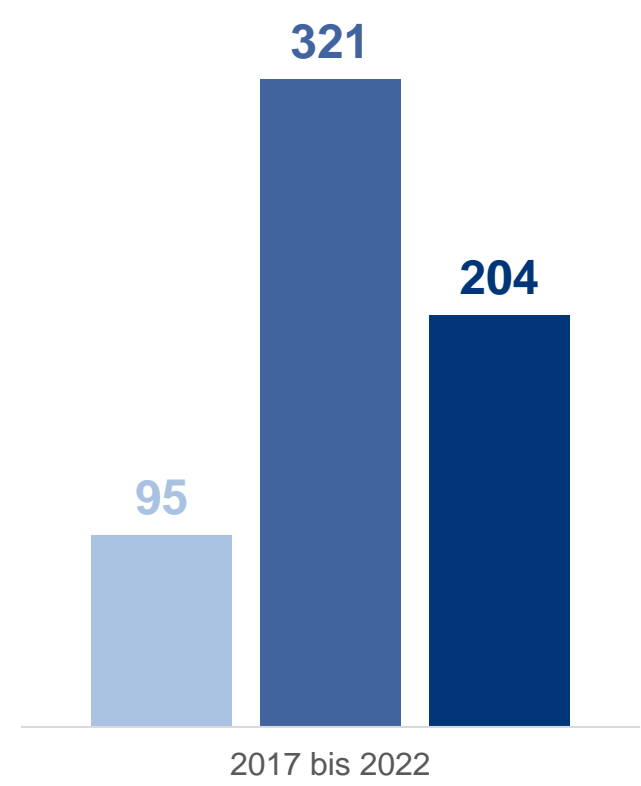


Eine aktionärsfreundliche **Dividende** von rund 50 % des Konzerngewinns jährlich ist für uns selbstverständlich. Bei realisierten außerordentlichen Wertsteigerungen auch deutlich darüber hinaus. Zuletzt für das GJ 2022 mit 3,20 € je Aktie bzw. rund 117,5 Mio. €.



Wertrealisierungen 2017 bis 2022 in Mio. €

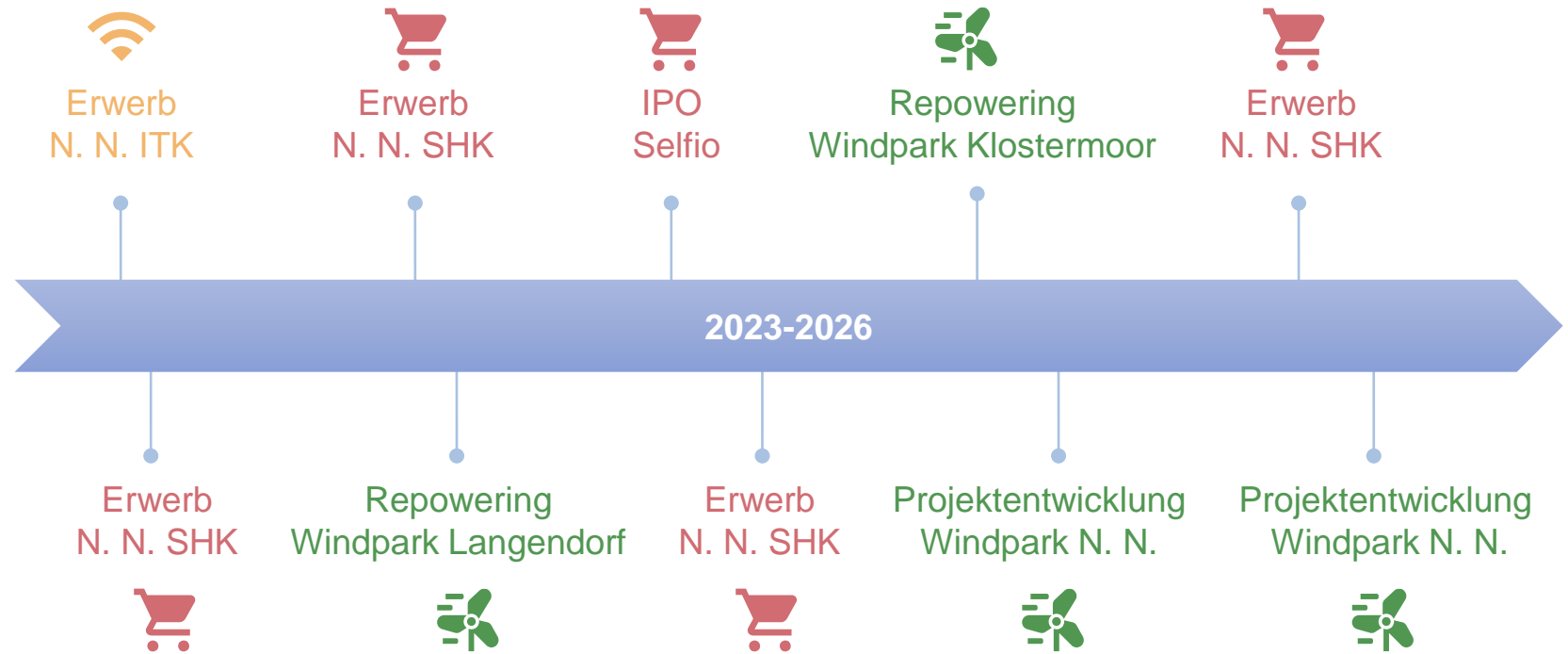
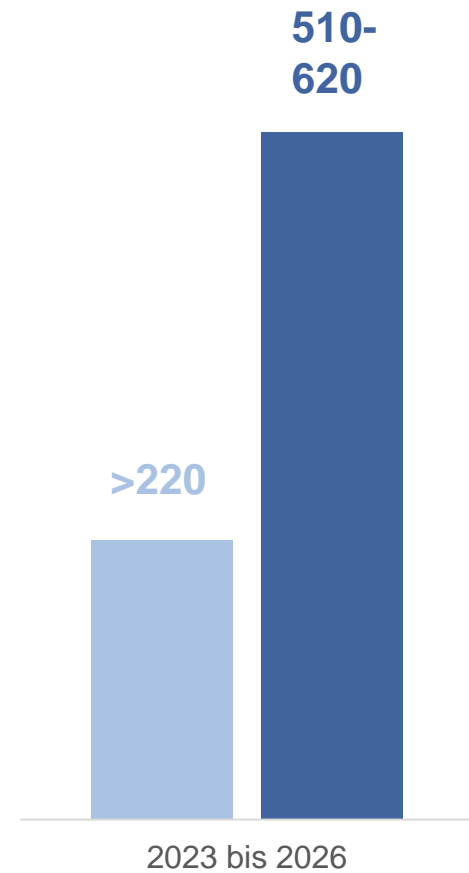
Investitionsvolumen   Wertrealisierung (ohne Erträge aus laufender Nutzung)   Nettozufluss (gemäß 3U Beteiligung)



Investitionsvolumen und Wertpotenzial 2023 bis 2026 in Mio. €

Investitionsvolumen Wertpotenzial

 SHK Onlinehandel  
 Erneuerbare Energien  
 ITK Digitalisierung



## 3U Konzernstrategie konsequent auf 3 Megatrends ausgerichtet



### Fokussierung auf Kernkompetenzen in **3 Megatrends**

- SHK-Onlinehandel, mit exzellenten Wachstumsaussichten;
- umweltfreundliche Energieerzeugung mittels Windkraft und Photovoltaik sowie
- Digitalisierung im Mittelstand.

### Strategische Ausrichtung auf starkes **organisches Wachstum**

- Gezielter Ausbau erfolgreicher Geschäftsmodelle;
- marktgerechte Erweiterung von Produkt- und Leistungsangeboten;
- Investitionen in Ausbau/Erweiterung unserer EE-Parks.

Beschleunigtes **anorganisches Wachstum** durch wertsteigernde **Akquisitionen**, zwecks Marktkonsolidierung, Angebotserweiterung und -komplettierung, Ergänzung von Know-how sowie der Personalressourcen und Standortausdehnung.

Überproportionales Wertsteigerungspotenzial der Tochtergesellschaft Selfio bzw. im Segment SHK durch **IPO** oder **PE-Exit**. Identisch zur Vorgehensweise bei der jüngsten und äußerst erfolgreichen Wertrealisierung bei der weclapp.

# 3U MISSION2026

## Segmente



SHK  
Onlinehandel



Erneuerbare  
Energien



ITK  
Digitalisierung



# SHK Onlinehandel





## Segment SHK – starkes organisches Wachstum und Akquisitionen

Ziel ist überdurchschnittliche Umsatzentwicklung auf **>150 Mio. €** durch:

- starkes organisches Wachstum (CAGR seit Gründung liegt bei rund 30 %) und
- Akquisitionen (profitable Unternehmen, u. a. zwecks Marktkonsolidierung).

Exzellente Rahmenbedingungen aufgrund gesetzlich vorgeschriebener Wärmewende (65 % EE-Vorgabe) und gleichzeitig weiter zunehmendem Fachkräftemangel.

Erschließung weiterer Marktsegmente, insbesondere Fertighausindustrie.

Optimale Voraussetzungen für effizientes und schnelles Wachstum aufgrund:

- prozessorientierter Organisationsstruktur, essenziell für die Ergänzung notwendiger Know-how- und Personalressourcen,
- Skaleneffekte, u. a. aufgrund kontinuierlicher Angebotserweiterung und -komplettierung,
- schrittweise Erhöhung des Anteils von Eigenmarken,
- aktuell 14.000 m<sup>2</sup> modernes Logistikzentrum,
- Standortausdehnung in Deutschland und ausgewählten europäischen Ländern,
- aktuell rund 150 Do-it-Yourself-Videos im Onlineshop und bei YouTube verfügbar.



## Segment SHK – starkes organisches Wachstum und Akquisitionen



Etablierung als ein führender Onlinehandel in den Wachstumsmärkten Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik (SHK) sowie Do-it-yourself (DIY).

Profitabilitätssteigerung und **EBITDA-Margenziel bis zu 8 %**.  
Eigenfinanzierte Akquisitionen von **80-100 Mio. €**.

Unter der Voraussetzung eines sich aufhellenden Marktumfeldes wird im Segment SHK (Selfio) bis 2025, analog zur Vorgehensweise bei der jüngsten und äußerst erfolgreichen Wertrealisierung der weclapp, ebenfalls ein **IPO** oder ein **PE-Exit** angestrebt.



Daraus resultierendes Wertpotenzial bzw. Marktkapitalisierungsziel: **300-350 Mio. €**.



# Erneuerbare Energien



## Segment Erneuerbare Energien – Investitionen für Modernisierung und Neubau von EE-Parks

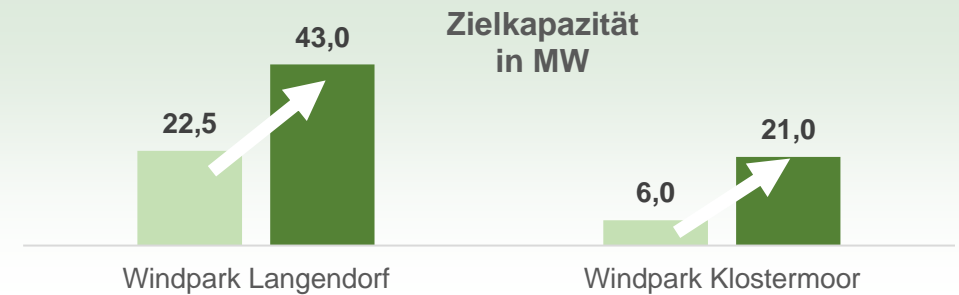
Starkes Wachstumspotenzial dank politisch intensivierter Stromwende hin zu erneuerbaren Energien.

Wir schaffen jetzt die Voraussetzungen für die Umsetzung zukunftsweisender Vorhaben im Repowering und in der Projektentwicklung ab Anfang 2025.

Marktüblicher mittel- bis langfristiger Finanzierungsbedarf von **> 150 Mio. €**, davon Eigenkapital **10 % bis 20 %**.

Umfangreiche Investitionen zur Steigerung der Nennleistung von aktuell **53 MW** auf **150 MW bis 200 MW**.

**Repowering:** Mehr als Verdoppelung der Nennleistung sowie Verdreifachung der Stromerzeugung in diesen EE-Parks.



### Projektentwicklung:

- Errichtung zusätzlicher Windenergieanlagen im Rahmen bestehender WP-Projekte;
- Ziel: mindestens 15 neue Einheiten mit je 6 MW bis 7 MW Nennleistung.



Daraus resultierendes Wertpotenzial: **150-200 Mio. €**.



# ITK Digitalisierung



## Segment ITK – Ausbau der Wertschöpfung als Digitalisierungspartner der KMU

Organisches Wachstum durch Ausbau des Geschäftsfelds Managed Services mit:

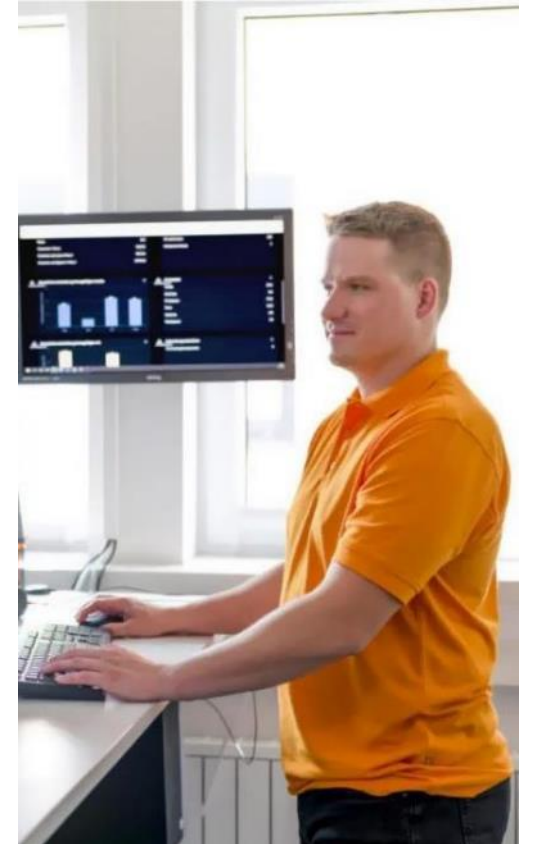
- umfassenden Services für mittelständische Unternehmen auf Augenhöhe;
- Positionierung als Digitalisierungspartner mit hoher Kompetenz und belastbarer, dauerhafter Kundenorientierung;
- langfristigen Verträge für steigenden Anteil wiederkehrender Umsätze.

Beschleunigtes anorganisches Wachstum durch eigenfinanzierte Akquisitionen.

Stabile Cashflows im etablierten Kerngeschäft.

Zukunftsträchtige Investitionen in Technologieplattformen, Infrastrukturen und Prozesse.

Nachhaltig hohe EBITDA-Marge von **25 % bis 30 %**.



Daraus resultierendes Wertpotenzial: **60-70 Mio. €**.

# 3U MISSION 2026

## Wertpotenzial der 3U HOLDING AG

**SHK**  
Onlinehandel  
300-350 Mio. €

**Erneuerbare  
Energien**  
150-200 Mio. €

**ITK**  
Digitalisierung  
60-70 Mio. €

**3U-Wertpotenzial 2026 in Summe: 510-620 Mio. €**

Unsere Mission basiert auf unserer seit Jahren erfolgreich umgesetzten, mittlerweile weit fortgeschrittenen, fundierten Wachstumsstrategie.

## Hervorragende personelle und wirtschaftliche Basis für geplanten Wachstumsschub



- Erfahrenes Management – Track-Record bereits erfolgreich realisierter Wertsteigerungen.
- Ein außergewöhnlich motiviertes und leistungsfähiges Team als entscheidender Erfolgsfaktor.
- Solide Bilanzkennzahlen – Eigenkapitalquote  $\geq 40\%$  sowie positiver Netto-Cashflow.
- Verfügbare Liquidität rund 70 Mio. € (per 30.06.2023).
- Finanzierung von Akquisitionen aus Eigenmitteln gesichert.
- Sehr guter Zugang zu alternativen Finanzierungsoptionen (Fremd- und Eigenkapital) bei Investitionen zur Erweiterung der Kapazitäten in den EE-Parks oder opportunistischen Bauträgerprojekten.
- Investitionsvolumen kurz- und mittelfristig von  $> 220$  Mio. €, davon mindestens 60 Mio. € aus bestehenden Eigenmitteln sowie zusätzlichen Eigenmitteln aus IPO-Erlös (Selfio) und stark steigendem positivem Netto-Cashflow.



Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit verschiedenen Risiken und Ungewissheiten behaftet sind. Solche Aussagen beruhen auf einer Reihe von Annahmen, Schätzungen, Prognosen oder Plänen, die naturgemäß mit erheblichen Risiken sowie Ungewissheiten und Eventualitäten einhergehen und im zeitlichen Verlauf gewissen Änderungen unterliegen.

Die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen der 3U HOLDING AG (das „Unternehmen“) erwarteten Ergebnissen abweichen, was auf eine Vielzahl von Faktoren zurückzuführen ist, von denen viele außerhalb des Einflussbereiches des Unternehmens liegen, einschließlich derer, die von Zeit zu Zeit in den Pressemitteilungen und Berichten des Unternehmens sowie in den Analysten- und Investorengesprächen des Unternehmens dargelegt werden. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Diese Präsentation stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung oder ein Angebot zum Kauf von Wertpapieren des Unternehmens dar, und kein Teil dieser Präsentation darf als Grundlage für ein Angebot oder eine Verpflichtung gleich welcher Art angesehen werden oder als Grundlage für ein solches Angebot dienen. Diese Präsentation wird ausschließlich zu Informationszwecken vorgelegt und kann ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Insbesondere die Angaben für den Kapazitätsausbau im Segment Erneuerbare Energien sind unter anderem abhängig vom Vorliegen der rechtlichen Voraussetzungen sowie weiterer behördlicher Genehmigungen. Die in dieser Präsentation aufgeführten Erwartungswerte könnten nach derzeitigem Stand der Technik auch überschritten werden.

The background features a dark blue overlay with a white network diagram of interconnected nodes and lines. In the foreground, a person's hand is visible on the right, holding a tablet. On the left, a robotic hand is also visible, reaching towards the center. The overall theme is technology and human-machine interaction.

# 3U MISSION 2026